

若者の恋愛離れに歯止め!? 20代の2人に1人がバレンタインデーを恋愛に活用!

ホワイトデー“3倍返し”は望まない! 女性の期待値は低いが男性はきちんとお返しを予定

2018年 バレンタインに関する調査レポート

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）が運営するECサイト「ぐるすぐり」は、2月14日のバレンタインデーに先駆けてバレンタインに関する意識調査を行いました。調査・分析の主なポイントは以下の通りです。

【調査実施概要】

調査期間：2018年1月19日（金）～22日（月） / 調査方法：WEBアンケート / 回答者：20～60代のぐるなび会員1905人

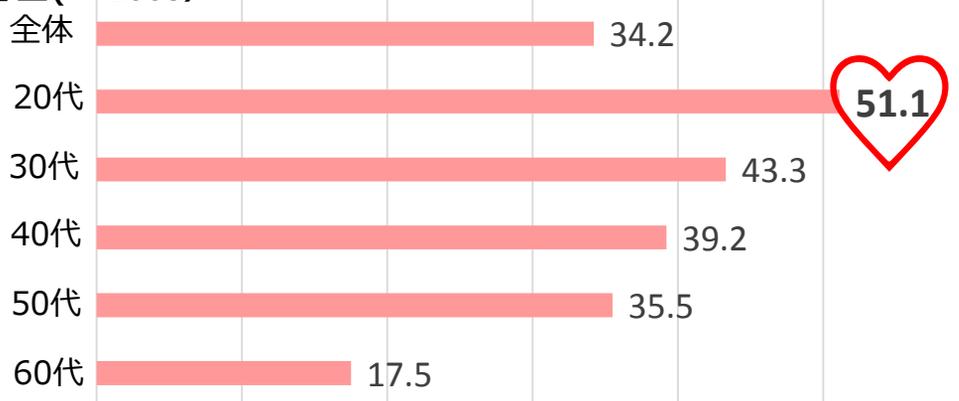
◆バレンタインに関する調査レポート 調査結果ポイント

- ① 若者の恋愛離れに歯止め!? 20代の2人に1人がバレンタインチョコを恋愛に活用予定!
- ② 40代は義理チョコ、50代は自分チョコを重視!
- ③ 約2割がECで購入予定。人目や人混みを避けじっくり選べるECが好適!
- ④ ホワイトデーの“3倍返し”は望まない! 女性の期待値は低いが男性はきちんとお返しを予定

① 若者の恋愛離れに歯止め!? 20代女性の2人に1人がバレンタインチョコを恋愛に活用予定!

■バレンタインにチョコレートを用意しますか? その予算は? (%)

♥本命チョコ(n=1008)



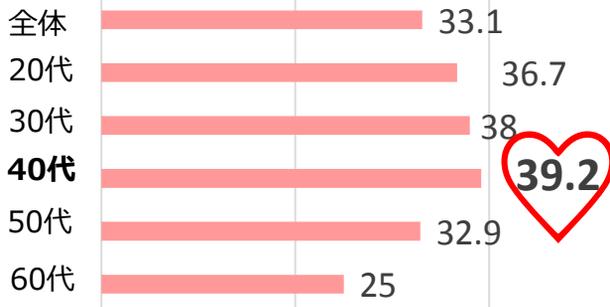
♥本命チョコ平均予算(n=345)

全体	1937円	20代	2035円	30代	1913円
40代	2198円	50代	1731円	60代	1714円

今年のバレンタインにチョコレートを用意するかを聞くと、「本命チョコ」は20代女性が一番多く2人に1人が用意するという結果になりました。予算を見てみると20代と40代が全体の平均値を上回りました。ここ数年は、「若者の恋愛離れ」とも言われバレンタインの傾向が本命チョコから自分チョコや友チョコに変化したようにも思われましたが、やはりバレンタインは女性が好きな男性に気持ちを伝えるためにチョコレートを贈る日といわれているように、本命相手へのチョコレートをしっかり用意しようとする若者が多いことが見てとれました。

② 40代は義理チョコ、50代は自分チョコを重視！

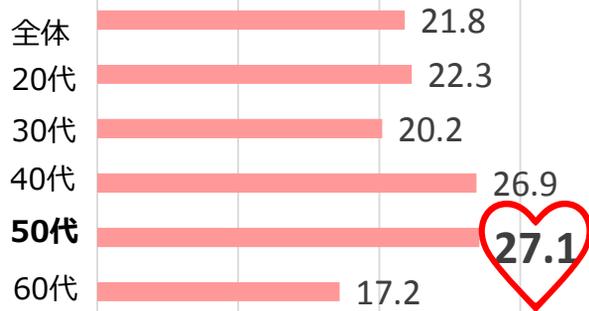
♥ 義理チョコ(n=1008) (%)



♥ 義理チョコ平均予算(n=334)

全体	782円
20代	681円
30代	746円
40代	921円
50代	681円
60代	818円

♥ 自分チョコ(n=1008) (%)



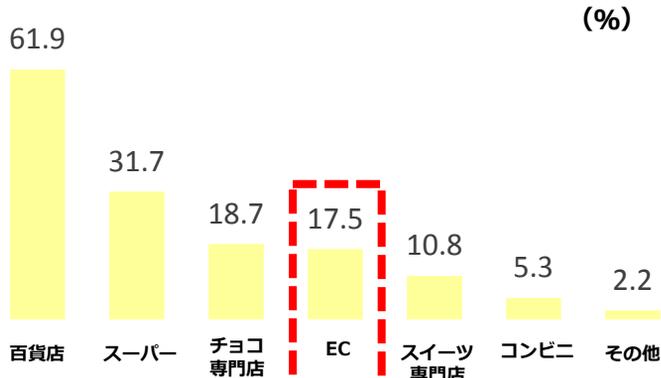
♥ 自分チョコ平均予算(n=220)

全体	1755円
20代	1629円
30代	1553円
40代	2085円
50代	2505円
60代	1109円

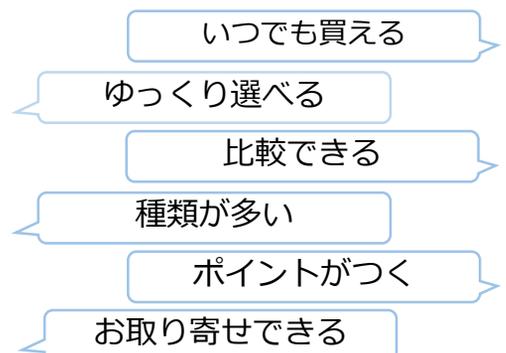
「義理チョコ」を用意するのは40代が最も多く約4割で、予算も全体の平均金額の140円プラスに。また「自分チョコ」を見ると50代が最も多く約3割が用意すると回答。予算は全体の平均金額の750円プラスとなりました。20代はバレンタインを恋愛に活用する一方で、40代は社内のコミュニケーションツールとしてバレンタインを活用するのが定番となっている様子。またバブルも経験した50代はこれまで本命チョコや義理チョコはしっかり用意してきた分、今年は自分チョコに予算をかけて楽しもうとしているのではないのでしょうか。

③ 約2割がECでチョコレートを購入予定。人目や人混みを避けじっくり選べるECが好適！

■ どこでチョコレートを購入する予定ですか？(n=583)



■ ECで購入するのはなぜですか？(自由回答)



■チョコレートを購入する際にどのようなことを重視しますか？

♡本命 (n=275)

1位	有名ブランド品	41.8%
2位	珍しい	17.5%
3位	健康志向(高カカオなど)	14.9%
4位	お取り寄せできる	10.5%
4位	手に入りやすい	10.5%

♡義理 (n=306)

1位	有名ブランド	30.4%
2位	手に入りやすい	24.5%
3位	珍しい	22.2%
4位	低価格	21.6%
5位	健康志向 (高カカオなど)	15.4%

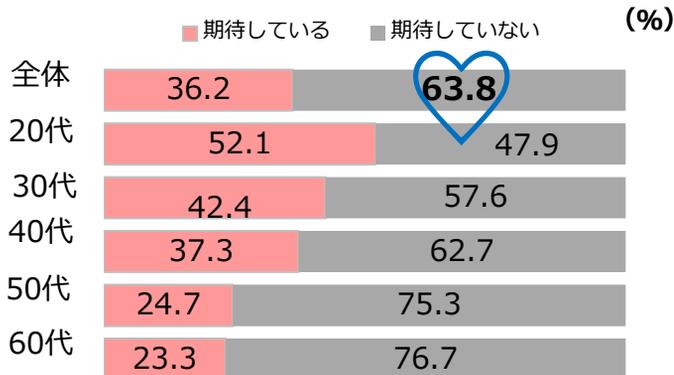
♡自分 (n=212)

1位	有名ブランド	38.2%
2位	珍しい	36.3%
3位	健康志向 (高カカオなど)	25.0%
4位	お取り寄せできる	15.6%
5位	手に入りやすい	11.8%

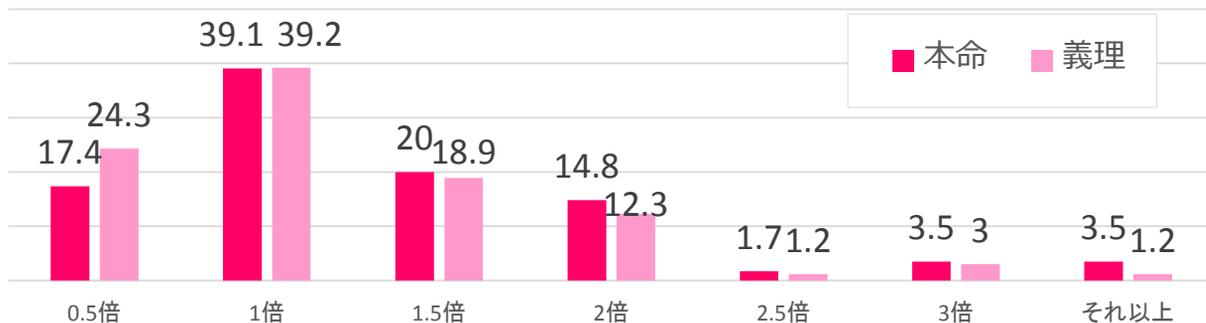
バレンタインのチョコレートをどこで購入するかを聞くと、最も多いのは「百貨店」で6割近くが回答しました。「スーパー」「チョコレート専門店」と次いで「EC」の回答は17.5%で、年代別に結果を見たところ特に40代以上の支持を得ていました。その理由は、「いつでも買える」「ゆっくり選べる」「比較できる」などが多くあげられています。またチョコレートを購入する際にどのようなことを重視するか聞いてみると、本命チョコ・義理チョコ・自分チョコ全てに「手に入りやすい」や「お取り寄せできる」がランクインしていることから、今年のチョコレート選びは人目や人混みを避けてじっくり購入できるECが好適ではないでしょうか？

④ ホワイトデー“3倍返し”は望まない？女性の期待値は低いが男性はきちんとお返しを予定

■ホワイトデーのお返しを期待しますか？（女性 n=539）



■ホワイトデーのお返しは渡したチョコレートの何倍の金額を期待しますか？ (%)

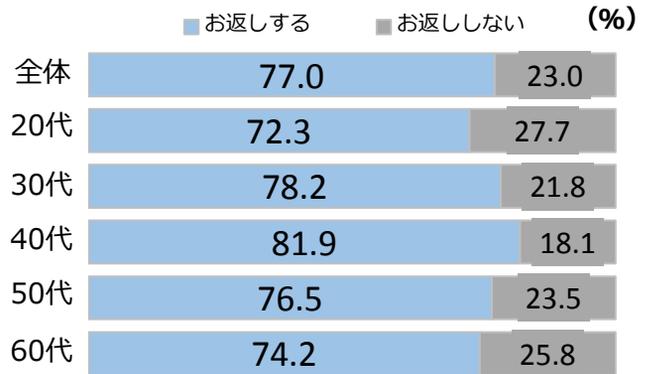


■ホワイトデーのお返しをしますか？（n=男性897）

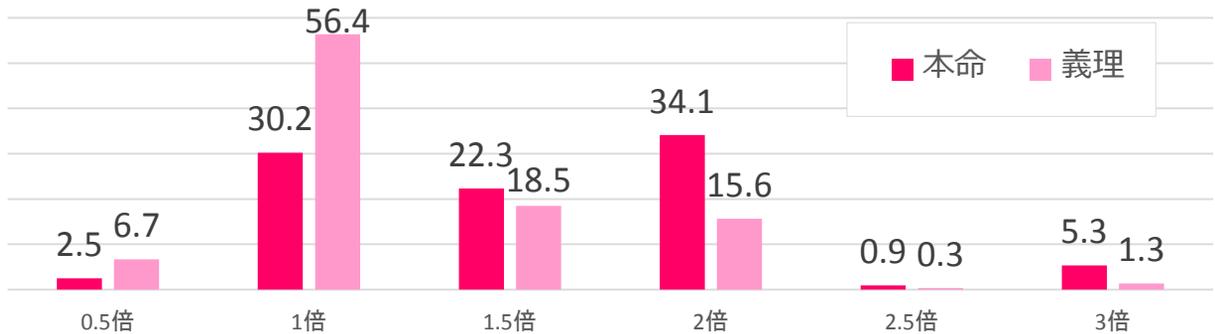
♥本命チョコのお返し



♥義理チョコのお返し



■ホワイトデーのお返しはチョコレートの何倍の金額を予定しますか？ (%)



女性にホワイトデーのお返しを期待するかを聞いてみると、20代女性は2人に1人が期待しているものの全体では36.2%で、63.8%が期待しないやや控えめな傾向であることがわかりました。お返しは1倍を期待する回答が最も多く、期待する金額を聞いてみると義理チョコのお返しは1000円未満と低額回答が7割を占めました。一方で男性のホワイトデー事情を見てみると本命チョコでは約9割、義理チョコでは約8割がお返しを用意すると回答。その金額は本命チョコで2倍、義理チョコでは1倍が最も多くなりました。かつては“3倍返し”とも言われていたホワイトデーのお返しも女性の期待が薄れていることから、今年のバレンタインは男性は気軽にチョコレートを楽しめそうです。

■ぐるすぐり・バレンタイン特集

https://gurusuguri.com/special/season/valentine/?sc_cid=gsg_val

シェフや食に精通したキュレーター、秘書などぐるなびのネットワークにより目利きされた質の高い商品の中からさらに選りすぐった商品を販売するサイト。

バレンタイン特集では有名レストランの限定スイーツなどをご紹介。上質なチョコレートを手軽に購入でき、今年のバレンタインの強い味方です。



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp