

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.30

2022年「バレンタイン」調査

～6割弱が今年チョコの購入を予定。パッケージ、ショコラティエ、限定品が決め手～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、女性ユーザーを対象に今年のバレンタインに関するアンケートを実施しました。主な結果は以下の通りです。

■調査結果ポイント「バレンタイン」調査 ※詳細は次頁以降

- ① 今年チョコの購入予定がある人は6割弱で、贈る相手は「配偶者」が5割弱で最多、以下「恋人」「職場関係」「自分」「子ども」が2割台。
- ② 購入先は「デパート」が約6割で最多。
- ③ 重視点のTOP3は「パッケージがおしゃれ、かわいい」「好きなショコラティエ、パティシエ」「限定品」。
- ④ 購入金額は「昨年と変わらない」が約8割で、義理チョコを購入する人は約3割。
- ⑤ 購入金額は総額3,000円～5,000円未満が最も多く、単価の最高額は1,000円～1500円と2,000円～3,000円未満が同率。

【調査概要】

- 調査期間：2022年1月7日(金)～10日(月)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート

- 回答者：20代～60代のぐるなび女性会員1,000名



ぐるなび

リサーチ部

（株）ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

今年は、「チョコの購入予定がある人」が**57.2%**。昨年（※）の**52.7%より4%増加**しており、バレンタインのチョコを貰える人も増加するかもしれません。全体を見ると、配偶者の方や恋人・パートナー、仕事関係の方の他、2割以上の方が自分用に購入予定があると回答しています。感染者数の急激な増加で、予定を変更される方も多いかもしれませんが、コロナ禍でも購入は実店舗で選ぶのを楽しみにしている方が多く、人と会う機会が減ったからこそ、日頃の感謝を伝える機会として、バレンタインデーに贈り物を考えていらっしゃる方も多いようです。

※2021年「バレンタイン」調査レター

<https://corporate.gnavi.co.jp/release/2021/20210106-019396.html>

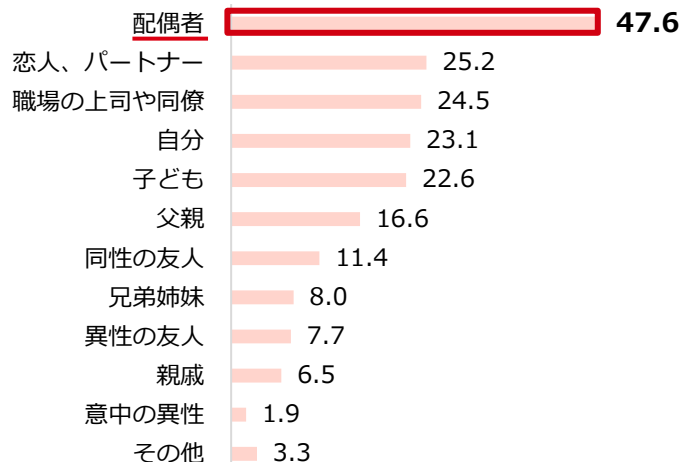
- ①今年チョコの購入予定がある人は6割弱で、その相手は「配偶者」が5割弱で最多、以下「恋人」「職場関係」「自分」「子ども」が2割台。

Q1.昨年と今年のバレンタインチョコレート購入について、あてはまるものをひとつお選びください。
(n=1,000) (%)

昨年は購入した、今年も購入する予定がある	48.3
昨年は購入してないが、今年も購入する予定がある	8.9
昨年は購入したが、今年も購入する予定はない	3.1
昨年は購入してなく、今年も購入する予定はない	24.6
今年も未定	15.1

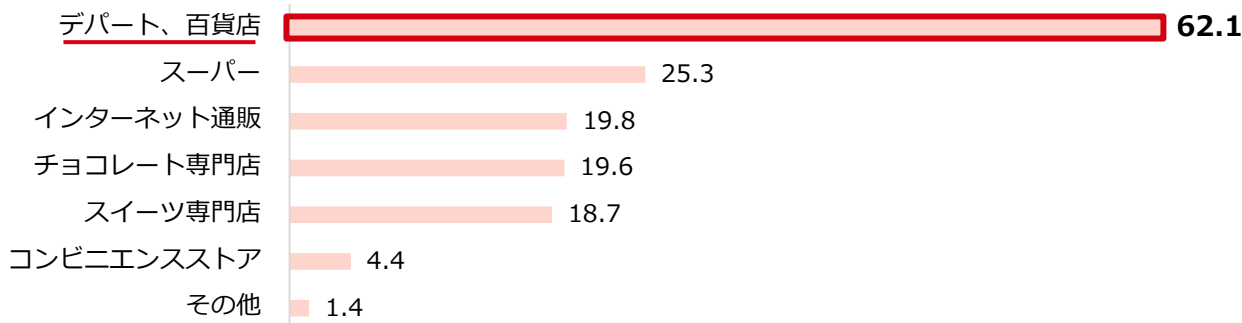
57.2

Q2.今年、どなたのためにチョコレートを購入する予定ですか。(n=572) ※複数回答 (%)



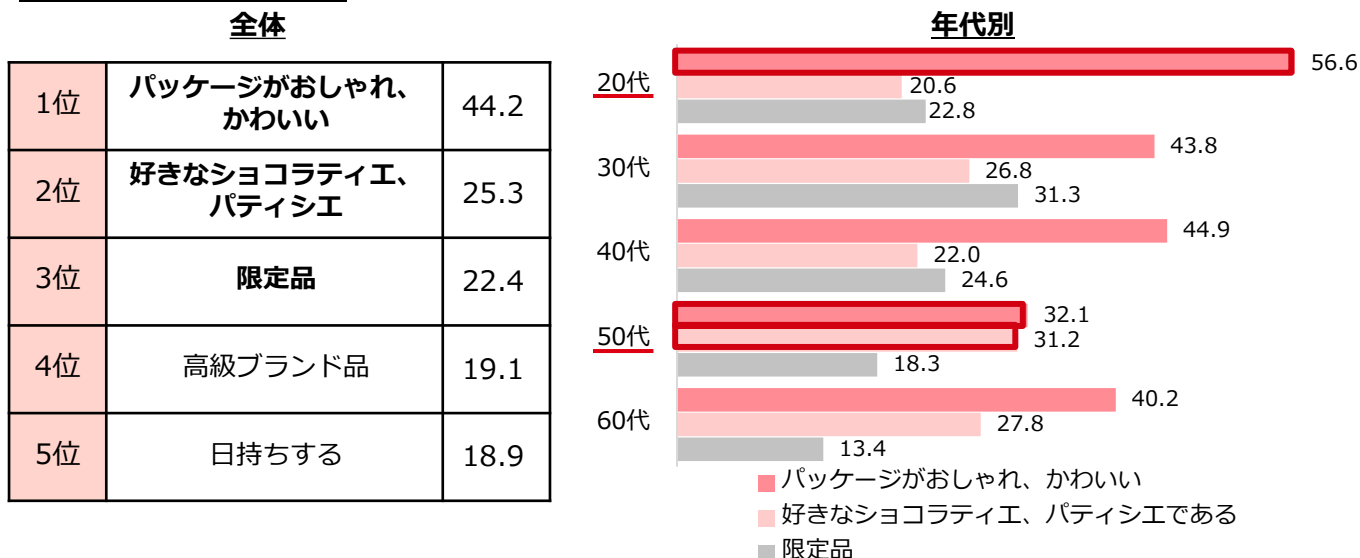
②購入先は「デパート」が約6割で最多。

Q3.どちらでチョコレートを購入する予定ですか。(n=572) ※複数回答 (%)



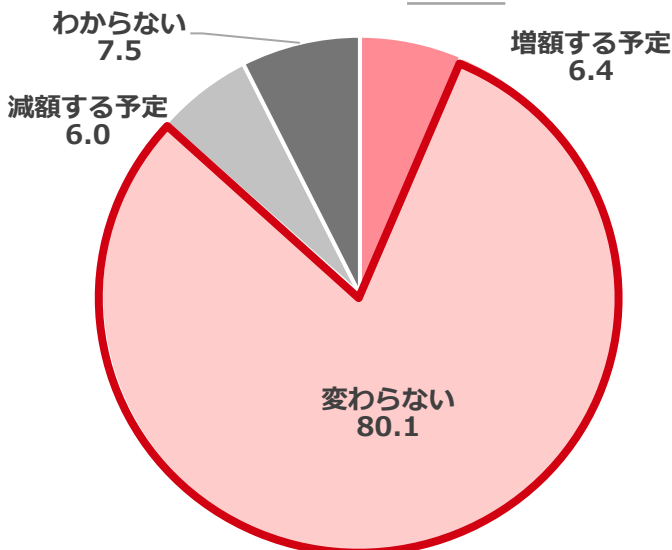
③重視点のTOP3は「パッケージがおしゃれ、かわいい」「好きなショコラティエ、パティシエ」「限定品」。特に20代は約6割が「パッケージ」を重視する一方、50代は「パッケージ」と「ショコラティエ、パティシエ」約3割とほぼ拮抗。

Q4.バレンタインにチョコレートを購入するとき、どのようなことを重視して選びますか。(n=572) ※複数回答 (%)

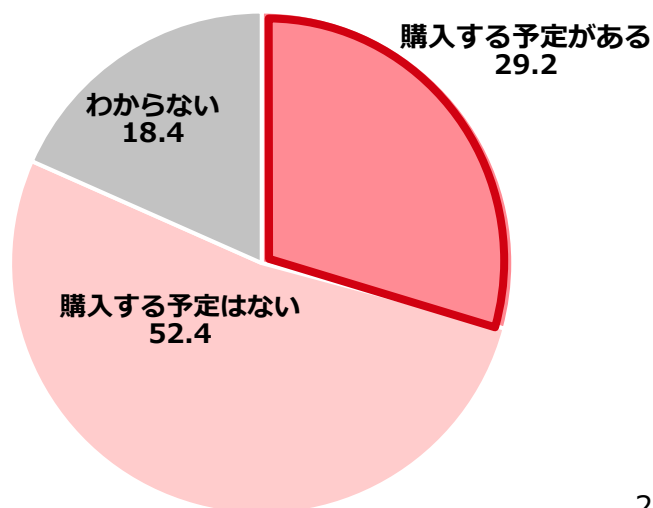


④購入金額は「昨年と変わらない」が約8割で、義理チョコを購入する人は約3割。

Q5.今年のバレンタインのチョコレート購入金額は、昨年と比べて変化はありそうですか。(n=483) (%)

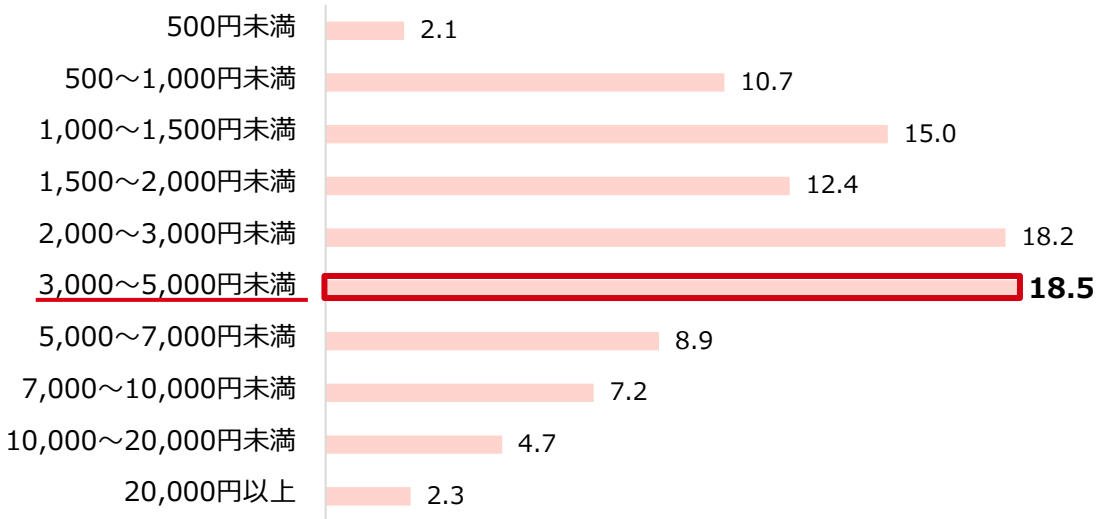


Q6.「義理チョコ」を購入する予定はありますか。(n=572) (%)

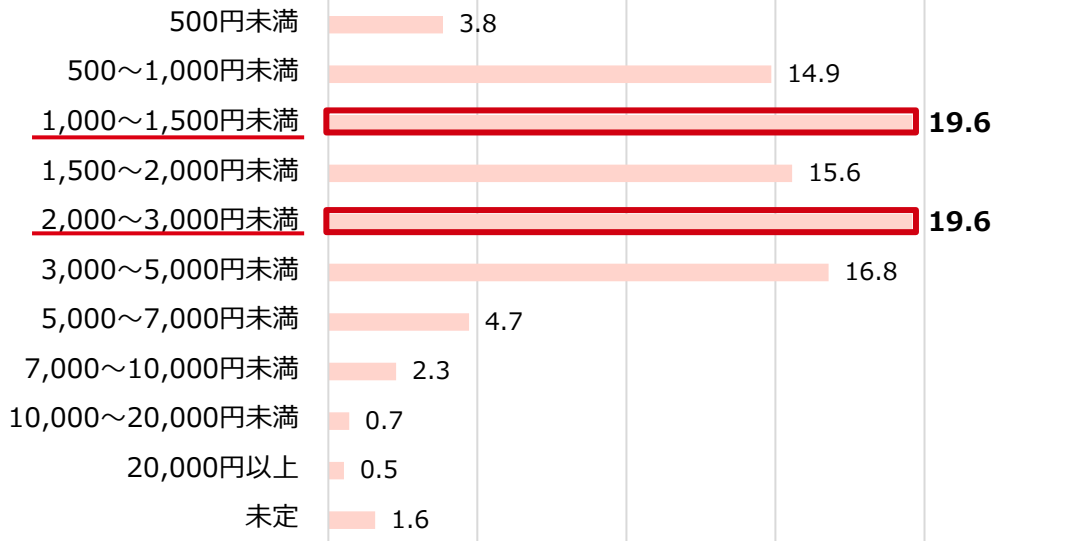


⑤購入金額は総額3,000円～5,000円未満が最も多く、
単価の最高額は1,000円～1,500円と2,000円～3,000円未満が同率。

Q7.バレンタインに、総額でいくくらいチョコレートを購入する予定ですか。(n=572) ※複数回答 (%)



Q8.バレンタインのチョコレート1商品あたりで、最高額はいくらを予定していますか (n=572) (%)



Q9.購入額変化の理由（自由回答から抜粋）

↑増額

↓減額

旅行などにお金を使っていないので。
(40代・女性)

収入が減ったので、できれば出費を抑えたい。
(40代・女性)

会う機会が減ったのできちんと渡したいから。
(40代・女性)

コロナ禍で、渡す機会がないため。
(20代・女性)

自分へのチョコを少し贅沢しようと思う。
(20代・女性)

仕事が在宅になり、バレンタイン時期に
パートナー以外と会わないから。
(20代・女性)

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp