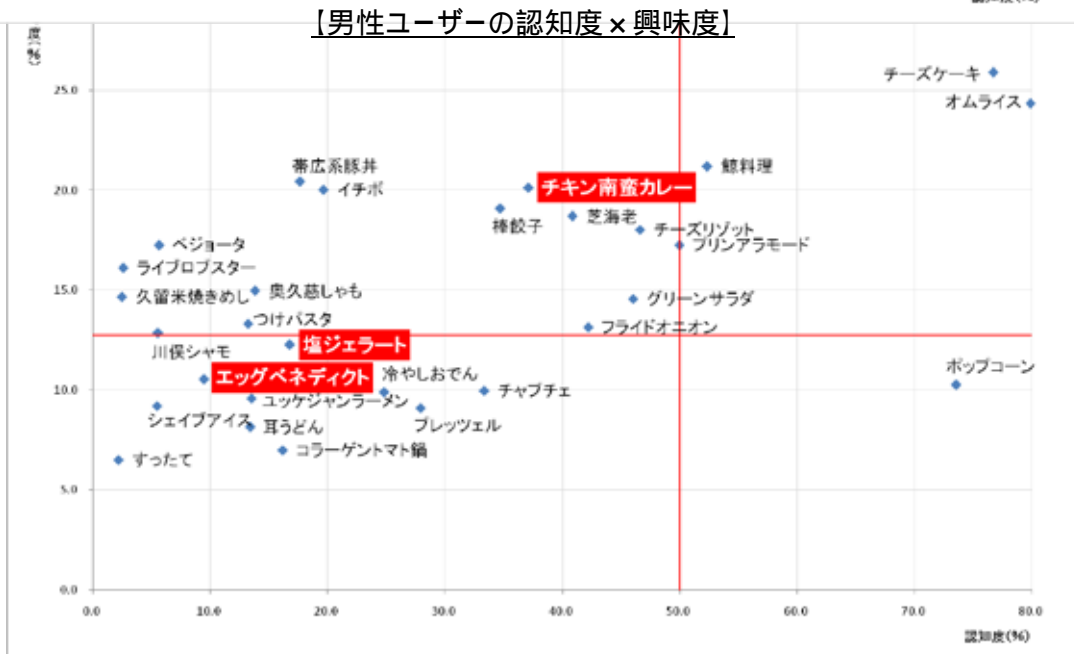
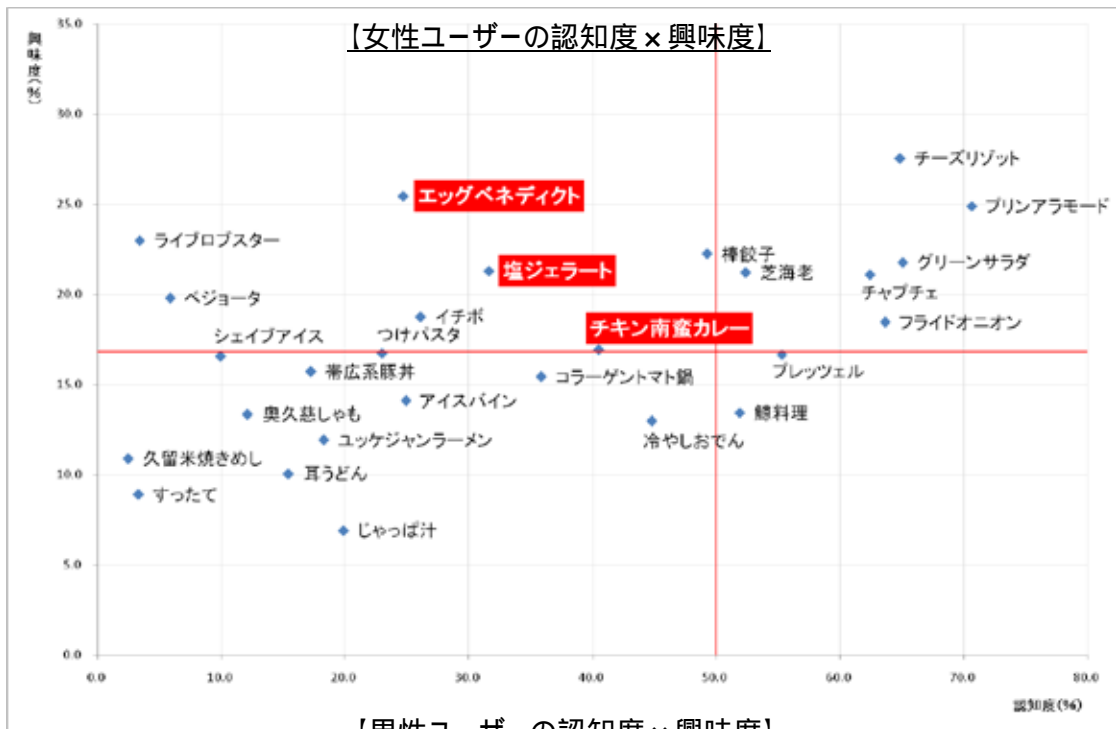


食欲の秋はこのキーワードがヒットの予感！

「ぐるなび旬ワード」9月版レポート

検索キーワードとユーザーアンケートを分析した8月の急上昇ワード
「エッグベネディクト」、「チキン南蛮カレー」、「塩ジェラート」

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎、以下「ぐるなび」)は、飲食店情報検索サイト「ぐるなび」(<http://www.gnavi.co.jp/>)で2013年8月1日～8月31日までに検索されたメニュー、ドリンク、食材などのグルメキーワードとユーザーアンケートを元に分析した、急上昇グルメワード「ぐるなび旬ワード」9月版レポートを発表いたします。今回は認知度と興味度が高かったメニューの中でも、新しいキーワードとして目を引いた「エッグベネディクト」、「チキン南蛮カレー」、「塩ジェラート」の3つを取り上げて詳しく紹介します。



欧米では定番のランチメニュー、9月からコンビニでも販売開始 「エッグベネディクト」



トーストしたイングリッシュ・マフィンの上に、ハムやベーコン、ポーチドエッグをのせ、オランダーズソースをかけた料理。欧米のレストランではランチメニューの定番として親しまれています。昨年11月に新宿に出店した“ニューヨークの朝食の女王”と呼ばれる欧米の人気店「Sarabeth's (サラベス)」でも提供されており、話題になっています。特に今回の調査では女性人気が高く、「興味がある、食べたいメニュー」ランキングでは20代～40代女性の各世代で5位という結果でした。大手コンビニが今年9月から販売開始することもあり、今後認知度が高まり、飲食店での浸透も進みそうです。

写真提供

店名: Loco's TABLE MAHANA 恵比寿店
URL: <http://r.gnavi.co.jp/g999217/>

ユーザーの声

朝食ブッフェで食べました。オランダーズソースが濃厚でおいしかったです。(20代女性)
トロトロの食感がたまりません。(40代女性)

宮崎の郷土料理とカレーがワンプレートに。今年6月、東京に専門店が出店 「チキン南蛮カレー」



揚げた鶏肉を南蛮酢とタルタルソースで味付けした宮崎名物「チキン南蛮」と、日本人の国民食とも言えるカレーを組み合わせせたアイデア料理。今年6月に宮崎の人気専門店「カレー倶楽部ルウ」が東京・神田に出店したことで、都内でも注目され始めています。通常のカレーライスにはない濃厚な味わいと食べごたえで、特に20～40代の男性に支持されており、「興味がある、食べたいメニュー」ランキングでは30代男性の4位に、40代男性の6位という結果でした。

写真提供

店名: ワイン&ダイニングレ・フルシェット
URL: <http://r.gnavi.co.jp/gb1m500/>

ユーザーの声

チキンもカレーも好きなので最高です。(30代男性)
カレー専門店で見ました。独特のコクが美味しかったです。(20代男性)

しょっぱいののに甘い!? 不思議な味わいが評判 「塩ジェラート」



甘味を引き立てるため、隠し味として塩の量を増やしたジェラート。しょっぱいののに甘いという不思議な感覚だが、女性の興味が高く、「興味がある、食べたいメニュー」ランキングでは40代女性の5位と上位にランクイン。イタリア料理店・フランス料理店をはじめ、ファミレス・居酒屋など幅広い業態でデザートに採用されている。シンプルな分、選りすぐりの天然塩やフレッシュ生乳を使うなど、店ごとのこだわりが見られる。

ユーザーの声

ファミレスで「えっ?塩?!」ってビックリして頼んだら、そんなにしょっぱくなく、サッパリ味で美味しかった。(60代女性)
塩の加減が良く美味しかった(30代女性)

写真提供

店名: 六本木 今井屋本店
URL: <http://goo.gl/yaVj3r>

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp