

## 緊急事態宣言解除から15日間でネット予約数は前月比約2.6倍に！

## ぐるなびネット予約利用動向レポート

ネット予約でもれなく最大1,000ポイント獲得のキャンペーンも実施

■エントリー期間 2021年10月22日（金）～2021年10月31日（日）

■キャンペーンURL <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

9月28日（火）に緊急事態宣言の解除が発表されて以降、株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）では、ネット予約数が伸長し、10月1日～15日までの期間で、**前月比の約2.6倍に増加**しています。一方、ぐるなび会員を対象に実施した、緊急事態宣言解除後の飲食店の「ネット予約」に関する利用意向アンケート調査によると、「ネット予約」の利用が「増える、やや増えそう」と回答した人は38.6%に留まります。ぐるなびでは、今後ユーザーの安心安全な外食利用を促進し、さらなる飲食店の活性化に貢献すべく、ネット予約後に来店することでぐるなび期間限定ポイントが最大1,000ポイントが貯まる「毎日抽選で電子ギフト最大1,000円分+ネット予約でもれなく最大1,000ポイントキャンペーン」を実施します。

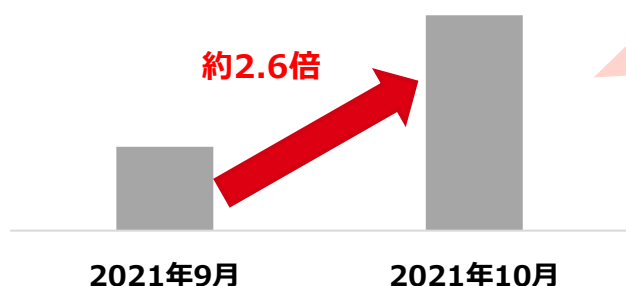
## ぐるなびネット予約利用動向のポイント

- ネット予約数は前月比で約2.6倍

## ネット予約傾向のポイント

- 緊急事態宣言解除後に「ネット予約」の利用が増える・やや増えると回答した人は**38.6%**。
- 「ネット予約」を選ぶ理由として、**確実に席が確保できるが57.0%**と最も多く、次いで**空き状況が確認できるが52.2%**、**ポイントが貯まる、ポイント決済ができるが51.7%**となり、半数以上を占めた。

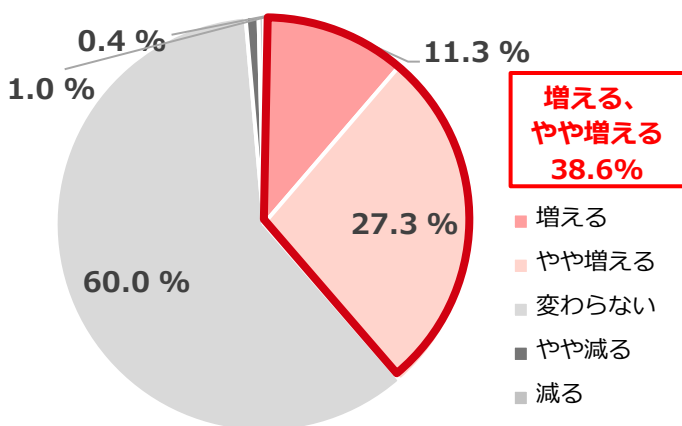
## ■ ネット予約数の推移



2021年10月1日～15日までの期間で、ネット予約の数は前月比で**約2.6倍**に増加した。

※ぐるなびネット予約データより。集計期間：2021/9/1～15と2021/10/1～15を比較。

## ■ ネット予約傾向（n=923）



## ■ ネット予約を選ぶ理由（複数回答、n=356）

1	確実に席が確保できる	57.0%
2	空き状況が確認できる	52.2%
3	ポイントが貯まる、ポイント決済できる	51.7%
4	ネット予約特典がある	38.5%
5	クーポンが利用できる	38.2%

## 【調査概要】

- 調査期間：2021年10月2日（土）～10月3日（日）
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

## 2名以上のネット予約でぐるなびポイント最大1,000ポイントプレゼント！



### ■キャンペーン名

「毎日抽選で電子ギフト最大1,000円分+ネット予約でもれなく最大1,000ポイントキャンペーン」

### ■キャンペーン内容

- ・エントリーで毎日当選チャンスのある最大1,000円分ギフトくじ（giftee box）
- ・予約期間中のネット予約・来店で1予約あたり固定ポイント付与（ディナー：1,000ポイント、ランチ：300ポイント）

### ■付与ポイント

ぐるなび期間限定ポイント（付与日から2カ月間有効）

### ■エントリー・予約受付・来店期間

エントリー期間：2021/10/22（金）10：00～2021/10/31（日）23：59まで

予約受付期間：2021/10/27（水）10：00～2021/10/31（日）23：59まで

来店期間：2021/10/27（水）10：00～2021/11/ 7（日）23：59まで

### ■キャンペーンURL

<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

※条件などのキャンペーン詳細はキャンペーンページをご参照ください。



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp