

全国の「リンガーハット」と「浜勝」の600店以上で“ぐるなびタッチ”を活用

リンガーハットが「トクトクClub」会員の新規獲得 & 活性化を目的に 「ぐるなびタッチ」を全店で導入

■サービス開始日:2012年 9月18日(火)

株式会社リンガーハット(東京本社:品川区大崎、代表取締役会長兼社長:米濱和英)は、株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎、以下、ぐるなび)が、全国約8,000店(2012年7月現在)の加盟飲食店で展開する「ぐるなびタッチ」を、2012年9月18日(火)から、全国の「リンガーハット」512店、「浜勝」104店(2012年8月31日現在)に導入し、サービスを開始いたします。

リンガーハットグループが展開する長崎ちゃんぽんの専門店「リンガーハット」と、とんかつの専門店「浜勝」の計616店舗(8月31日現在)で、9月18日(火)から「ぐるなびタッチ」が設置されます。

利用者は、お手持ちの携帯電話やスマートフォンを「ぐるなびタッチ」にかざし、表示された「トクトクClub」の画面から会員登録すると、初回の利用特典として、9月末までの期間、抽選で最大2,000ポイントをプレゼントするキャンペーンを行っています。また、貯まった「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」を支払い時に利用することもできます。

リンガーハットは、「ぐるなびタッチ」を導入することにより、「トクトクClub」の新規会員獲得と既存会員の活性化を図り、また、そこから得られるマーケティング情報を販促計画の立案に役立てることも視野に入れていきます。一方、ぐるなびは、全国のリンガーハット系列の来店客にポイントを貯めて使ってもらうことにより、「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」の認知拡大と活性化を図ります。

詳細概要

開始日 : 2012年9月18日(火)

設置店舗 : 長崎ちゃんぽん専門店「リンガーハット」512店舗
とんかつ専門店「浜勝」104店舗 計616店舗(8月31日現在)

対象機種 : FeliCa 対応携帯電話・スマートフォン、ぐるなびアプリをインストールしたスマートフォン

利用手順 :

- 1) WEB からぐるなびの会員登録を行い、事前にログインする。
- 2) リンガーハット店舗へ来店時、ぐるなびタッチに携帯電話やスマートフォンをタッチする。
- 3) リンガーハットのメールマガジン「トクトクClub」に登録する。
- 4) 貯まったポイントは当日から支払いに利用できる。

「ぐるなびタッチ」とは・・・

飲食店にお客様が来店した際に、携帯電話やスマートフォンをタッチしてもらうことで、「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント※」の付与やクーポン認証ができる専用端末です。2012年7月現在、全国約8,000店舗のぐるなび加盟店に設置されています。

※ぐるなび加盟店飲食店やぐるなびが運営するオンラインサービスの利用でたままるポイントです。1ポイント=1円として、加盟店飲食店やオンラインサービスでの支払い時にご利用いただけます。



<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社ぐるなび 総合政策室 広報
TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp