

飲食店・企業・消費者をつなぐ取り組みを紹介する特設サイト「つなぐ食」 家庭の味をプロの味に「おうちシェフレシピ」7/8より無料公開！ ～シェフが教える究極の味！家庭向け食材や調味料を使ったアイデアレシピで簡単！美味しい！～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受けている全国の飲食店の支援を目的に、外食産業を応援するあらゆる企業や消費者と飲食店をつなぐ取り組みを開始し、これらの情報を紹介する特設サイト「つなぐ食」を2020年5月14日（木）に開設。本取り組みのひとつとして、飲食店のシェフが消費者向けに家庭向け食材や調味料を使いアレンジをしたアイデアレシピを紹介する特集ページ「おうちシェフレシピ」を7月8日（水）から8月31日（月）の期間、無料で公開いたします。

「おうちシェフレシピ」は、おうち時間を過ごすことが長くなり家庭での食事機会が増えた消費者へ、食を通して豊かな時間を過ごしてもらおうと、飲食店のシェフが協賛企業の家庭向け食材や調味料を使ったアイデアレシピを公開するものです。第1弾として、7月8日（水）からは、味の素株式会社の「ほんだし®」を使った、和・洋・中などのレシピ10件（予定）を公開するほか、7月下旬からはテーブルマーク株式会社の「さぬきうどん（冷凍）」を使ったレシピを公開する予定です。また、レシピを提供いただいた飲食店には応援金30,000円が支払われ、飲食店支援につながります。

ぐるなびは「日本の食文化を守り育てる」という企業使命のもと事業を進めています。今後も本取り組みに賛同した企業と力を合わせて飲食店のサポートを継続的に推進してまいります。

「おうちシェフレシピ」概要

- 期間：2020年7月8日（水）～8月31日（月）まで
- 内容：和・洋・中・その他のカテゴリ別に飲食店のアイデアレシピと店舗情報を公開
- スケジュール：味の素株式会社 7月8日（水）より公開
テーブルマーク株式会社 7月下旬より公開予定



▲URL：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/tsunagu-recipe/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

特設サイト「つなぐ食」概要



▲URL : <https://pr.gnavi.co.jp/promo/tsunagu-syoku/>

特設サイト「つなぐ食」は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受けている全国の飲食店の支援を目的に、外食産業を応援するあらゆる企業や消費者と飲食店をつなぐ取り組みを開始し、これらの情報を紹介するサイトとして、2020年5月14日（木）に開設しました。

【取り組み概要】

■ 応援金支援

飲食店のアレンジレシピ開発への応援金支援（7月8日より開始）

■ 物資支援

協賛企業から飲食店への約2,000点の物資支給（5月より開始）

■ 消費者による応援

新型コロナウイルス収束後の飲食店の需要喚起を促すSNSキャンペーン（5月28日より開始）

【協賛企業】（7月8日時点）

味の素株式会社

日本たばこ産業株式会社

テーブルマーク株式会社

株式会社ギャバン

株式会社J-オイルミルズ

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

不二製油株式会社