



広島県・岡山県・愛媛県×ぐるなび・ぐるたび

瀬戸内3県を食べて遊んで応援！

「広島・岡山・愛媛 応援キャンペーン」開始

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、広島県・岡山県・愛媛県（以下、瀬戸内3県）と共同で、瀬戸内3県の魅力を発信し復興を応援するため「広島・岡山・愛媛 応援キャンペーン」を11月15日から実施します。

瀬戸内3県では、西日本を中心に発生した「平成30年7月豪雨」の影響により、特に大きな被害を受けました。そこで、風評被害の払拭と落ち込んだ観光需要の回復を目的に、ぐるなびの加盟飲食店のネットワークと、全国の観光情報・体験予約サイト「ぐるたび」の情報を活用し、“食べて遊んで瀬戸内を元気に！”をテーマに、瀬戸内3県の応援キャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、特設サイトで瀬戸内3県の観光の魅力である地域のグルメが食べられる飲食店や体験施設の情報を発信するとともに、株式会社日本旅行の協力のもと、お得な旅行プランをご用意します。また、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県（以下、1都3県）の飲食店162店舗と、瀬戸内3県内の飲食店96店舗にPRツールを設置します。これらにより、1都3県から瀬戸内3県への旅行者の送客と地域内の周遊を促進し、地域経済の活性化に寄与してまいります。



■キャンペーン概要

- ・名称 : 広島・岡山・愛媛 応援キャンペーン
 - ・特設サイト : <https://tokyo-furusato.jp/setouchi/>
※特設サイトは11月8日に開設
 - ・実施期間 : 2018年11月15日（木）～2019年3月31日（日）
※実施期間中、参加飲食店にPRツールを設置
 - ・実施内容 :
 - (1) 特設サイトでの観光情報発信
 - ・瀬戸内3県の飲食店や、体験施設の情報を紹介
 - ・1都3県から瀬戸内3県へのお得な旅行プランを購入できる特設ページを紹介
※紹介している旅行プランは、株式会社日本旅行の商品です
 - (2) 1都3県の飲食店でPRツールを設置し、首都圏での情報発信拠点として送客を促進
※参加飲食店はこちら <https://pr.gnavi.co.jp/mb/setouchi-ouen/>
 - (3) 瀬戸内3県の飲食店でPRツールを設置し、地元での情報発信拠点として周遊を促進
※参加飲食店はこちら <https://pr.gnavi.co.jp/mb/setouchi-osusume/>
- そのほか、首都圏を中心に、ぐるなびの持つさまざまな媒体などを活用して広くPRしてまいります。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp