

ビアガーデン本格シーズン到来！異例の早さの梅雨明けを受け緊急調査！！
1都3県のビアガーデン約350店を掲載する「レッツエンジョイ東京」ビアガーデン特集から分析

2018年ビアガーデントレンドレポート

人気キーワードは「昼から飲める」「女子会・デート向き」「BBQが楽しめる」

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）と、東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村明義）が共同で運営する東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」では、4月よりビアガーデン特集がスタートしました。今年3月から暖かな陽気が続き、本格シーズンに先立ってオープンしたビアガーデンが多かったこともあってか、【4月5月から開催しているビアガーデン】のページの閲覧数は昨年と比べて約2.7倍と好調に推移し、早期よりユーザーのビアガーデンへの関心の高さがうかがえました。また昨年より7日早い異例の早さの梅雨明けによりビアガーデン本格シーズンに突入したことで、これからますますビアガーデン需要の高まりも期待されます。そこで「レッツエンジョイ東京」ビアガーデン特集が独自に調査をし、閲覧数をもとに今年のビアガーデンの注目のキーワードや人気のビアガーデンをランキング形式で発表します。

■「レッツエンジョイ東京」ビアガーデン特集とは【<https://www.enjoytokyo.jp/feature/beer/>】

「レッツエンジョイ東京」ビアガーデン特集は、約350店のビアガーデンを紹介しています。1都3県を細分化したエリア別検索をはじめ15のこだわりごとにビアガーデンを検索できるほか、「オクトーバーフェスト」などビールを楽しむイベント情報も掲載しています。

ビアガーデン特集担当者



ビアガーデンを愛する「ビアガ女子」が増えています！今年は特に夜景がきれいで贅沢肉を堪能できるお店が人気です。最近では、ビール以外にワインやノンアルコールカクテルも充実しているので、欲張りな女子の心を満たしてくれるビアガーデンが増えています。

人気上昇中！ビアガーデンのこだわりキーワード3選

シーンやお料理、お酒など15のこだわりの中から特にユーザーから人気のキーワード3つをご紹介します。

人気のこだわり① 昼から飲める

休日を有意義に過ごしたいビール好きに最適な昼から営業しているビアガーデンを紹介しています。子供連れのママ会としてもおすすめ。

■ビアガーデンテラス シャルルール表参道 (表参道)

<https://r.gnavi.co.jp/3wdr1uvc0000/>



表参道駅から徒歩数分のおしゃれなビルの屋上でビアガーデンを満喫。機材も全て用意しているので、手ぶらで気軽に本格的なBBQが体験できます。お肉はもちろん新鮮な魚介類と旬の野菜、フルーツの盛り合わせまでついてボリューム満点。

人気こだわり② 女子会・デート向き

夜景がきれい、料理が自慢など女子会やデート向きのおすすめのビアガーデンを紹介。女性をターゲットとしたおしゃれなお店は誕生日会にもおすすめです。閲覧数は昨年の1.6倍と好調に推移！

■ LAND Meat Center (新宿) <https://r.gnavi.co.jp/680gdrzm0000/>



テーマは“シック・ボヘミアン”。都心にありながら緑あふれる開放的なルーフトップで焼肉を堪能できるビアガーデンです。グランピングやフォトスペースを完備しSNS映えも抜群です。

人気こだわり③ BBQが楽しめる

自分で焼いて楽しめる、BBQが自慢のビアガーデンを紹介しています。肉食女子におすすめ。閲覧数は昨年の4.5倍と人気上昇中！今年は肉ビアガーデンに注目です。

■ 新横浜ラントラクトBBQ (新横浜) <https://r.gnavi.co.jp/3ac11ebg0000/>



食材準備や火おこし、後片付けなど面倒な作業は一切不要で食材の持込もOK！ご家族連れにも最適です。

速報！東京のビアガーデン人気ランキング

2018年6月末時点の「レッツエンジョイ東京」ビアガーデン特集の閲覧数から、人気ビアガーデンベスト10を発表します。この夏のビアガーデン選びの参考にしてみてください。

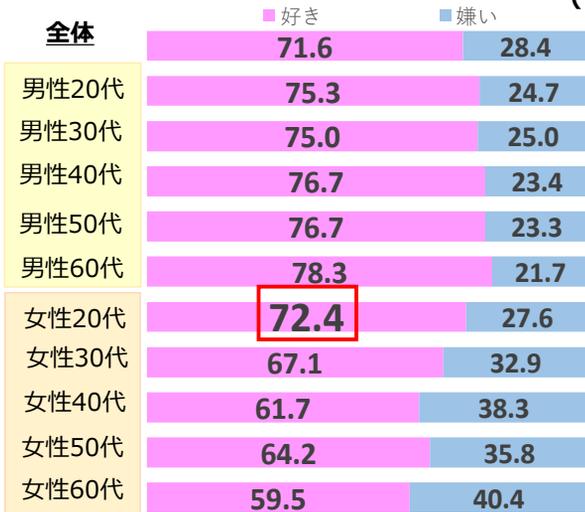
	2018年版	エリア
1	WILD BEACH SHINJUKU TOKYO SKY RESORT	新宿
2	神楽坂屋上ビアガーデン	飯田橋
3	ビアテラス in 丸の内ハウス2018	東京
4	代々木VILLAGE BEER TERRACE 2018 “Orangery Garden”	代々木
5	水と緑のEvening Bar!!!	都庁前
6	森のビアガーデン	信濃町
7	2018年天空のビアガーデン	西新宿
8	銀座スカイビアテラス	有楽町
9	el caliente	品川
10	TOKYO TOWR HIGHBALL GARDEN ROOFTOP ジンギスカン	赤羽橋

《参考資料》ビアガーデンに関するアンケート調査

【調査概要】 ■調査実施期間：2018年4月4日(水)～4月5日(木) ■調査方法：インターネット調査
 ■調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員 ■サンプル数：1713名

① ビアガーデン好きの理由は“ビール”よりも“雰囲気”。今年も20代女子の支持率が高い！

■あなたはビアガーデンについてどう思いますか？(n=1713)
 (%)



※【好き】は【好き】と【やや好き】の合計、【嫌い】は【嫌い】と【やや嫌い】の合計です

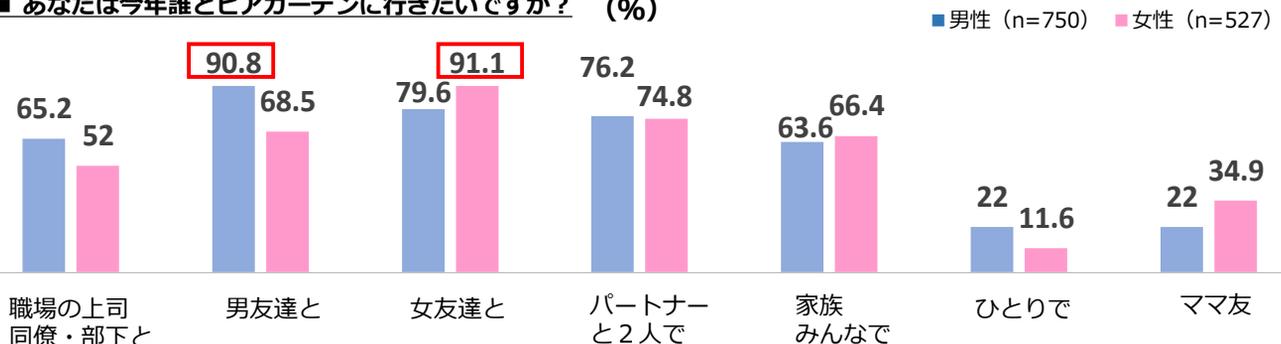
■「ビアガーデンが好き」と答えたのはなぜですか？(n=1227)
 ※ () 内は前年

1位	開放的な気持ちになれるから (ビールが好きだから)	53.2% (55.4%)
2位	夏の風物詩だから (開放的な気持ちになれるから)	44.5% (37.0%)
3位	景色・夜景を楽しむことができるから (同)	37.8% (36.2%)
4位	ビールが好きだから (非日常感を楽しめるから)	36.1% (32.2%)
5位	非日常感を楽しめるから (夏の風物詩だから)	28.5% (28.4%)

ビアガーデンが好きかを聞いてみると、全体では昨年より4ポイントプラスで71.6%が【好き】と回答しました。性別で見ると、昨年同様に女性では20代(72.4%)がトップになりました。またビアガーデンが好きな理由を聞いてみると【開放的な気持ちになれるから】を筆頭に【夏の風物詩だから】【景色・夜景を楽しむことができるから】と続いています。昨今ビアガーデンはビールを楽しむだけではなく、夏の一大イベントとして非日常体験を楽しむイベントにシフトした傾向もあってか昨年1位であった【ビールが好きだから】は約20ポイントダウンで4位となりました。

② 今年のビアガーデンは女子会やデートなどプライベートで楽しみたい

■あなたは今年誰とビアガーデンに行きたいですか？ (%)



■あなたが行きたいと思うのはどのようなビアガーデンですか？

全体 (n=1277)

1位	アクセスが良い	64.4%
2位	ビールの種類が豊富	59.0%
3位	夜景がきれい	54.5%
4位	飲み放題がある	51.8%
5位	好きなメーカーのビールがある	49.3%

20代女性 (n=102)

1位	ビールの種類が豊富	54.9%
2位	ビール以外のアルコールが豊富	52.9%
2位	アクセスが良い	52.9%
4位	飲み放題がある	52.0%
5位	定番のおつまみが楽しめる	48.0%

今年ビアガーデンに行きたいと思う相手では、**男性は【男友達と】女性【女友達と】がトップで、男女ともに【パートナーと2人で】が2位に続きプライベートで楽しみたいという思いが見てとれます。**また、どのようなビアガーデンに行きたいかを聞くと全体では【アクセスが良い】を筆頭に【ビールの種類が豊富】【飲み放題がある】【好きなメーカーのビールがある】などビールに関する期待がトップに入りました。一方でビアガーデンの関心が高い20代女性は【ビールの種類が豊富】を筆頭に【ビール以外のアルコールが豊富】が2位に続きビール以外の飲み物への期待がうかがえました。

③ 昨年の冷夏の反動で今年は訪問意欲増！？74.5%がビアガーデンに行きたいと回答！

■今シーズンビアガーデンに行きたいと思いますか？ (%)

2017年(n=1523)

■行きたい ■機会があれば行きたい ■行きたくない

全体	25.4	46.2	28.4
男性20代	25.0	49.2	25.8
男性30代	30.7	40.0	29.3
男性40代	27.8	52.3	19.9
男性50代	28.6	55.8	15.6
男性60代	23.2	54.2	22.6
女性20代	38.8	37.9	23.3
女性30代	29.3	42.9	27.9
女性40代	26.4	41.4	32.2
女性50代	17.6	45.3	37.2
女性60代	11.9	41.2	46.9

2018年(n=1713)

■行きたい ■機会があれば行きたい ■行きたくない

全体	24.4	50.1	25.5
男性20代	40.7	38.3	21.0
男性30代	34.0	43.6	22.4
男性40代	28.2	50.7	21.1
男性50代	29.3	50.2	20.5
男性60代	18.8	60.3	21.0
女性20代	26.2	46.1	27.7
女性30代	28.9	42.2	28.9
女性40代	17.9	50.0	32.1
女性50代	12.7	55.2	32.1
女性60代	9.9	55.4	34.7

今シーズン、ビアガーデンに行きたいかを尋ねると【行きたい】【機会があれば行きたい】を合わせると、**昨年に3ポイントプラスで74.5%となりました。**特に**男性は20代～60代まで全ての年代で平均値を上回っています。**また昨年に引き続き**女性では20代(72.3%)がトップ**となりました。昨年の夏、東日本では日照時間が至上最短を記録、長雨が続き冷夏でビアガーデン最盛期に夏らしさが味わえなかった反動からか、今年の訪問意欲の高さがうかがえます。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp