

<夏のバーゲンに関する意識調査>

今年のバーゲン予算:女性35,755円<男性39,519円
バーゲンへの“意欲”は女性が高く、“予算”は男性の方が高い！？
バーゲンに行く予定の2人に1人が初日狙い！
今年は開始時期がバラバラなので「初日めぐり」がしたい！

東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」(<http://www.enjoytokyo.jp/>)を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は、夏のバーゲン商戦が本格スタートする7月を前に、今年の夏のバーゲンに関する意識調査を実施しました。

バーゲンへの“意欲”は男性よりも女性の方が高く、バーゲン“予算”は意外にも男性の方が女性より4,000円～7,000円も高いという結果となりました。また、バーゲンに行く予定の2人に1人が「初日狙い」であることがわかり、各施設の開始時期がバラバラになる今年ならではの楽しみ方として、複数のバーゲンの初日ばかりに行く「初日めぐり」をする方が多そうです。

【調査概要】

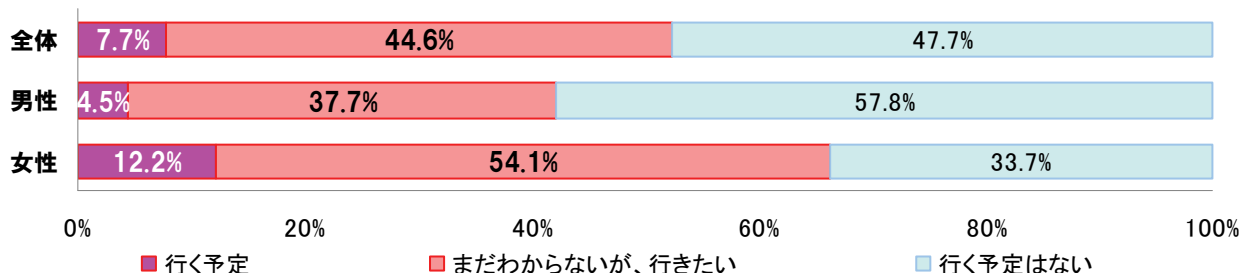
- 調査方法: インターネット調査
- 調査期間: 2012年6月15日(金)～6月18日(月)
- 調査対象: 20～60代の男女
- サンプル数: 1038人(男性602人、女性436人)

1

今年の夏のバーゲンも熱い戦い！？女性の3人に2人は夏のバーゲンに行きたいんです！

Q1. あなたは、今年の夏のバーゲンに行く予定はありますか？

※n=1038人(男性602人、女性436人)、選択形式、単一回答



「行く予定」「まだわからないが、行きたい」と答えた人を合わせて、全体で52%の方が夏のバーゲンに意欲的なようです。とくに女性では3人に2人にあたる66%の方が夏のバーゲンに行く予定がある(「行く予定」「まだわからないが、行きたい」と答えています)。やはり、女性は男性と比べるとバーゲンへの“意欲”が高いようです。

2

夏のバーゲン予算は約28,000円！？意外にも女性より男性の方が予算高め！

Q2. 今年の夏のバーゲンのための予算を教えてください。

※n=543(男性254人、女性289人)、自由回答

(夏のバーゲンに「行く予定」、「まだわからないが、行きたい」と答えた方。)



夏のバーゲンのための予算は、全体で平均27,814円でした。「行く予定」「まだわからないが、行きたい」と答えたバーゲンへの意欲がある人を男女別で比較してみると、意外にも、女性より男性の方が約4,000円～7,000円も予算を高く考えていることがわかりました。バーゲンへの意欲がある男性は、実は女性よりもバーゲンにかけのお金は高いようです。

3

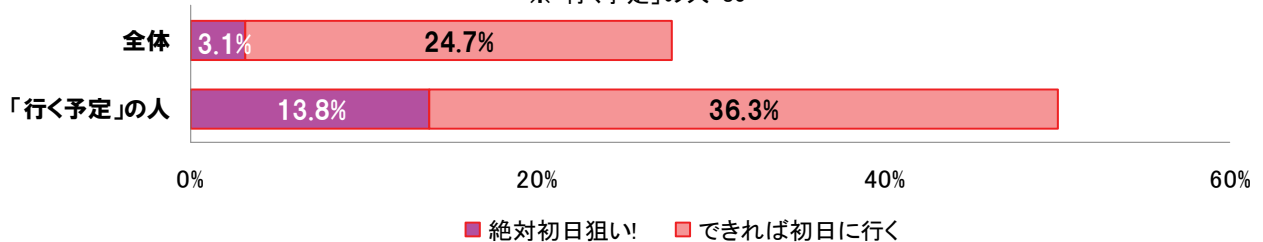
夏のバーゲンに行く予定の人は初日狙いの傾向！ 2人に1人が狙ってるんです！

Q3. あなたは、今年の夏のバーゲンの初日を狙って行く予定はありますか？

※n=543人、選択形式、単一回答

(夏のバーゲンに「行く予定」、「まだわからないが、行きたい」と答えた方。)

※「行く予定」の人=80



夏のバーゲンに「行く予定」「まだわからないが、行きたい」と答えた人に、初日を狙って行くかを聞いたところ、4人に1人の割合で初日に行く(「絶対初日狙い!」+「できれば初日に行く」と)答えています。さらに「行く予定」と答えた人だけを見ると、2人に1人が初日に行く(「絶対初日狙い!」+「できれば初日に行く」と)答えています。バーゲンでは、商品の色やサイズなど種類が豊富な『初日』を皆さん狙っているということですね。

4

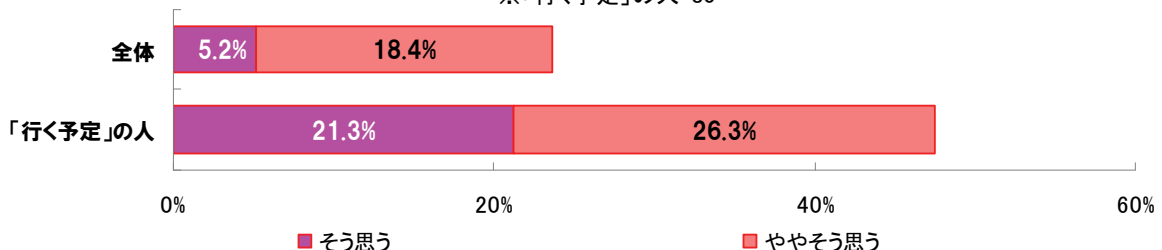
夏のバーゲン開始時期がバラバラなら、「初日めぐり」をしたいんです！

Q4. 商業施設によって夏のバーゲン開始日を先送りすることで、今年は「バーゲン初日めぐり」といった、例年と違った楽しみ方ができるようですが、あなたは今年の夏のバーゲンで「初日めぐり」をしたいと思いませんか？

※n=543人、選択形式、単一回答

(夏のバーゲンに「行く予定」、「まだわからないが、行きたい」と答えた方。)

※「行く予定」の人=80



今年は大型の商業施設、デパートなどが軒並み開始時期をずらし、2週間以上先送りするケースも出ています。開始時期がバラバラになったことによってできる楽しみ方の「初日めぐり」をしたいか聞いたところ、夏のバーゲンに「行く予定」と答えた人では48%の方が初日めぐりをする(「そう思う」「ややそう思う」と)答えています。今年ならではの「初日めぐり」を狙う人は多そうです。

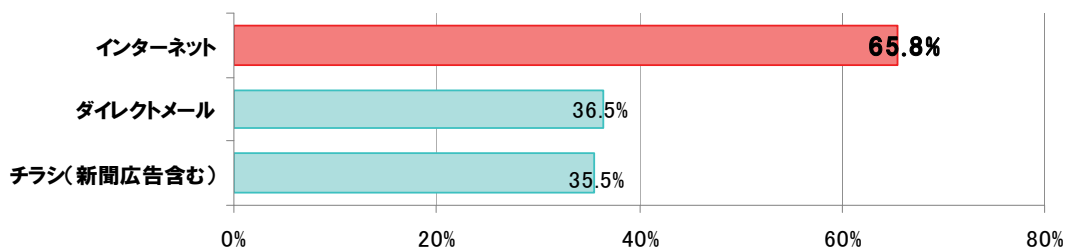
5

夏のバーゲンに関する情報源は3人に2人が「インターネット」

Q5. あなたは、今年の夏のバーゲンの情報をどちらから入手されますか？

※n=543(男性254人、女性289人)、複数回答 上位3位)

(夏のバーゲンに「行く予定」、「まだわからないが、行きたい」と答えた方。)



夏のバーゲンに関する情報をどこから入手するか聞いたところ、3人に2人が「インターネット」と答えています。

東京のおでかけ情報サイト「レッツエンジョイ東京」では、首都圏のデパートやショッピングセンターのバーゲン情報を集めた「夏のバーゲン特集」(<http://bargain.enjoytokyo.jp/>)を開始しています。お得にバーゲンを楽しむために、スケジュールをチェックしてみたいかがでしょうか？

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp