

飲食店・企業・消費者をつなぐ取り組みを紹介する特設サイト「つなぐ食」  
消費者の声を届けて飲食店を応援！新型コロナウイルス緊急事態宣言解除後の需要喚起へ  
**5/28(木)より「好きな飲食店投稿キャンペーン」スタート！**

～応援したい飲食店をSNSで投稿！抽選で100名に豪華商品詰め合わせが当たる～

株式会社ぐるなび(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび)は、新型コロナウイルス(COVID-19)の感染拡大の影響を受けている全国の飲食店の支援を目的に、外食産業を応援するあらゆる企業や消費者と飲食店をつなぐ取り組みを開始し、これらの情報を紹介する特設サイト「つなぐ食」を2020年5月14日(木)に開設。本取り組みのひとつとして、飲食店に消費者からの応援の声を届け、緊急事態宣言解除後の需要喚起につなげるためのキャンペーン企画「好きな飲食店投稿キャンペーン」を5月28日(木)～7月31日(金)まで実施します。(https://pr.gnavi.co.jp/promo/tsunagusyoku-campaign/)

「好きな飲食店投稿キャンペーン」は、消費者が「つなぐ食」公式SNSアカウントをフォロー後、行きつけの飲食店やお気に入りの飲食店の画像と応援メッセージをキャンペーンのハッシュタグをつけて、SNSに投稿し、飲食店を応援するキャンペーン。

また、参加者から抽選で100名に、協賛社から提供いただく、調味料や飲料などの豪華賞品詰め合わせをプレゼントし、消費者の参加意欲を喚起します。

ぐるなびは「日本の食文化を守り育てる」という企業使命のもと事業を進めています。今後も本取り組みに賛同した企業と力を合わせて飲食店のサポートを継続的に推進してまいります。

## 「好きな飲食店投稿キャンペーン」概要

消費者に仕事終わりの行きつけの店、友人と行ったお気に入りの店、大切な人との思い出が残る店などへの応援メッセージをSNSに投稿してもらい、飲食店へ応援メッセージを届けます。

- 応募期間： 2020年5月28日(木)～2020年7月31日(金) 23:59まで
- 応募方法： 「つなぐ食」公式アカウントをフォローし、「#つなぐ食」「#つなぐ食好きな飲食店」「#飲食店名(所在地)」のハッシュタグをつけて応援したい飲食店を投稿
- 公式アカウント： Twitter([@tsunagushoku](https://twitter.com/tsunagushoku))、Instagram([@tsunagu\\_shoku](https://www.instagram.com/tsunagu_shoku))
- 選定方法： 参加者の中から抽選  
(当選者には8月中旬頃、SNSのダイレクトメッセージで連絡)
- 当選人数： 100名
- 賞品： 調味料、飲料など数種類の豪華商品詰め合わせ(8月下旬ごろの発送を予定)



▲URL：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/tsunagusyoku-campaign/>

## 特設サイト「つなぐ食」概要



▲URL : <https://pr.gnavi.co.jp/promo/tsunagu-shoku/>

特設サイト「つなぐ食」は、新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大の影響を受けている全国の飲食店の支援を目的に、外食産業を応援するあらゆる企業や消費者と飲食店をつなぐ取り組みを開始し、これらの情報を紹介するサイトとして、2020年5月14日（木）に開設しました。

### 【取り組み概要】

#### ■ 応援金支援

飲食店のアレンジレシピ開発への応援金支援（6月上旬よりスタート予定）

#### ■ 物資支援

協賛企業から飲食店への物資支給（5月下旬スタート予定）

#### ■ 消費者による応援

新型コロナウイルス収束後の飲食店の需要喚起を促すSNSキャンペーン（5月28日～）

### 【協賛企業】（5月28日時点）

味の素株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

不二製油株式会社

日本たばこ産業株式会社

テーブルマーク株式会社