

秘書の目利きで選ぶ手土産の決定版！

『「こちら秘書室」公認 接待の手土産 2017-2018』 好評につき増刷決定！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎 以下、ぐるなび）が発売したムック本『「こちら秘書室」公認 接待の手土産 2017-2018』が、好評につき増刷が決定しましたので、お知らせします。

本書では、「接待の手土産セレクション 2017」の入選260品と、特に評価の高かった特選30品を紹介しています。掲載商品数は昨年の約2倍、そのうち272商品が今回新たに掲載する商品となっています。お渡しした際にお相手に与えるイメージの重要な鍵となる紙袋やパッケージが確認できる写真に加え、手土産選びの知識とノウハウを持つ秘書ならではの評価ポイントやコメントを各品に記載するなど、ビジネス、プライベートでの悩ましい手土産選びに役立つ、充実した情報を掲載しています。昨年、初めて発売したムック本は公称発行部数64,000部と好評で、今年も第2弾として5月15日に本書を発売しました。特に書店店頭での売れ行きが大変好調につき、早くも増刷が決定しました。

●ムック本情報●

タイトル：「こちら秘書室」公認 接待の手土産 2017-2018
 編者：ぐるなび「こちら秘書室」編集室
 出版社：日本経済新聞出版社
 発行日：2017年5月15日
 ページ：152ページ
 定価：本体926円+税

本書に掲載されている商品は、手土産情報サイト「接待の手土産」でも閲覧ができ、サイト内で購入もできます（一部商品を除く）。また、「ビジネス手土産」「お中元・お歳暮」などの利用シーン別の検索ができるため、これからのお中元シーズンに向けても便利です。

■接待の手土産 <http://temiyage.gnavi.co.jp/>

【お中元・お歳暮】に適した特選の商品一例



KOHAKU（柿シャーベット）
 合同会社 菜夢来（石川県）



至高のトマトジュース「スカレット・ティアーズ」
 マルセンファーム（宮城県）



エレゾ セレクション Secretary
 ELEZO PARTY（北海道）



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

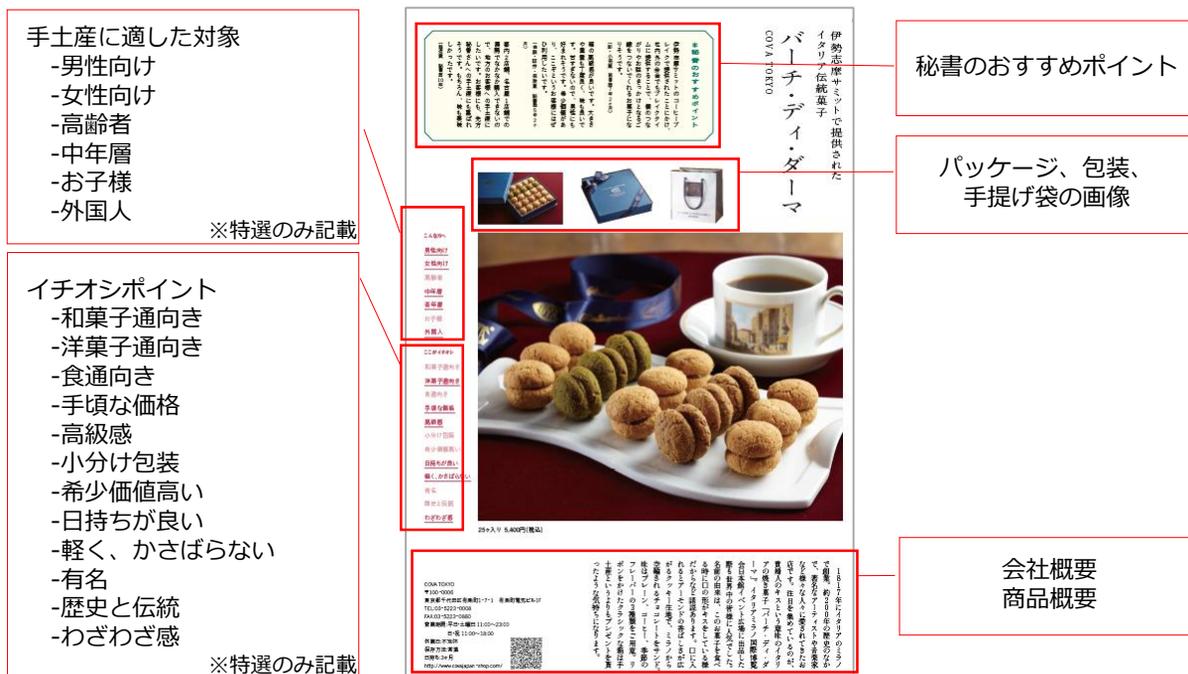
株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

●本書の内容●

- ・巻頭エッセイ「吟味する力」（著：阿川佐和子）
- ・秘書インタビュー「失敗しない手土産術とは」
- ・秘書の目利きで全国から選りすぐった、「洋菓子」「和菓子」「おかずもの」「お供」「お飲みもの」の合計290品。中でも特に評価の高かった特選30品は詳しく紹介

●ページの構成●

手土産選びの参考になる、秘書の評価ポイントを掲載



手土産に適した対象

- 男性向け
- 女性向け
- 高齢者
- 中年層
- お子様
- 外国人

※特選のみ記載

イチオシポイント

- 和菓子通向き
- 洋菓子通向き
- 食通向き
- 手頃な価格
- 高級感
- 小分け包装
- 希少価値高い
- 日持ちが良い
- 軽く、かさばらない
- 有名
- 歴史と伝統
- わざわざ感

※特選のみ記載

伊勢志摩半島で提供された
イタリイ伝統菓子
マチ・ダイ・ダーマ
COVA TOKYO

「和菓子通向き」「洋菓子通向き」「食通向き」の3つの評価ポイントを獲得した、伊勢志摩半島で提供されたイタリイ伝統菓子「マチ・ダイ・ダーマ」。

25人入り 5,800円(税別)

COVA TOKYO
〒100-0006
東京都千代田区有楽町1-1-1 東京有楽町ビル5F
TEL:03-3222-0008
FAX:03-3222-0060
営業時間 年中 営業 11:00~23:00
休 日 12:00~18:00
店舗 日本橋
総務部 秘書室
TEL:03-3222-0007
http://www.covatokeio.com/

「会社概要」「商品概要」

秘書のおすすめポイント

**パッケージ、包装、
手提げ袋の画像**

**会社概要
商品概要**

【こちら秘書室とは】

2002年に開設をした、取引先との会食・接待に最適な上質な飲食店情報のほか、セミナーやイベント、手土産情報など、秘書業務に役立つコンテンツが満載の会員数約34,000人の秘書コミュニティサイトです。

■こちら秘書室 <https://secretary.gnavi.co.jp/>

【接待の手土産セレクションとは】

「こちら秘書室」の会員ネットワークを活用し、現役秘書の目利きにより選ばれたビジネス使いに特化した手土産情報です。

年数回にわたり、秘書室本会員による品評会を開催し、多くの手土産店が出品する自信作を「上司が持ち出すビジネス使いの手土産」という観点で目利き。誰もが知る名店の手土産から、知る人ぞ知る各地の名品まで、日本の文化とも言える手土産品を随時紹介していきます。

また、1年間かけて目利きした商品の中から、特に秘書からの評価の高い商品を「特選」として発表します。

「接待の手土産セレクション 2017」では、東京・大阪で年間10回の品評会を開催し、のべ約1,000名の現役秘書が参加しました。

■接待の手土産 <http://temiyage.gnavi.co.jp/>