

ぐるなびネット予約で楽天スーパーポイントがたまるキャンペーン実施中 ぐるなびの新テレビCM『幹事やったもん勝ち』篇 4月8日（月）より放送開始

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、ネット予約促進のための新CM「幹事やったもん勝ち」篇を、2019年4月8日（月）より、関東エリアおよび宮城県内で放送し、テストマーケティングを実施しています。

ぐるなびでは、外食産業の繁忙期のひとつである歓迎会シーズンにあたる3月1日（金）～4月30日（火）に、楽天スーパーポイントが貯まる5つのキャンペーンを実施しています（※）。本CMでは、そのひとつである、「ぐるなびネット予約の利用で楽天スーパーポイントが最大8,000ポイント貯まる」キャンペーンを軸にストーリー展開し、ターゲット層である宴会の幹事に向けて、ぐるなびネット予約がお得であることを訴求していきます。

CMは、お得なキャンペーンを訴求することにより、敬遠されがちな“幹事”に対して「やったもん勝ち」と思わせるストーリーで展開します。歓迎会の“幹事”は、労力はかかっても見返りが少ない仕事。でも誰かがやらなければいけない大事な役割です。ぐるなびは、そんなニッポンの“幹事”を応援しているというメッセージを伝えていきます。

本CMを通して、ぐるなびのネット予約利用で楽天スーパーポイントが貯まることの認知をさらに向上させ、ネット予約を活性化し、ぐるなび加盟店舗への送客を促進すると共に、今回のCM放送をテストマーケティングと位置付け、外食産業の一番の繁忙期である忘年会シーズンの施策に活用していきます。

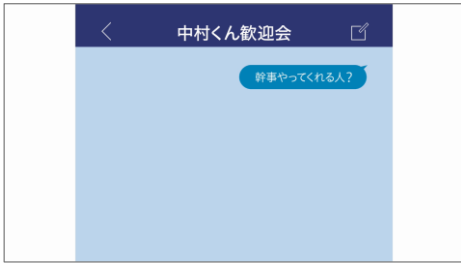
ぐるなびは、楽天との連携を通じて、幹事をはじめとしたさまざまなユーザーとの接点を持ち、ネット予約の促進をはじめとした外食機会の創出を目指します。

※ぐるなびと楽天株式会社は2018年7月に業務資本提携を実施。同年10月からID連携を行い、ぐるなびネット予約で楽天スーパーポイントを直接貯めることができるようになりました。

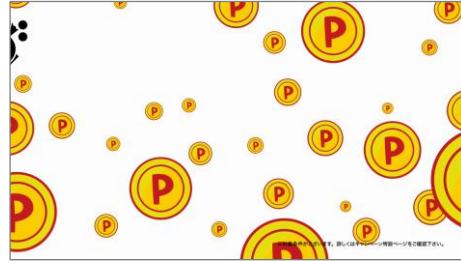
<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

■CM「幹事やったもん勝ち」篇



NA:
幹事やってく
れる人?



♪
ぐるぐる
ぐるなび
ぐるぐる
ぐるなび♪



NA:
ん! 早いね!



NA:
ぐるなびでネッ
ト予約すると楽
天ポイントが貯
まる!



NA:
ん?



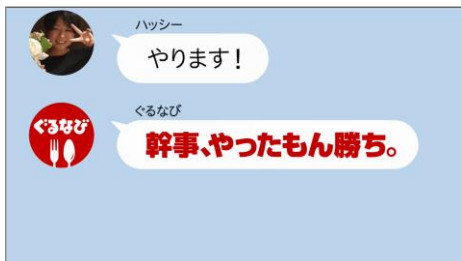
NA:
社長も?



NA:
え? え? えっ?
えー?



NA:
幹事するなら、
ぐるなび!



♪ぐるなびー♪

※画像データが必要な方は、下記までご連絡ください。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

■CM概要

タイトル : 「幹事やったもん勝ち」篇 (スポット、15秒)
放送地域と期間 : <関東(1都6県)> テレビ東京、フジテレビ
2019年4月8日(月) ~ 4月15日(月)

<宮城県内> ミヤギテレビ、東日本放送、仙台放送
2019年4月8日(月) ~ 4月22日(月)

Youtubeリンク : ぐるなび公式Youtubeチャンネル <https://youtu.be/bIB6k0eNiEQ> ※4月30日まで公開

■CMストーリー

スマホのメッセージアプリに、新入社員の歓迎会の幹事募集のメッセージを送信。すると即座に返信が。その後も勢いよく既読が増え、立候補の返信が続々と届く。ぐるなびから「幹事、やったもん勝ち」のメッセージ、なんと最後には社長から幹事立候補の返信が届く。ぐるなびネット予約の利用で楽天スーパーポイントが貯まるお得感で、普段は敬遠されがちな「幹事」に立候補が殺到するストーリー。「楽天スーパーポイント最大8,000円相当」のインパクトあるビジュアルと、TikTokで人気のこたつさんがテンポ良く歌う「ぐる、ぐる、ぐるなび♪」の歌で、ぐるなびネット予約で幹事をする事のお得感を伝えます。

■制作者コメント

スケジュール調整からお店の手配、当日の盛り上げまで。幹事は、たいへんな役割です。もっと、いい思いをしてもいいんじゃないか！と思います。今回のキャンペーンで、このCMのように「幹事をやりたい！」と思う方が増え、日本中の歓迎会が盛り上がることを願っています。

■制作スタッフ

株式会社ADKクリエイティブ・ワン

シニア・クリエイティブ・ディレクター : 辻 毅
クリエイティブ・ディレクター : 星 聡宏
CMプランナー : 加藤 洋平
コピーライター : 吉川 翼
プロデューサー : 廣中 克敏、佐藤 準
プロダクションマネージャー : 山野 壮大
ディレクター : 田中 幸二

楽天スーパーポイント豪華5大キャンペーン

【1】ぐるなび×楽天 ネット予約キャンペーン

対象店舗でネット予約&来店すると、楽天スーパーポイントが最大8000ポイント貯まる！

【2】2回以上の予約&来店で最大10,000ポイントGETの抽選キャンペーン

キャンペーン1の条件を開催期間中に2回満たすと、抽選で1,050名に、楽天スーパーポイントが最大10,000ポイントあたる！

※1、2ともに予約&来店期間は2019年3月1日(金) ~ 4月30日(火)

【3】キャンペーンエントリーで200万ポイントを山分け！

ぐるなびと楽天の会員IDを連携してエントリーすると、楽天スーパーポイント総額2,000,000ポイントを山分け！

【4】ぐるなびアプリダウンロードキャンペーン

「ぐるなびアプリ」ダウンロードで、先着10,000名様に楽天スーパーポイントが500ポイント貯まる！

【5】楽天カードを作って6,666ポイントGET！

特設サイトで、楽天カードに新規入会&利用すると、楽天スーパーポイントが6,666ポイント貯まる！

※キャンペーン詳細はこちら <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

