

# ～「食」「人」「社会」に関するぐるなびの事業や企業活動を発信～

## コーポレートサイト内にサステナビリティページを公開

<https://corporate.gnavi.co.jp/profile/sustainability/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2022年6月8日（水）よりコーポレートサイト内にサステナビリティページを公開しました。

ぐるなびでは、サステナビリティに対する社会的な意識の高まりを背景に2022年2月に食に特化した取り組みを紹介するWEBサイト「ぐるなび食のサステナビリティ」を開設しました。（<https://info.gnavi.co.jp/sustainability/>）今回新たに公開したページでは、全てのステークホルダーに対し、ぐるなびのサステナビリティに関する取り組みを発信することを目的としています。ぐるなび全般の取り組みを社会課題と紐づけて整理し、「食」「人」「社会」に関する事業や企業活動を発信し、サステナビリティに関する考え方等を分かりやすく紹介しています。



◀サステナビリティページイメージ

### 食

「食」を事業領域とするぐるなびだからこそ、「食」に関連する様々な社会課題に対し積極的に取り組む責任があると考えています。創業来蓄積してきた飲食店支援のノウハウを活用・発揮することで、外食産業や食文化の持続的な発展に貢献してまいります。

### 人

ぐるなびは創業来、営業をはじめとした「人」の力が築く、外食産業に携わる「人々」との絆を重視し事業を展開してまいりました。「人と人のつながり」を信じ、大切に想うぐるなびだからこそ、「人」に関わる様々な社会課題の解決に向けて積極的に取り組んでいます。

### 社会

ぐるなびの企業活動および外食産業は、地域社会や地球環境との強い結びつきの中で成り立っています。ぐるなびは、ぐるなびおよび外食産業が社会・地球の一員として果たすべき役割・責任を認識し、行動に移しています。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「食」「人」「社会」が豊かであり続けるために、持続可能な社会の実現を目指して取り組んでまいります。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp