

## 松屋銀座とぐるなびのコラボレーション第2弾

ギフト選びのプロ！現役秘書が教えるホワイトデーおすすめギフト100品が一堂に集結

# 「デキる男のホワイトデー」開催

9人の人気パティシエによる限定アソートボックスも販売！

開催期間：3月10日（日）～3月14日（木） 場所：松屋銀座 地下1階食品催場

株式会社松屋と株式会社ぐるなびは、3月10日（日）から3月14日（木）の5日間、松屋銀座の地下1階食品催場にて「デキる男のホワイトデー」を開催します。本企画は松屋銀座とぐるなびのコラボレーション第2弾となります。

「デキる男のホワイトデー」では2つの側面からホワイトデーに悩む男性を支援する企画として開催します。

1つめは、ホワイトデーギフト選びの側面。絶対外さないギフトとして、ギフト選びのプロである現役秘書の教えをもとに、ホワイトデーにおすすめのギフト、54ブランド100品が揃います。開催にあたり、ぐるなびが運営する秘書のためのサポートサイト「こちら秘書室」に登録する現役秘書会員に上司のホワイトデーギフトに関するアンケートを実施。重視するポイントとして意見が多かった「味」「見た目」「相手の好み」を“ホワイトデー3箇条”として、おすすめホワイトデーギフトを厳選しました。

また、本期間中に松屋銀座でしか購入できない限定商品として、9人の人気パティシエによるホワイトデーアソートボックスを販売します。ぐるなびが運営するグルメキュレーションサイト「ippin」で活躍する新進気鋭のパティシエがコラボレーションし、焼き菓子やチョコレートなど食感やタイプが異なるお菓子の詰め合わせをご用意。特別感のあるギフトで、「素敵なお菓子との“出会い”のお返し」をご提案します。

2つめは、並ばずに買えるという利便性です。本企画では、ぐるなびの松屋銀座ホワイトデー特設サイトにて事前購入し、当日、店頭で受け取ることが可能となっています。自分の空いた時間にサイト上でギフトを選ぶことができ、注文と支払いを済ませておけば、レジで並ぶことなく商品を受け取ることが可能で、時間を有効に使いたいスマートなビジネスマンのための企画となっています。

松屋銀座は本コラボレーションで、リアルとネットの融合により新規顧客獲得に繋げるとともにECでの売上拡大を図ります。またぐるなびが持つ現役秘書のネットワークと連携し、松屋銀座初出店など既存のお客様にも目新しい商品を提供し、売上増を目指します。

ぐるなびは本コラボレーションで、百貨店を利用する高感度のお客様とのオフラインでのタッチポイントを新たに創出し、新規ユーザーの獲得に繋がります。

### 「デキる男のホワイトデー」概要

- 期間：2019年3月10日（日）～3月14日（木）
- 場所：松屋銀座（東京都中央区銀座3-6-1）地下1階食品催場
- 会場展開数：54ブランド100品（全て松屋銀座初登場ブランド）
- 特設サイト：<松屋銀座特設サイト> ※2月27日（水）オープン

[http://www.matsuya.com/m\\_ginza/newinfo/foods/2019/02/20190226\\_110200.html](http://www.matsuya.com/m_ginza/newinfo/foods/2019/02/20190226_110200.html)

<ぐるなび特設サイト>

<https://gurusuguri.com/public/matsuya/2019wd.html>

### 並ばずに買える！限定品が確実に手に入る！ ～「ネットで事前予約」受付中～

会場で販売するホワイトデーギフトは、ぐるなびの松屋銀座ホワイトデー特設サイトにて事前購入が可能です。事前に注文と支払いを済ませておけば、あとは当日店頭で受け取るだけ。お店で並ぶのは面倒でもセンスの良いものを贈りたいという方におすすめです。

2019年2月25日 (月)

## ギフト選びのプロ！現役秘書が紐解く“ホワイトデー3箇条”

現役秘書へのアンケート調査をもとに、「味にこだわるべし」「見た目を重視すべし」「相手の好みに合わすべし」を“ホワイトデー3箇条”としておすすめホワイトデーギフトをご紹介します。和菓子、洋菓子、お飲みものまで豊富なラインナップが揃います。



松屋初登場

＜甘音屋＞

笑美玉

2,009円 (税込)

蓋を開けると思わず笑みがこぼれるくらい愛らしい最中。小豆、レモン、フランボワーズなど6種のフレーバーが楽しめます。



松屋初登場

＜エルベラン＞

エルベランクッキーとティーフレークサンドの詰め合わせ (10種34枚入)  
2,160円 (税込)

創業から乳化剤やエッセンスを使用せずにお菓子を作るお店。素材の味が生きる何枚も食べたくなるクッキー。



松屋初登場

＜HANASAKA roots of kutani＞

バタフライティー5種アソート  
1,080円 (税込)

カップやマグのふちにかけて楽しむ紅茶5種類のセット。心も身体もちよっと休めて、素敵なティータイムを。

## ホワイトデーギフト三箇条を体現した9人の人気パティシエによるホワイトデー限定アソートボックス

ぐるなびが運営するグルメキュレーションサイト「ippin」で活躍する新進気鋭のパティシエがコラボレーションし、食感やタイプが異なるお菓子の詰め合わせを限定販売します。味・見た目はもちろん、「コーヒー派」「紅茶派」「カフェラテ派」の3種類をご用意し相手の好みに合わせてお選びいただけます。

コーヒー派の方へ・・・

紅茶派の方へ・・・

カフェラテ派の方へ・・・



松屋初登場

焼菓子オリジナルアソート  
＜COCOCORO＞ with Coffee  
1,080円 (税込)

女性に人気の食材イチジクやレモンを使ったケーキとサクトロ食感のくるみの焼き菓子のセットはコーヒーと一緒に愉しむのにピッタリです。



松屋初登場

焼菓子オリジナルアソート  
＜COCOCORO＞ with Tea  
1,080円 (税込)

塩とチョコが絶妙なマドレーヌとバターが芳醇な焼き菓子2品が楽しめるセットは紅茶と一緒に愉しむのにピッタリです。



松屋初登場

焼菓子オリジナルアソート  
＜COCOCORO＞ with Cafe latte  
1,080円 (税込)

一風変わったバウムクーヘンや食感の異なる2種のチョコとケーキのバリエーション豊かなセットはカフェラテと一緒に愉しむのにピッタリです。

### 【参加パティシエ】

- Patisserie Pourquoi Pas? (パティスリー プルクワパ?) オーナーパティシエ：太田亜美
- PATISSERIE LA VIE UN REVE (パティスリー ラヴィアンレーヴ) オーナーパティシエ：北西大輔
- 510Maison de CinQ-dix (510 メゾン・ド・サンクディス) オーナーパティシエ：後藤昌利
- Patisserie PARTAGE (パティスリー パクタージュ) オーナーパティシエ：齋藤由季
- PATISSERIE ARBRILLER (パティスリー アルブリエ) オーナーパティシエ：高橋秀樹
- Les temps plus (レタンプリュス) オーナーパティシエ：熊谷治久
- EN VEDETTE (アンヴェデット) オーナーパティシエ：森大祐
- JOEL (ジョエル) オーナーパティシエ：高橋構二
- Patisserie Les lines (パティスリー レリアン) オーナーパティシエ：松島啓介

2019年2月25日 (月)

## &lt;現役秘書へのアンケート調査参考資料&gt;

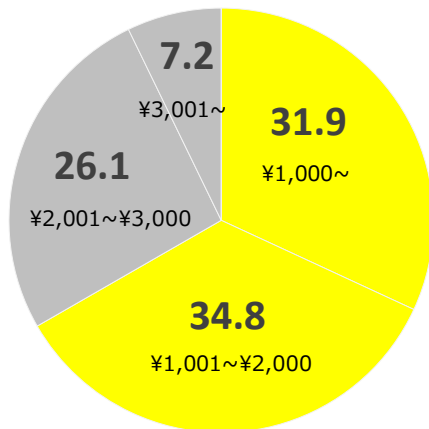
【調査概要】 ■調査日：2018年11月27日(火)~2019年12月10日 (月) ■調査方法：インターネット調査  
■調査対象：「こちら秘書室」現役秘書会員 計179名

Q. 上司のホワイトデーギフトを選ぶ際に1個あたりの価格帯はいくらを選びますか。(n=69)(%)

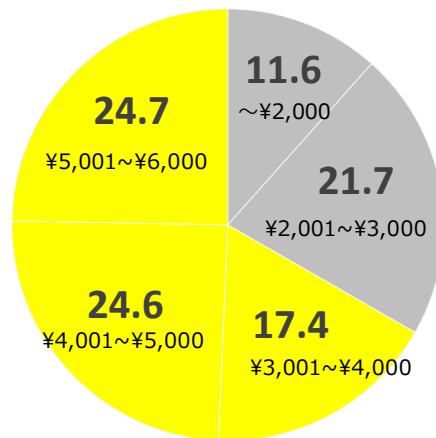
義理チョコの場合

特別な方の場合

2,000円以下が約7割



3,000円以上が約7割



Q. ギフトを選ぶ際重視するポイントを教えてください。(n=90)(%)

ホワイトデーの場合

1位	相手の好みに合っている	38.9%
2位	見た目の華やかさ	36.7%
3位	味	25.6%

ビジネスシーンの場合

1位	高級感がある	48.9%
2位	適度なサイズ感	36.7%
3位	日持ち	35.6%

Q. ホワイトデーギフトにどんなジャンルの品を選んだことがありますか。(n=90)(%)

1位	クッキーなど焼き菓子	74.4%
2位	チョコレート	43.3%
3位	和菓子	16.7%

Q. ホワイトデーギフトはどこで購入することが多いですか。(n=90)(%)

1位	百貨店	88.9%
2位	専門店・小売店	58.9%
3位	インターネット通販	34.4%

&lt;本件に関するお問い合わせ&gt;

株式会社松屋 総務部広報課

TEL:03-3561-0070 MAIL:koho@matsuya.com

株式会社ぐるなびWEBマーケティング部門 広報グループ

TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp