

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.41

## 7月の3連休の過ごし方に関する調査

3連休の外出予定は「外食」が4割を超えトップに、平均予算は1人1食あたり4,322円

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、7月の3連休の過ごし方について調査しました。詳細は以下の通りです。

## 【調査結果ポイント】

- ・ **3連休の予定は「毎日外出する」が15%、「外出する日もある」が34%。**
- ・ **外出予定は「外食」と「ショッピング」が約40%と上位に。**
- ・ **3連休中に行こうと思う外食業態は、男性は「焼肉、ホルモン、鉄板焼き」、女性は「イタリアン、フレンチ」が1位。**
- ・ **お店を選ぶ際の重視点は、「ポイントが貯まる、使える」が50%強で最も高く、「密にならない」「予約ができる」「クーポン特典」が40%前後。「ポイント」は若い世代ほど重視している。**
- ・ **外食の予算は平均4,322円、旅行の予算は平均約3万円。**

## 【調査概要】

- 調査期間：2022年7月1日(金)～3日(日)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

## 7月の3連休は約半数が外出を予定。外食予算は平均で4,322円。

調査時点では約半数の人が連休に外出を予定。特に20-30代では「毎日外出する」の割合が高く、若年層ほど、外出にも積極的なことが分かります。

また、外出を予定している人の中では、「外食」を楽しむ人が4割を超え、「ショッピング」とともに、人気となっています。表外となりましたが、「国内旅行」や「日帰り旅行」は10%程度、「海水浴、プール」「遊園地、テーマパーク」は5%程度にとどまることから、7月の3連休では、本格的なお出かけではなく、身近なレジャーを楽しむ傾向も伺えました。

なお、外食の際のお店選びの重視点については、「ポイント獲得」が「密を避ける」などの感染対策よりも上位になっており、コロナ禍での外食機会を気負うことなく、楽しむ人が戻りつつあるようです。

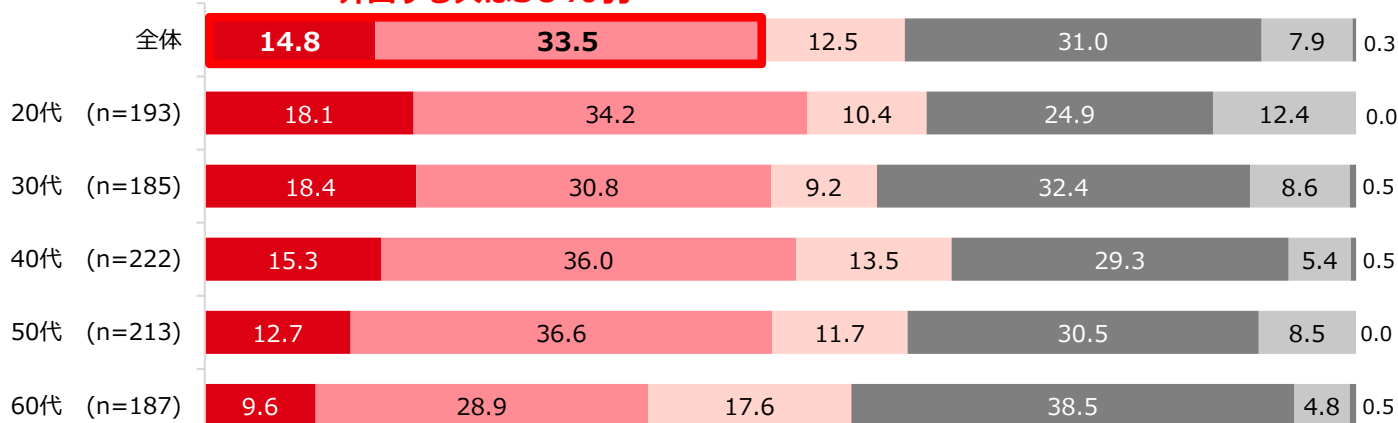


ぐるなび  
リサーチ部

株式会社ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

## Q1. 7月の3連休はどのように過ごす予定ですか。（回答者n=1,000）（%）

外出する人は50%弱



■ 毎日外出をする ■ 外出する日もあるが、自宅でも過ごす日もある ■ 外出は極力控え、自宅過ごす ■ 特に決めていない ■ 休みではない ■ その他

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## Q2. 3連休の外出予定を教えてください。

(外出をすると回答したn=483,複数回答)(%)

順位	全体	
1位	外食	41.6
2位	ショッピング	38.9
3位	離れた家族、親族 友人、知人に会う	18.0
4位	ドライブ	15.7
5位	スポーツをする	15.5

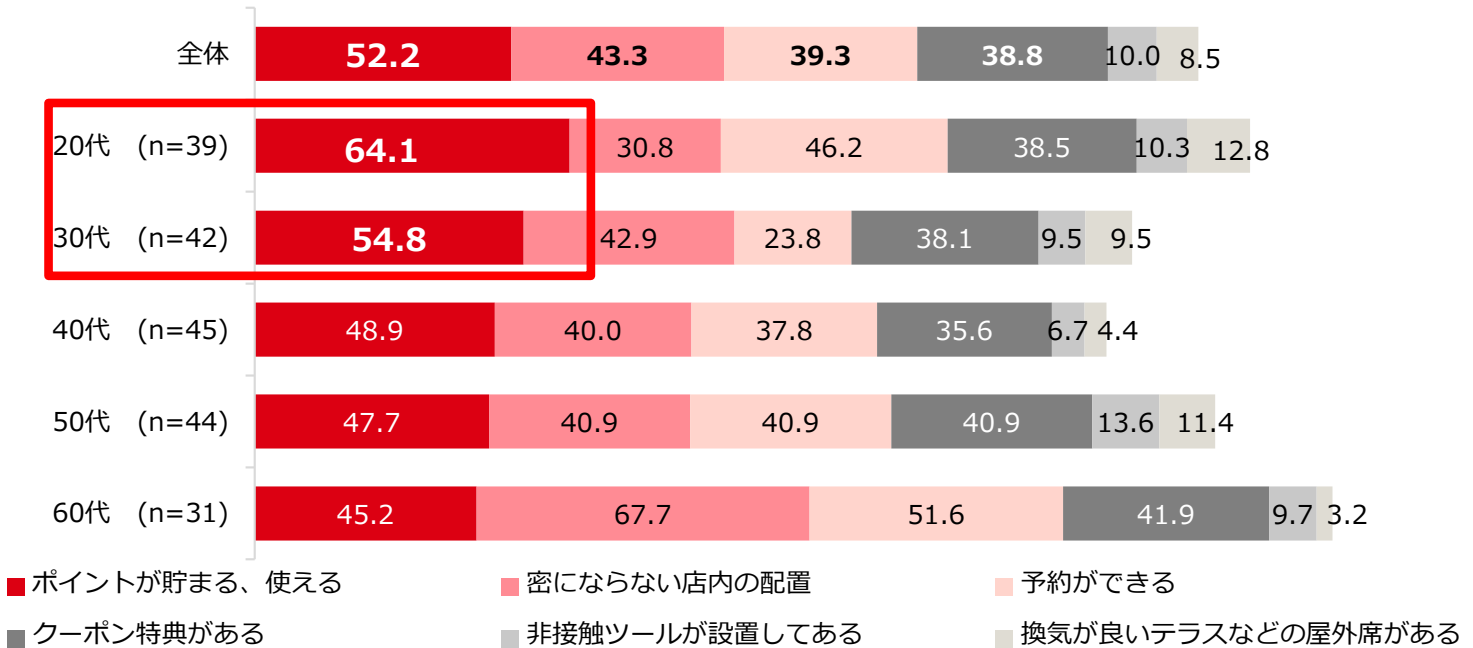
## Q3. 3連休中に行こうと思う外食の業態を教えてください。

(外出予定を外食と回答したn=201,複数回答)(%)

順位	男性 (n=100)		順位	女性 (n=101)	
1位	焼肉、ホルモン、 鉄板焼き	36.0	1位	イタリアン フレンチ	33.7
2位	居酒屋	27.0	2位	カフェ、スイーツ	32.7
3位	寿司	26.0	3位	和食	26.7
4位	ラーメン	24.0	4位	焼肉、ホルモン、 鉄板焼き	19.8
5位	中華	23.0	5位	寿司	18.8

## Q4. 3連休中の外食で、お店を選ぶ際にどのような点を重視しますか。

(外出予定を外食と回答したn=201,複数回答)(%)



## Q5. 3連休中の外食にかかる予算、旅行の1人当たりの予算は、それぞれどのくらいを

予定していますか。(外出予定を外食と回答したn=201,外出予定を国内旅行/日帰り旅行と回答したn=111,複数回答)(%)

平均額：外食（1人1食あたり）	平均額：旅行（1人当たり）
4,322円	29,978円