

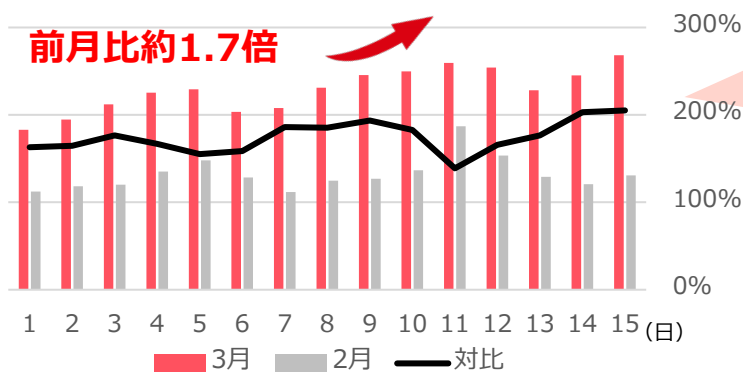
食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.35

## まん防全面解除後の外食予定に関する調査

### 3月のぐるなびのネット予約数は前月比で約1.7倍に

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、まん延防止等重点措置が全面解除となり、ネット予約の増加傾向を受けて、外食機会が増える3月下旬以降の外食予定について調査しました。主な結果は以下の通りです。

#### ■ ネット予約数の日別推移(期間：2/1～15、3/1～15)



3月1日～15日までの15日間のネット予約数は前月比約1.7倍（※）と今月に入って大幅に増加。まん延防止等重点措置の全面解除を前に、ネット予約数にも影響が出始め、増加傾向となっています。  
※ぐるなびネット予約データより

#### ■ 調査結果ポイント

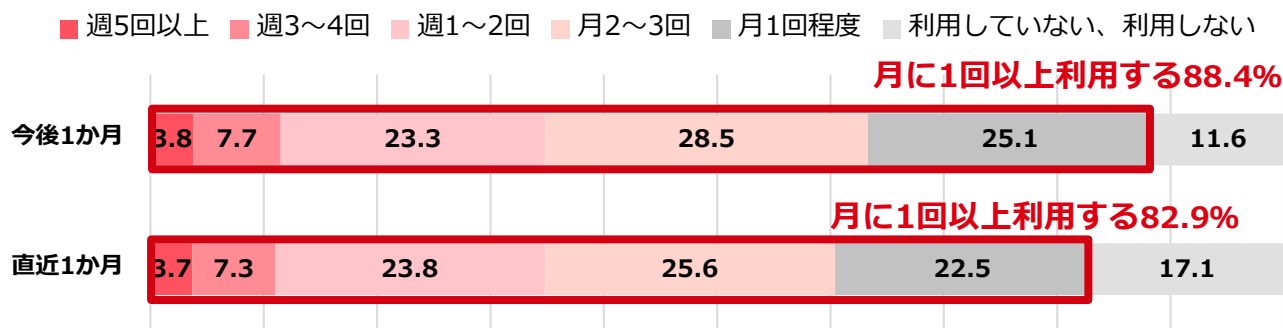
- ・外食の利用回数は今後1ヶ月で月に1回以上利用すると回答した人が88.4%となり、直近1か月よりも5.5%上回る。
- ・外食時の重視点は「少人数で行く」が最も多く、次いで「密が避けられる」が続く。上位項目のほとんどで女性の回答が男性を上回っており、女性の方が外食に対して慎重である傾向。
- ・同伴者は「同居家族」と「友人」が多く、「ひとり」が高いのは30～40代の男性。
- ・2年前との変化では「混雑を避けて利用する機会が増えた」が最も高く、男性は「ひとり外食」、女性は「ネット予約が増えた」が続く。

#### 【調査概要】

- 調査期間：2022年3月16日(水)～17日(木)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

#### Q1.直近1か月と今後1か月の外食の利用回数について、それぞれお答えください。(n=1,000) (%)



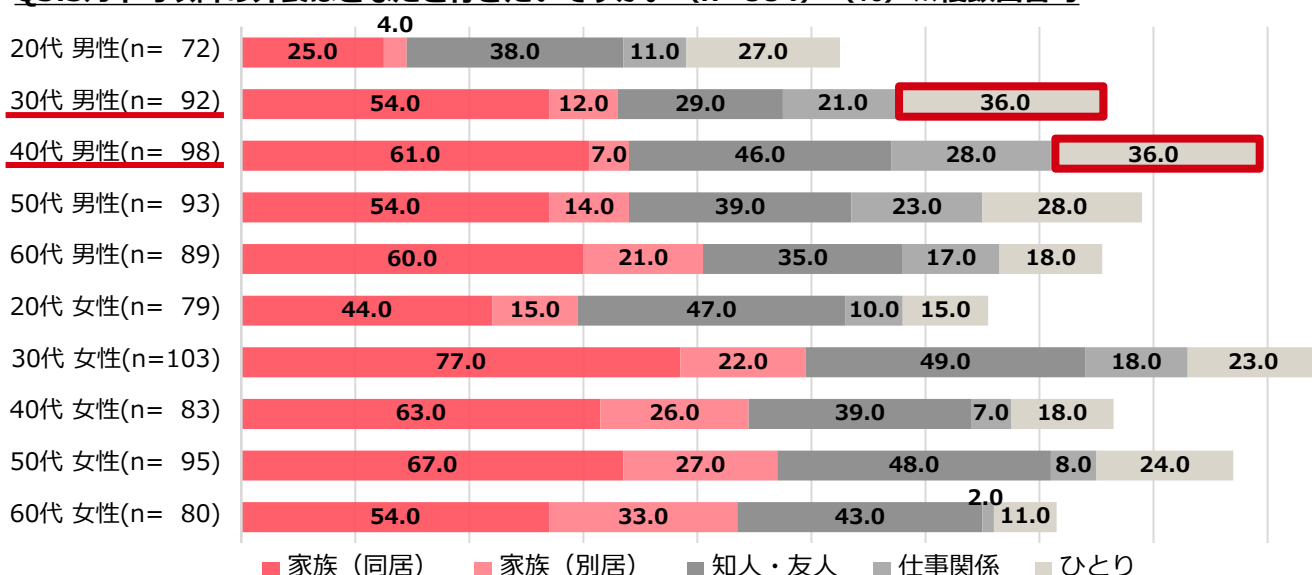
<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

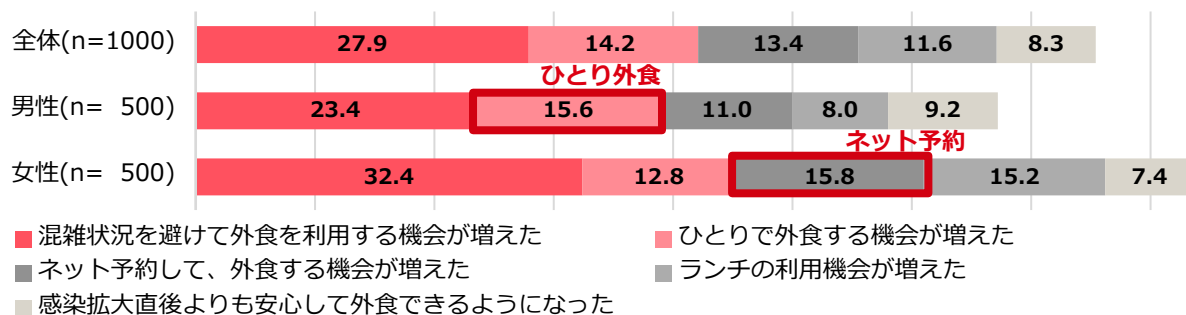
## Q2.3月下旬以降の外出で意識することは何ですか。（n=884）（%）※複数回答可

	全体 (n=884)	%	男性 (n=444)	%	女性 (n=440)	%
1位	少人数で行く	57.7	少人数で行く	50.0	少人数で行く	<b>65.5</b>
2位	密が避けられるお店を選ぶ	45.0	密が避けられるお店を選ぶ	38.1	密が避けられるお店を選ぶ	<b>52.0</b>
3位	大きな声を出さない	37.6	長時間滞在はしない	32.7	こまめにマスクを着用する	44.8
4位	こまめにマスクを着用する	37.4	大きな声を出さない	32.2	大きな声を出さない	43.0
5位	長時間滞在はしない	36.3	こまめにマスクを着用する	30.2	ランチで利用する	40.9

## Q3.3月下旬以降の外出はどなたと行きたいですか。（n=884）（%）※複数回答可



## Q4. 2年前と現在を比較して、コロナ禍での外出の利用状況に変化はありましたか。（n=1,000）（%）※複数回答可



### まん防全面解除！感染対策をしつつ、待ち焦がれた外出を楽しむ人が増加。

ネット予約はまん延防止等重点措置の解除前から増加。解除のタイミングに合わせて事前に予約をされた方が多くいらっしゃったかもしれません。調査結果を見てみると、「少人数」や、「密が避けられる」など、感染対策をとった上で、外出を楽しもうという方が多く、感染対策を意識した、コロナ禍での“新しい外出習慣”が定着していることが分かりました。男女で比べてみると、女性の方が感染対策を重視しており、外出にも慎重な傾向が強くみられました。一方で、30代、40代の男性は「ひとり外出」機会が増えており、ひとりでも楽しめる新たな外出スタイルに注目が集まっています。



**ぐるなび**

リサーチ本部

(株)ぐるなび

リサーチグループ長  
本間 久美子