

「ビアガーデンに行きたい」と一番思っているのは50代男性と20代女性！
 ビアガーデン=ビールはもう古い!? 20代女性はノンアルコールドリンクに期待
 今年のビアガーデンは女子会などプライベートでの需要が増加傾向！
2017年 ビアガーデンに関する調査レポート

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎 以下、ぐるなび）は、夏本番に先駆けてぐるなび会員へのアンケート調査と飲食店のデータをもとにビアガーデンに関する傾向を分析しました。調査・分析の主なポイントは以下の通りです。

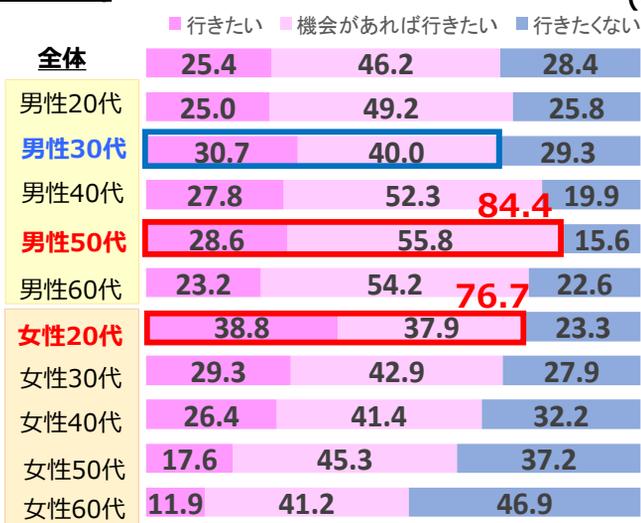
【調査概要】 ■ 調査実施期間：2017年6月5日(月)～6月6日(火) ■ 調査方法：インターネット調査
 ■ 調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員 ■ サンプル数：1523名

ビアガーデンに関する調査レポート 調査結果ポイント

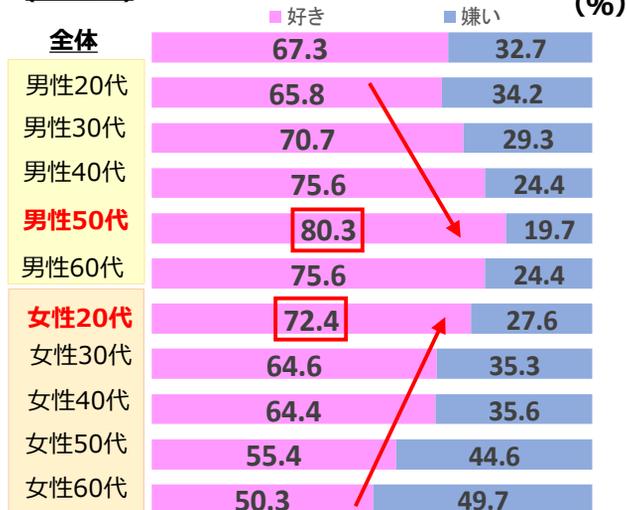
- ① 「ビアガーデンに行きたい」と一番思っているのは**50代男性（84.4%）と20代女性（76.7%）**
- ② 20代女性はビアガーデンで**ビールよりノンアルコールドリンクを期待（59.6%）**
- ③ 今年のビアガーデンは**女子会などプライベートでの需要が増加傾向！**
- ④ **約2割が普段のビール消費量は減ったと回答したが、ビアガーデンで飲みたいドリンク人気No1はやっぱりビール！**
- ⑤ ビアガーデン提供店舗数は**前年比約20%増で推移中（2017年5月末時点）**

① 「ビアガーデンに行きたい」と一番思っているのは20代女性！

Q1.あなたは今シーズンビアガーデンに行きたいと思いませんか？
 (n=1523) (%)



Q2.あなたはビアガーデンについてどう思いますか？
 (n=1523) (%)



※【好き】は【好き】と【やや好き】の合計、【嫌い】は【嫌い】と【やや嫌い】の合計です

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

Q3.「ビアガーデンが好き」と答えたのはなぜですか？

全体 (n=1025)

- 1位 ビールが好きだから(55.4%)**
 2位 開放的な気持ちになれるから (37.0%)
 3位 景色・夜景を楽しむことができるから (36.2%)

50代男性(n=118)

- 1位 ビールが好きだから(59.3%)**
 2位 景色・夜景を楽しむことができるから (36.4%)
 3位 開放的な気持ちになれるから (33.9%)

20代女性(n=84)

- 1位 非日常感を楽しめるから(40.5%)**
 2位 ビールが好きだから (34.5%)
 2位 にぎやかな雰囲気が好きだから (34.5%)

今年のビアガーデンの訪問意向を見てみると、【行きたい】【機会があれば行きたい】を合わせると71.6%となりました。性別年代ごとに見ると50代男性(84.4%)と20代女性(76.7%)がトップで、男性で一番数値が低いのは30代という結果になりました。

ビアガーデンが好きかを聞いてみると、67.3%が【好き】と回答し、こちらでも性別ごとでは50代男性と20代女性に人気となりました。20代では女性が男性の数値をも上回るという結果になりました。また男性は年代が上がるほど、女性は年代が下がるほど【好き】という回答が増える傾向であることがわかります。ビアガーデンが好きな理由を聞いてみると、全体では【ビールが好きだから】【開放的な気持ちになれるから】【景色・夜景を楽しむことができるから】がトップ3となりました。【ビールが好き】と回答したのは特に男性で顕著でしたが、20代女性の理由を見てみると【非日常感が楽しめるから】がトップで、ビアガーデンではビールや料理を楽しむだけでなく、非日常の雰囲気を体験したいと思う女性が多いことがわかります。

② 20代女性はビアガーデンでビールよりノンアルコールドリンクを期待 (59.6%)

Q4.あなたがシーン別に行きたいと思うのはどのようなビアガーデンですか？

全体【全シーン*の合計】 (n=1090)

- 1位 飲み放題があること (68.3%)
 2位 ビールの種類が豊富なこと (59.7%)
 2位 ビール以外のアルコールが豊富なこと (59.7%)
 4位 夜景がきれいなこと (54.4%)
 5位 屋上など開放的な雰囲気であること (52.8%)

50代男性【全シーン*の合計】 (n=124)

- 1位 飲み放題があること (77.4%)
 2位 ビールの種類が豊富なこと (63.7%)
 3位 ビール以外のアルコールが豊富なこと (59.7%)
 4位 定番のおつまみが楽しめること (58.1%)
 4位 食べ放題があること (58.1%)

50代男性【男女問わず友人との場合】 (n=113)

- 1位 飲み放題があること (51.3%)
 2位 屋上など開放的な雰囲気のある場所であること (43.4%)
 3位 ビールの種類が豊富であること (35.4%)
 3位 ビール以外のアルコールが豊富なこと (35.4%)
 3位 定番のおつまみが楽しめること (35.4%)

20代女性【全シーン*の合計】 (n=89)

- 1位 飲み放題があること (67.4%)
2位 ノンアルコールドリンクが豊富なこと (59.6%)
 3位 ビール以外のアルコールが豊富なこと (58.4%)
 4位 料理にボリュームがあること (46.1%)
 4位 食べ放題があること (46.1%)

20代女性【女子会の場合】 (n=70)

- 1位 ノンアルコールドリンクが豊富なこと (51.4%)**
 2位 飲み放題があること (48.6%)
 2位 ビール以外のアルコールが豊富なこと (48.6%)
4位 フォトジェニックな料理があること (38.6%)
 5位 ヘルシーな料理が楽しめること (37.1%)

*全シーンとは…

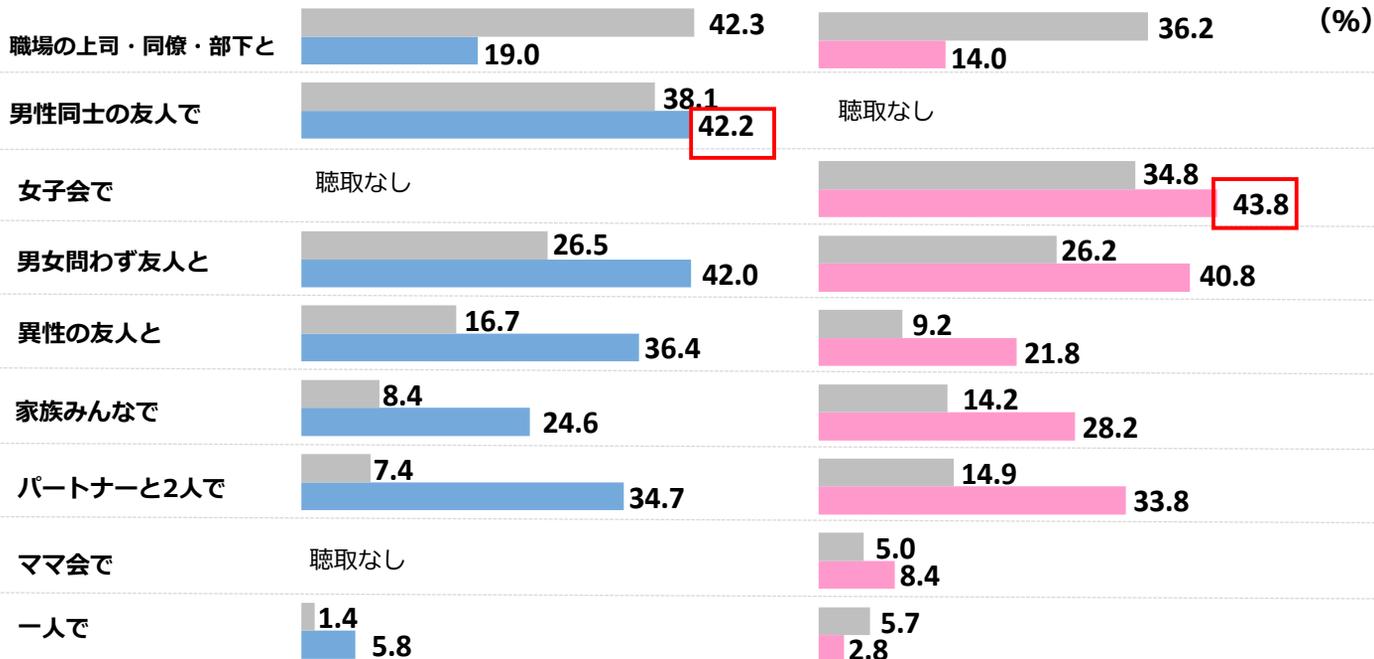
【職場の上司・同僚・部下と】【男性同士の友人で】【女子会で】【男女問わず友人と】【異性の友人と】【家族みんなで】
 【パートナーと2人で】【ママ会で】【一人で】のシーン

どのようなビアガーデンに行きたいかを尋ねてみると、全体では【飲み放題があること】を筆頭に【ビールの種類が豊富なこと】【ビール以外のアルコールが豊富なこと】とアルコールに関する期待がトップに入りました。50代男性の結果では、【飲み放題があること】のこだわりが特に強いことがわかります。一方で20代女性を見てみると【飲み放題があること】に次いで【ノンアルコールドリンクがあること】が2位にランクイン。さらにシーンを女子会に限定してみると【ノンアルコールのドリンクが豊富なこと】が最も重視されました。また、他ではランク外であった【フォトジェニックな料理があること】が4位に入っています。

③ 今年のビアガーデンは女子会などプライベートでの需要が増加傾向！

Q5.あなたは昨年誰とビアガーデンに行きましたか？ / あなたは今年誰とビアガーデンに行きたいですか？

■ 男性（昨年行った）（n=215） ■ 男性（今年行きたい）（n=590） ■ 女性（昨年行った）（n=141） ■ 女性（今年行きたい）（n=500）



昨年実際に誰とビアガーデンに行ったかを尋ねると、男女共に【職場の上司・同僚・部下と】がトップでしたが、今年一緒に行きたいと思う相手では男性は【男性同士の友人で】、女性は【女子会で】がトップになり、プライベートでビアガーデンに行きたいと思う方が多いことが見てとれます。サラリーマンが仕事後に楽しむというイメージのビアガーデンですが、本音は女子会など友人同士で過ごしたいという思いが多いようです。

④ 約2割が普段のビール消費量減ったと回答したが、ビアガーデンで一番飲みたいものはビール！

Q6.ここ数年で普段自宅でのビールを飲む量に変化はありましたか？ Q7.ビールを飲む量が減ったのはなぜですか？（自由回答）
(n=1523)

■ 減った ■ 変わらない ■ 増えた ■ 以前も今もビールを飲まない
(%)



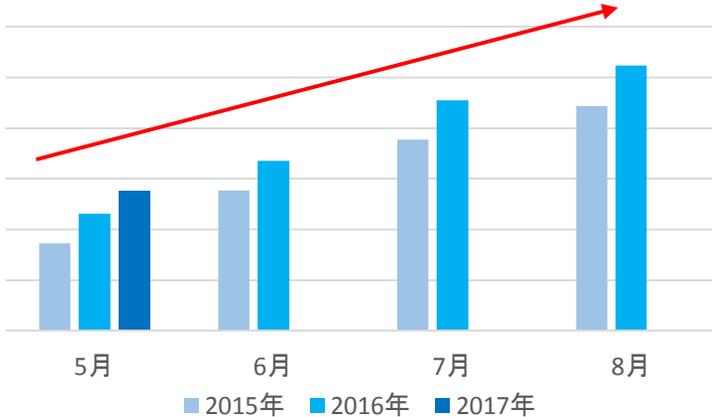
別のアルコールを飲むようになったから
健康のため / 値段が高くなったから
ダイエットのため / 子供ができたから
外食時に飲むから / お酒が弱くなったから
一人で飲んでもつまらないから
家族がいい顔しないから … など

Q8.【ビール消費量減った】と答えた方がビアガーデンに行つて、飲みたいドリンクは何ですか？ (n=260)

1位	ビール	91.5%
2位	チューハイ サワー	42.7%
3位	シャンパン スパークリングワイン	39.6%
4位	ワイン	38.8%
5位	ハイボール	37.3%

ここ数年の自宅でのビール消費量については、**21.0%が減った**と回答しました。その理由としては自由回答で、【健康のため】【ダイエットのため】など健康に配慮した意見や、6月の酒税法改正の影響もあってか【高いから】【値上がりしたから】などの意見もありました。

しかし一方で、【減った】と回答した方にビアガーデンに行ったら何を飲みたいか聞いてみると、やはり【ビール】が圧倒的の人気という結果になりました。

ぐるなびデータから見る飲食店のビアガーデン提供店舗数の推移


ぐるなびに加盟している飲食店のデータによると、全国のビアガーデン提供店舗数は**2017年5月末時点で過去3年で最も高く推移しており、2015年と比べて約60%増、2016年と比べても約20%増と右肩上がり**で推移しています。また例年、8月が一年を通して最も店舗数が多くなるため、これから更なる店舗の増加も見込まれます。

ビアガーデン情報はここから！
■ぐるなび ビール・ビアガーデン特集全国版 (<https://r.gnavi.co.jp/sp/beer/>)

ビアガーデンからビアホール、ビアテラスまで、日本全国でビールを美味しく楽しく飲めるお店をご紹介します。少人数から大人数まで、こちらのサイトから空室検索やネット予約も可能で、この夏のビアガーデン探しの強い味方です！


■レッツエンジョイ東京 ビアガーデン特集 (<http://www.enjoytokyo.jp/feature/beer/>)

東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」では、関東のビアガーデン情報をお届けします。エリア別に探せるのはもちろん、「女子会・デート向き」「昼から飲める」「夜景がきれい」などシーン別に合わせたビアガーデン特集ページをご紹介します。「オクトーバーフェス」など週末のおでかけにぴったりのビアフェス情報もご紹介しています。

