



広域観光周遊ルート形成促進事業

東北Japanese Restaurant Weekを香港とタイで開催

東北地域の食文化を発信し、【日本の奥の院・東北探訪ルート】食・美酒・観光を推進

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)は、東北運輸局および東北観光推進機構と連携し、海外でのレストランのネットワークを活用した日本食の魅力を発信するイベント「Japanese Restaurant Week」(以下、JRW)を開催します。また、JRWをメディアとして活用し、広域観光促進地域(※1)への旅行予約を促進する「Exploration to the Deep North of Japan / 日本の奥の院・東北探訪ルート」キャンペーンを実施します。

※1) 東北観光推進機構が活動エリアとして定めている、東北6県(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)および新潟県。

日本食を通じた日本への関心向上

JRWを活用した東北プロモーション

JRWとは、2013年に開始したぐるなびがネットワークを持つ日本食レストランが参加する、日本への関心喚起を図るイベントです。今回は、香港とタイの参加レストランによる東北地域の食の魅力発信を軸に、東北地域の旅行に使える旅行バウチャーや、東北産品が当たるラッキードローを行います。海外の日本食レストランが持つ高い集客力を活用し、日本の食文化の実体験や東北の広域観光促進地域の情報発信を通じて、東北エリアへの関心を高めます。また、JRW参加店舗のうち、香港14店舗、タイ11店舗にて、東北のご当地メニューを期間限定で提供いたします。

【開催概要】

地域	開催時期	JRW 参加店舗数	ご当地メニュー フェア参加店舗数
香港	2017年11月8日～21日	40店舗	14店舗
タイ	2017年11月9日～22日	30店舗	11店舗

【ラッキードロー景品: 香港】

- A賞: 東北旅行バウチャー
(東北旅行に使える旅行商品券)
2,500HKD 3名
- B賞: JR East PASS TOHOKU 2組4名
- C賞: 宮城県産 プレミアムトマトジュース
赤い実りの贅沢しぼり 10名
- D賞: 福袋 50名

【ラッキードロー景品: タイ】

- A賞: 東北旅行バウチャー
(東北旅行に使える旅行商品券)
10,000THB 3名
- B賞: JR East PASS TOHOKU 2組4名
- C賞: 宮城県産
プレミアム山ぶどうジュース 10名
- D賞: 手ぬぐい 100名



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ
TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

▲JRW開催案内ポスターデザイン
(香港)

東北エリア観光の魅力発信

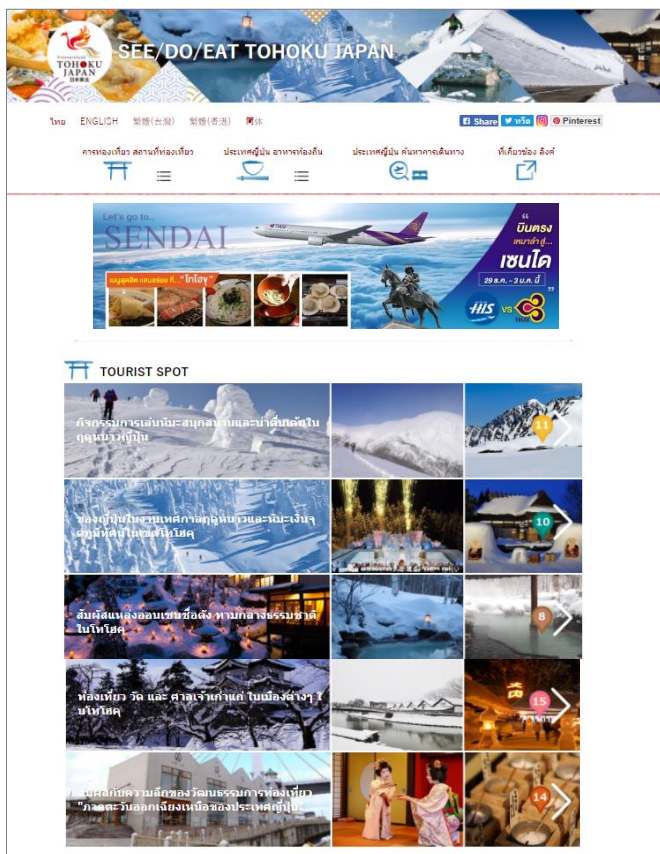
「Exploration to the Deep North of Japan / 日本の奥の院・東北探訪ルート」 キャンペーン特設サイト

東北の広域観光促進地域の観光スポット、飲食店、その他東北観光関連情報の検索ができます。サイトは、繁体字（香港）、タイ語の2言語に対応しています。

- 繁体字（香港）：<https://hk.sushiandsake.net/pr/tohoku-japantravel/>
- タイ語：<https://th.sushiandsake.net/pr/tohoku-japantravel/>

東北の広域観光促進地域への旅行予約誘導

観光スポットページは、スノー・アクティビティ、冬のお祭り、温泉、伝統文化、歴史スポット、食コンテンツの6つのテーマで東北地域で冬に楽しめる内容を紹介。飲食店情報ページでは、ぐるなび外国語版を活用し、東北を訪れる外国人観光客へ積極的にアピールしたい店、郷土料理を提供している店、東北の食文化を体験できる店の情報を掲載します。また、東北エリアに興味を持った方がすぐに旅行の予約ができるように、本キャンペーン特設サイトから旅行商品の予約サイトにリンクします。



▲観光スポット情報ページ



▲食文化情報ページ

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ
TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp



※ Japanese Restaurant Week は beyond2020 プログラム認証事業です。