

景気反映!? 福袋購買意欲は前年比14%増! 平均予算も約1000円アップ

2018年 福袋に関する調査レポート

満足度No.1は洋服系福袋から飲食系福袋に!

株式会社ぐるなびは、東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」が実施した会員へのアンケート調査をもとに2018年の福袋に関する傾向を分析しました。調査・分析の主なポイントは以下の通りです。

【調査概要】	2017年	■ 調査実施期間：2017年11月1日(水)～11月30日(木)	■ 調査方法：インターネット調査
		■ 調査対象：20～60代の男女 レッツエンジョイ東京会員	■ サンプル数：145名
	2016年	■ 調査実施期間：2016年11月14日(月)～12月3日(土)	■ 調査方法：インターネット調査
		■ 調査対象：20～60代の男女 レッツエンジョイ東京会員	■ サンプル数：312名

福袋に関する調査レポート 調査結果ポイント

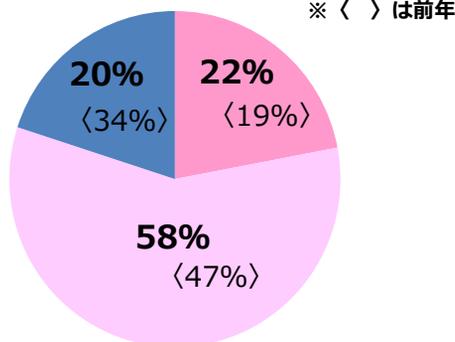
- ① 約8割が福袋を購入すると回答！前年比14%増で推移！
- ② 予算増額傾向!?平均予算は約1000円アップ！！
- ③ 満足度No.1は洋服系福袋から、みんなで分けられムダにならない飲食系福袋に！

- ① 約8割が福袋を購入すると回答！前年比14%増で推移！
- ② 予算増額傾向!?平均予算は約1,000円アップ！！

Q1.あなたは毎年福袋を購入しますか？ (n=145)

■ はい ■ 良さそうなものがあったときだけ ■ いいえ

全体



Q2.福袋に使う金額はいくらですか？ (n=145)

全体

〈2017年〉

1位 1千～5千円未満 : 45%

2位 5千円～1万円未満 : 31%

3位 1万円～2万円未満 : 12%

〈2016年〉

1位 1千～5千円未満 : 55%

2位 5千円～1万円未満 : 24%

3位 1万円～2万円未満 : 12%

平均予算

2017年 9,141円

2016年 8,216円

毎年福袋を買っているかを尋ねると、【はい】【良さそうなものがあったときだけ】を合わせると80%となりました。この結果は昨年と比べると14%増で今年の福袋購買意欲の高まりがうかがえます。

福袋に使う金額を尋ねると昨年と順位は変わらないものの【1千～5千円未満】という回答が前年比10%減【5千円～1万円未満】という回答が前年比7%増に。また平均予算は前年に比べて約1,000円アップとなりました。日頃の堅実消費の反動からハレの日消費はちょっと贅沢に楽しみたいという気持ちがあったか、今年は昨年よりも予算をかけて福袋獲得に挑もうとする傾向が見てとれます。

③ 満足度No.1は洋服系福袋から、みんなで分けられムダにならない飲食系福袋に！

Q3.今まで買ってよかったと思う福袋は何ですか？

2017年 全体 (n=116)	2016年
1位 飲食系 39%	洋服系 34%
2位 洋服系 27%	飲食系 31%
3位 雑貨系 18%	雑貨系 17%

今まで買ってよかったと思う福袋について尋ねると、昨年は【洋服系】が1位であったのに対し、今年はお菓子やワインといった【飲食系】の福袋が8%増で1位となりました。その理由は「気軽に人にもあげることができる」「みんなで食べることができる」など自分の趣味趣向に合わなくてもムダにならない点などがあげられました。

冬のバーゲン、初売り・福袋情報はこちらから！

■レッツエンジョイ東京 バーゲン特集

(<https://www.enjoytokyo.jp/feature/bargain/>)

東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」のバーゲン特集では、首都圏の百貨店やショッピングセンターなど約200施設のバーゲン、初売り・福袋情報を紹介しており、エリアごとに目的の施設情報やスケジュールを調べることができます。この冬バーゲン攻略の強い味方です！



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp