



ぐるなび **旬** ワード

調査報告レポート

2014年7月版

拝啓

向暑の候、貴店におかれましては益々ご盛栄のこととお慶び申し上げます。

この「ぐるなび旬ワード 調査報告レポート」は、世の中の食に関する情報をぐるなび独自の方法で調査・分析したものです。

ごあいさつ

ぐるなびを利用する一般ユーザーの声や世の中のトレンドをアンケートなどにより捉え、今の時期を特徴づける「旬ワード」を抽出しました。

世代や業態ごとにまとめた旬の食材・メニュー情報を、今後のメニュー開発や市場分析、ぐるなび「お店のこだわり情報」のご活用などにお役立ていただければ幸いです。

敬具

今月の総括

夏本番まで、もうすぐ！ 「爽やか風味のフード&スイーツ」に関心あり

ぐるなびによる分析の結果、爽快感のあるメニュー・食材が旬ワードとして多く抽出されました。

ヒンヤリ&アツアツを融合させた「アイズドーナツ」や、冷製にしても美味しい「バジルチーズフォンデュ」、色とりどりのアイスやベリーソース・ハーブなどを使って美しく盛り付けたアート系「デザートプレート」など、暑い季節にさっぱりと味わえ、見た目にも華やかなメニューが幅広い女性層や男性若年層の間で注目されています。

なかでも、酸味と甘味を併せもち料理にスイーツにと生かせる「チェリートマト」は、これからの季節、幅広く活躍してくれそうです。

一方で、「赤身ステーキ」「親子チャーハン」「シャコ丼」「うなぎ串」「湯葉春巻」「シャンパントリュフ」など、人気食材とコラボした進化版メニューへの関心も高まっています。メニュー開発のヒントとして、役立ててみてはいかがでしょうか。

ぐるなび旬ワードを取り入れて 集客力アップを図りましょう！

ぐるなびは、独自の調査・分析によってユーザーの意識や世の中のトレンドを捉え、今まさに興味度が急上昇している食材・メニューを「旬ワード」として抽出しています。また、中でも厳選された3つのワードを「期間限定“注目”旬ワード」として指定しています。

7月の注目旬ワード — 期間限定 —

チェリートマト

甘味と酸味のバランスがよいプチトマトで、パスタ・ドリア・サラダ・タルティーヌなどに幅広く活躍。野菜スイーツの人気の高まるなか、ゼリーやケーキにも。

<相性のよい登録できる業態>

現在、調整中です。「ぐるなびPRO for 飲食店」で登録が開始される7月8日までは確定いたします。

デザートプレート

チョコなどで動物やキャラクターを描いたり、ブーケのように花を飾ったりした「アート系」が人気。夏に向けてアイスやハーブを使ったものも好評。

<相性のよい登録できる業態>

現在、調整中です。「ぐるなびPRO for 飲食店」で登録が開始される7月8日までは確定いたします。

ポップコーンシュリンプ

サクサク&プリプリの食感で愛される、海老に味付きのパン粉をまわして油で揚げたおつまみ。ハンバーガーに使うなどアイデアメニューも登場している。

<相性のよい登録できる業態>

現在、調整中です。「ぐるなびPRO for 飲食店」で登録が開始される7月8日までは確定いたします。

「期間限定“注目”旬ワード」は、「レストラン検索」で優先表示されます。

ぐるなびサイト内でも、ユーザーのメイン導線である「レストラン検索」。その「こだわり」枠に、厳選された3つの「旬ワード」（期間限定“注目”旬ワード）が3カ月間にわたってランダムで優先表示されます。

「期間限定“注目”旬ワード」を「ぐるなびPRO for 飲食店」に登録することで、「こだわり」枠の絞り込みに貴店が反映され、ユーザーの目に触れやすくなります。



ぐるなび「レストラン検索」 <http://r.gnavi.co.jp/area/jp/rs/>

「ぐるなびPRO for 飲食店」への登録方法

今月の登録は7月8日～

1 「こだわりの選択」ページでチェック

管理画面の「こだわりの選択」ページにアクセス。メニューに取り入れた「期間限定“注目”旬ワード」にチェックを入れるだけで登録ができます。

チェリートマト

お店の選択している業態によっては登録できない場合がございます。

2 「こだわり」ページに新規登録

管理画面の「こだわりページ編集」にアクセス。旬ワードを生かしたメニューについて、紹介文をご記入ください。貴店のレストランページ内に掲載されます。

アートのような「デザートプレート」が人気！

目次

2 ごあいさつ / 今月の総括

3 旬ワードを取り入れて集客力アップ

4 目次

5 調査報告レポート How to Use?

6 ぐるなび旬ワード 調査報告レポート まとめ

7 男性20代に関する調査報告

8 男性30代に関する調査報告

9 男性40代に関する調査報告

10 男性50代に関する調査報告

11 女性20代に関する調査報告

12 女性30代に関する調査報告

13 女性40代に関する調査報告

14 女性50代に関する調査報告

15 男性層（総合）に関する調査報告

16 女性層（総合）に関する調査報告

17 全体層（男性・女性 総合）に関する調査報告

17 「ぐるなび旬ワード」一覧

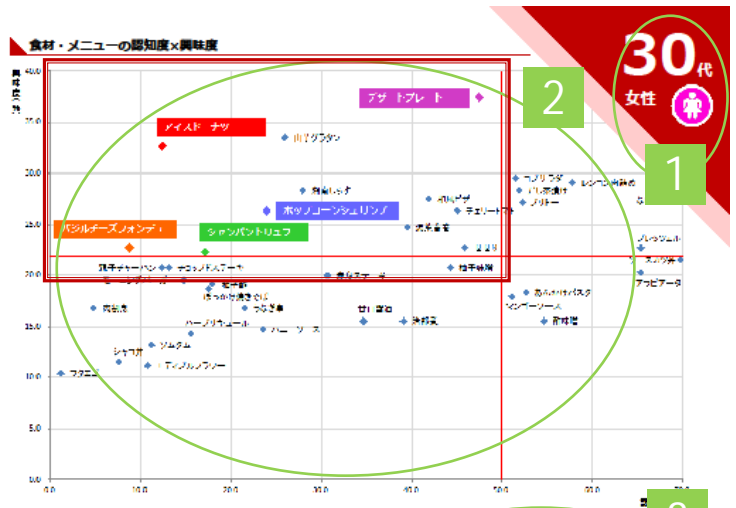
How to Use?

1 セグメント（性別・年齢層）

性別・年齢層で分けしたセグメントごとに、調査報告レポートを作成しています。

- 男性20代
- 男性30代
- 男性40代
- 男性50代
- 女性20代
- 女性30代
- 女性40代
- 女性50代
- 男性総合
- 女性総合
- 全体（全セグメントの総合）

この11区分の中から、貴店が気になるセグメントについて重点的にご覧ください。



2 今の「旬ワード」は何？

食材・メニューごとの「認知度（横軸）」、「興味度（縦軸）」を示した分布図です。

「認知度」が50%以下と低い割に「興味度」が高い食材・メニュー（アイスドーナツ）のエリアこそ、今まさに市場で飛躍しつつある「旬ワード」と考えられます。

ぐるなび旬ワード PICK UP

アイスドーナツ

ドーナツにアイスがトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したものの、アメリカ（AFTERS）が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを載せた無効なスイーツがSNSやテレビで話題。中でも、今年5月に「クレスピー・クリーム・ドーナツ」が話題。SNSがきっかけでヒットスイーツとして認知されている。（ぐるなび掲載数：2件）

ポップコーン・シュリンプ

サクサクもプリプリの食感が、幅広い年代に人気。旅行先や家族のイベントを兼ねて、家で食べたメニュー。ポップコーンのように簡単に味わえ、食のサクサク感と食後のプリプリ感が楽しめる。今年3月に「フレッシュなズボン」が、ポップコーンシュリンプを使った「シュリンプバーガー」を独自開発して話題に、幅広い年代の女性層からの注目が集まっている。（ぐるなび掲載数：154件）

デザートプレート

女コソ食をすすめる「アート系」が話題に！

スイーツをアートに盛り付け、メカや3Dプリンタなどの機材を日ごとに好評。特に注目されているのは、動物やキャラクターを模したり、花をブーケのように盛りつけた「アート系」、マシュマロを使った「雪だるま」が、工夫を凝らしたデザートプレートを提供していることなどが話題となっている。（ぐるなび掲載数から抽出、ぐるなび掲載：3,120件）

バジルチーズフォンデュ

爽やかな風味&色味が、夏場にぴったり！

華やかしたバジルの香りやパルメザンチーズを加えることで、爽やかな風味と華やかな色合いが楽しめる変わり種のチーズフォンデュ。夏に人気の「洗剤チーズフォンデュ」とも相性がいい。今年5月にアメリカの有名テレビ番組「セカンド・キッチン」の一つとして紹介されて、主に30~50代女性の間で注目が集まっている。（ぐるなび掲載数から抽出、ぐるなび掲載：26件）

シャンパン・トリュフ

シャンパンを使った、大人のチョコレートデザート

三乳のチョコレートやトリュフチョコレートなど、シャンパンのクリームを包んだスイーツ、高級シャンパンを使用した「トリスチャー」の登場が、2012年にアメリカの有名情報誌でNo.1トリュフに選ばれたことで一気に日本でも話題に、徐々に注目を集めたメニューのひとつに。幅広い年代の女性層からの関心が高い。（掲載で紹介、ぐるなび掲載：1件）

左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。

3 旬ワードの「各業態との相性」は？

で示した「旬ワード」が、どの業態と相性がよいかを示したグラフです。各「旬ワード」と、色で照らし合わせてご覧ください。

横軸：業態名 / 縦軸：興味度（興味がある近々食べたいと思う食材・メニューを、どのような業態で食べたいか）

貴店の業態と相性のよい「旬ワード」は、特に注視すべき食材・メニューと考えられます。

4 旬ワードの詳細情報

で示した「旬ワード」についての情報を詳しくご紹介しています。

- 食材・メニューの概要
- 食材・メニューの活用例
- 食材・メニューに対して、特に興味を抱いているセグメント
- ぐるなびのフリーワード検索（「料理・こだわり」検索）でヒットした事例件数

上記のような項目について、調査によって入手した情報を記載しています。貴店のメニュー開発や、ぐるなび「お店のこだわり情報」の有効活用につながる食材・メニューが見つかるかもしれません。ぜひご一読ください。

5

ぐるなび旬ワード 調査報告レポート

20代

男性



「赤身ステーキ」「チョップドステーキ」をはじめ、上質な肉料理への関心が高い。「アイスドーナツ」「デザートプレート」など女性に受けるメニューにも注目。

20代

女性



「アイスドーナツ」「バジルチーズフォンデュ」など、夏にぴったりなメニューに注目している。店ごとに工夫を凝らしている「デザートプレート」にも関心あり。

30代

男性



「赤身ステーキ」「フタエゴ」などの良質な肉メニューや、「アイスドーナツ」「チェリートマト」といった夏に最適なメニュー・食材に関心を示している。

30代

女性



今までの定番メニューに人気食材を掛け合わせた、「アイスドーナツ」「シャンパントリュフ」「バジルチーズフォンデュ」などへの興味度が高まっている。

40代

男性



「親子チャーハン」「赤身ステーキ」「シャコ丼」をはじめ、人気食材とのコラボレーションによって進化した定番メニューの数々が好評を博している。

40代

女性



アートのように美しい「デザートプレート」、色とりどりのデコレーションを施した「アイスドーナツ」など、見た目にも華やかなメニューに注目している。

50代

男性



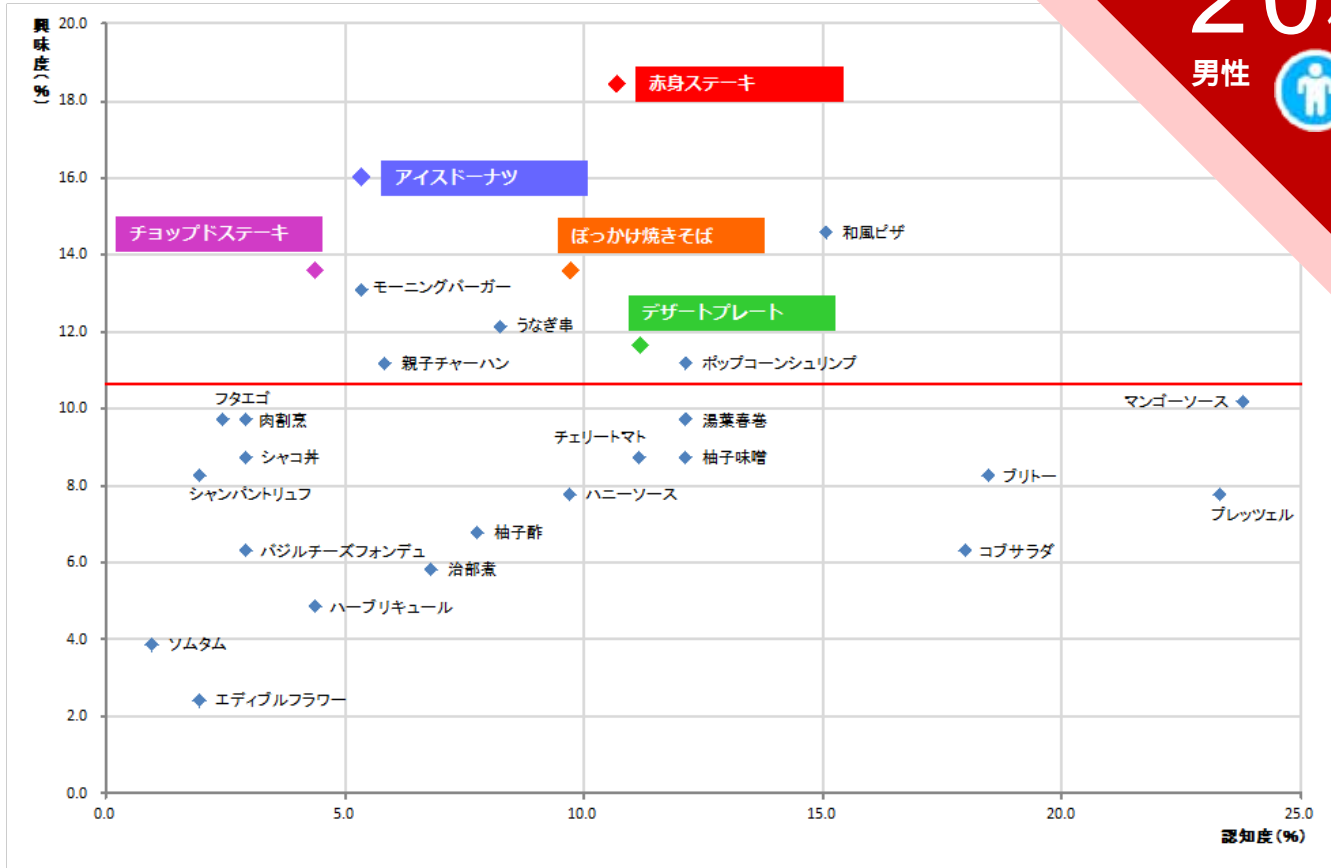
「ほっかけ焼きそば」「シャコ丼」など、ご当地メニューへの関心が高い。また、近年漁獲量が減り希少になってきている「うなぎ串」にも興味を示している。

50代

女性



ヘルシー食材を人気料理と掛け合わせた「湯葉春巻」「赤身ステーキ」が好評。見た目や食感の楽しい「デザートプレート」「ポップコーンシュリンプ」にも注目。



ぐるなび旬ワード

PICK UP

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味が高い、牛の赤身肉（モモ・ランプなど）を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」が कोरोロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件）

アイスドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

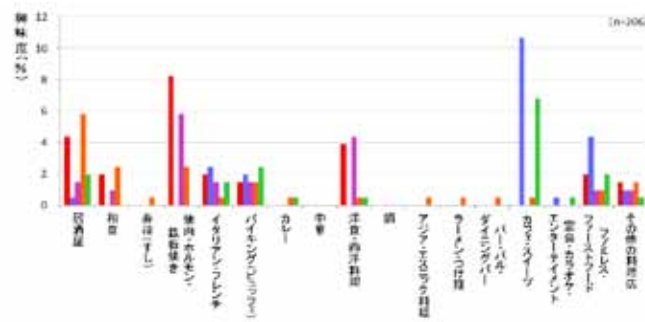
ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したもの。アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。クロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。（雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件）

チョップドステーキ

肉の旨味、満点！手間を惜しまない贅沢ハンバーグ

牛肉を包丁で叩き、粗めのミンチにして焼き上げたハンバーグ。通常のハンバーグのようにツナギを入れず、肉の旨味がふんだんに味わえる。作るのに非常に手間がかかるため、味にこだわる一部の飲食店でしか提供されていない。近江牛などの高級ブランド牛を使用する店も増えており、主に20～40代男性からの興味度が高まっている。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：8件）

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



ぼっかけ焼きそば

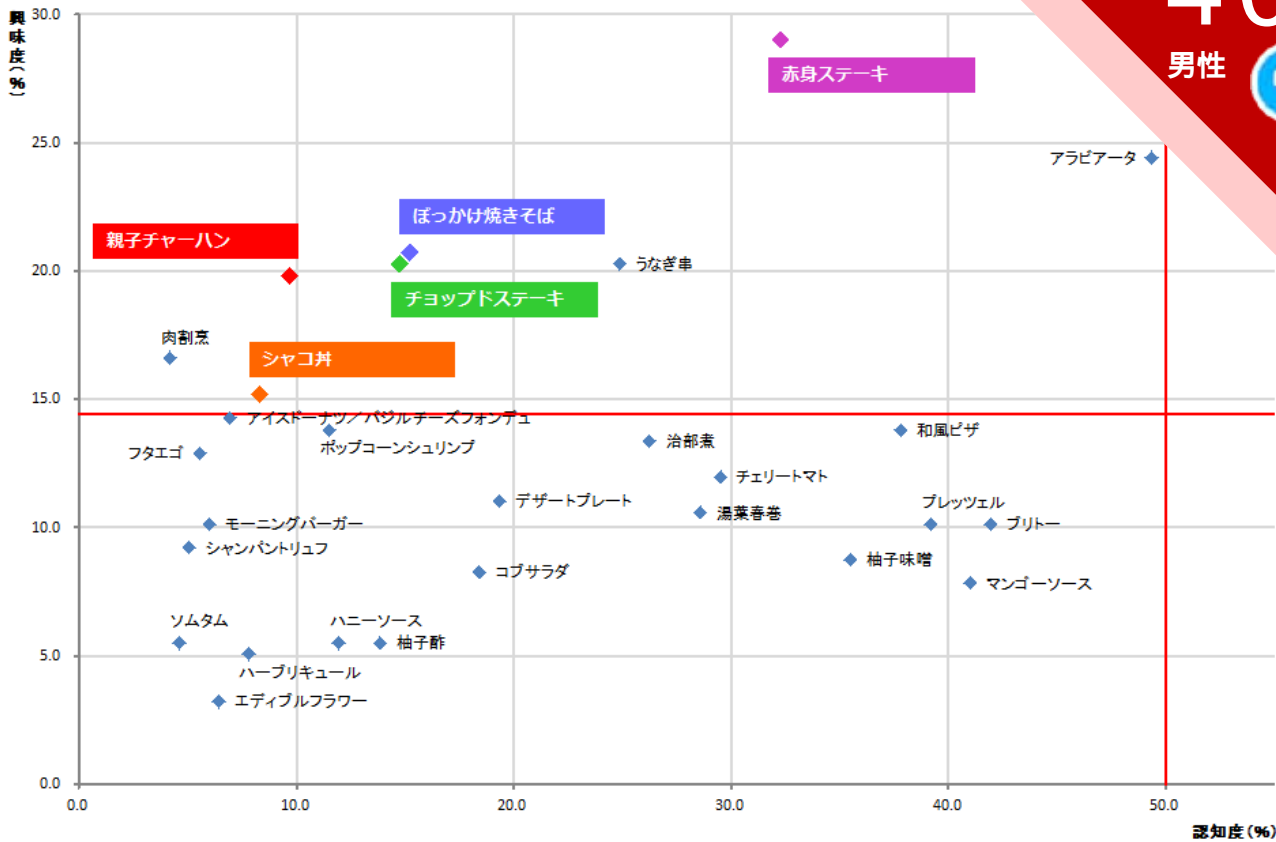
甘辛く煮込んだ牛スジ&コンニャク入りの焼きそば

兵庫県神戸市長田のご当地焼きそば。「ぼっかけ」とは、甘辛く味付けしてトロトロになるまでじっくり煮込んだ牛スジとコンニャク。これを中太麺に絡めて作る。オムレツを合わせたメニューもある。今年5月に日本テレビ『ヒルナンデス!』で紹介されたことなどから、幅広い年代の男性や30～40代女性からの関心が高まっている。（テレビで紹介、ぐるなび登録：34件）

デザートプレート

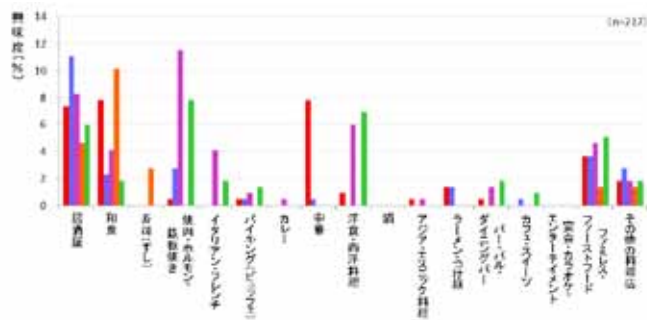
女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくにつれ、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件）



ぐるなび旬ワード PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



親子チャーハン

親子丼とチャーハンのコラボレートメニュー

鶏肉と卵が入った親子丼風のチャーハン。鶏そぼろや卵をご飯に混ぜて炒めたメニューもあれば、ひと口大の鶏もも肉を使った親子丼の具をチャーハンに乗せたメニューもある。今年5月にテレビ朝日『〜世界にひとつ〜ミラクルレシピ!』で紹介されたことをきっかけに、20~30代女性や40~50代男性などからの注目度が高まっている。(WEBで紹介、ぐるなび登録: 378件)

ぼっかけ焼きそば

甘辛く煮込んだ牛スジ&コンニャク入りの焼きそば

兵庫県神戸市長田のご当地焼きそば。「ぼっかけ」とは、甘辛く味付けしてトロトロになるまでじっくり煮込んだ牛スジとコンニャク。これを中太麺に絡めて作る。オムレツを合わせたメニューもある。今年5月に日本テレビ『ヒルナンデス!』で紹介されたことなどから、幅広い年代の男性や30~40代女性からの関心が高まっている。(テレビで紹介、ぐるなび登録: 34件)

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味が強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録: 95件)

シャコ丼

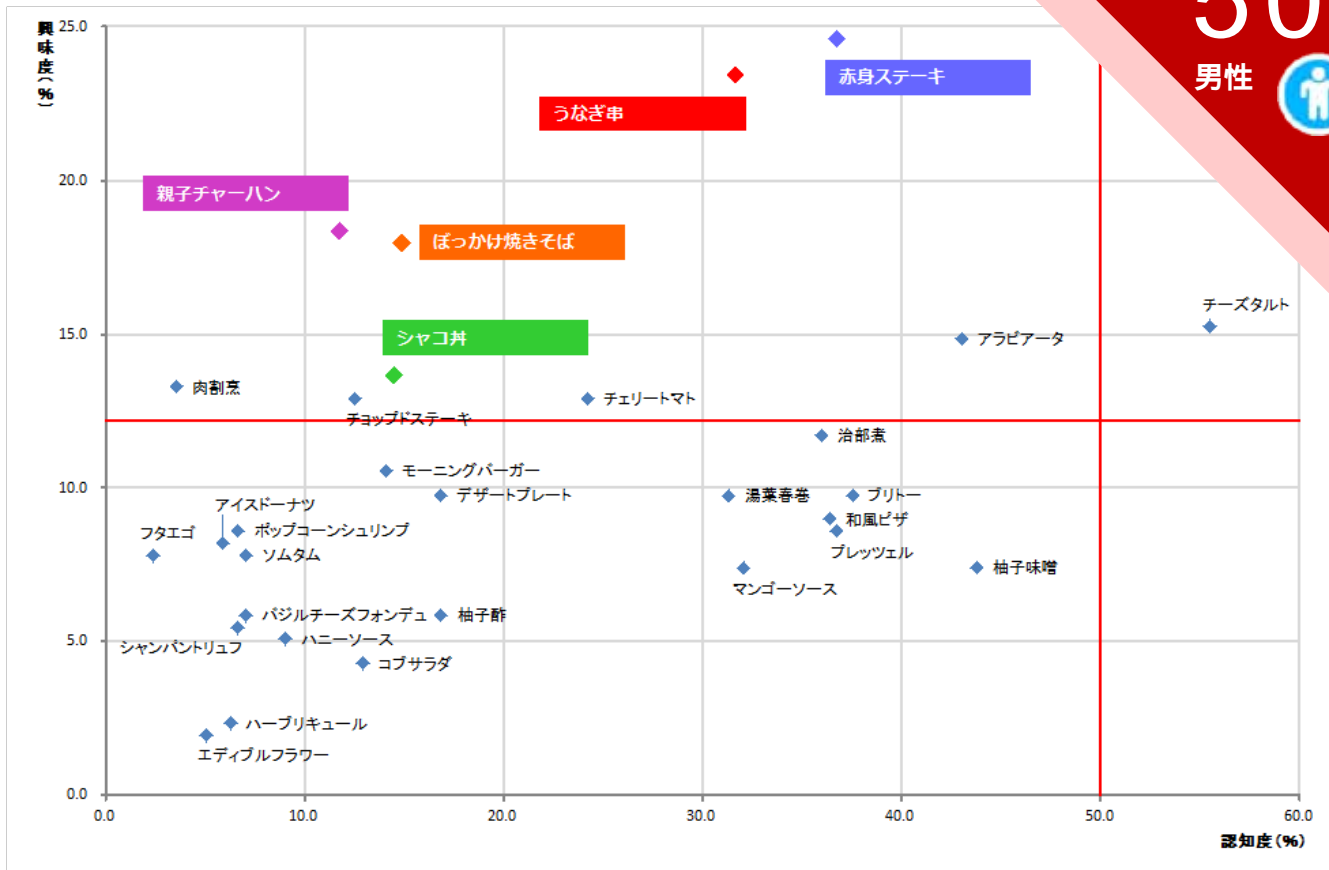
特産品のシャコを生かした、岡山の名物メニュー

岡山県笠岡市などで食べられているご当地メニューで、特産品のシャコをフライにし、卵でとじてご飯に乗せたもの。3月~9月には、季節限定の「子持ちシャコ」を使ったメニューも楽しめる。今年4月に日本テレビ『秘密のケンミンSHOW』で紹介されたことをきっかけに、主に30~50代の男女からの興味度が高まっている。(テレビで紹介、ぐるなび登録: 2件)

チョップドステーキ

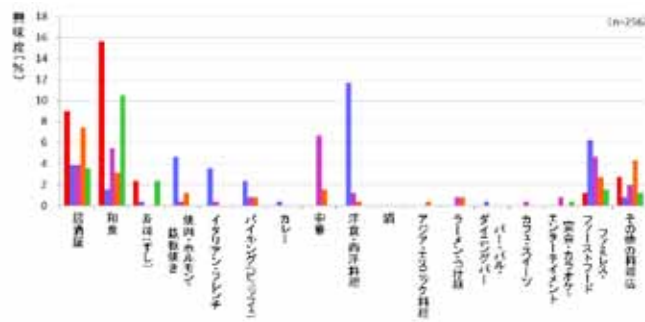
肉の旨味、満点! 手間を惜しまない贅沢ハンバーグ

牛肉を包丁で叩き、粗めのミンチにして焼き上げたハンバーグ。通常のハンバーグのようにツナギを入れず、肉の旨味がふんだんに味わえる。作るのに非常に手間がかかるため、味にこだわる一部の飲食店でしか提供されていない。近江牛などの高級ブランド牛を使用する店も増えており、主に20~40代男性からの興味度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録: 8件)



ぐるなび旬ワード PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



うなぎ串

うなぎの身・首・内臓などを使った串焼き

うなぎを使った串焼き。身を使ったものはもちろん、首周りを使った「えり焼き」、肝臓の「レバー焼き」、内臓の「肝焼き」など多彩な部位が用いられる。近年うなぎが希少品となっていることや、今年1月から東京・中野の老舗うなぎ串焼き店「川二郎」が営業再開したことをきっかけに、主に40～50代の男性層からの興味度が高まっている。(テレビで紹介、ぐるなび登録：37件)

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件)

親子チャーハン

親子丼とチャーハンのコラボレートメニュー

鶏肉と卵が入った親子丼風のチャーハン。鶏そぼろや卵をご飯に混ぜて炒めたメニューもあれば、ひと口大の鶏もも肉を使った親子丼の具をチャーハンに乗せたメニューもある。今年5月にテレビ朝日『～世界にひとつ～ミラクルレシビ!』で紹介されたことをきっかけに、20～30代女性や40～50代男性などからの注目度が高まっている。(WEBで紹介、ぐるなび登録：378件)

ぼっかけ焼きそば

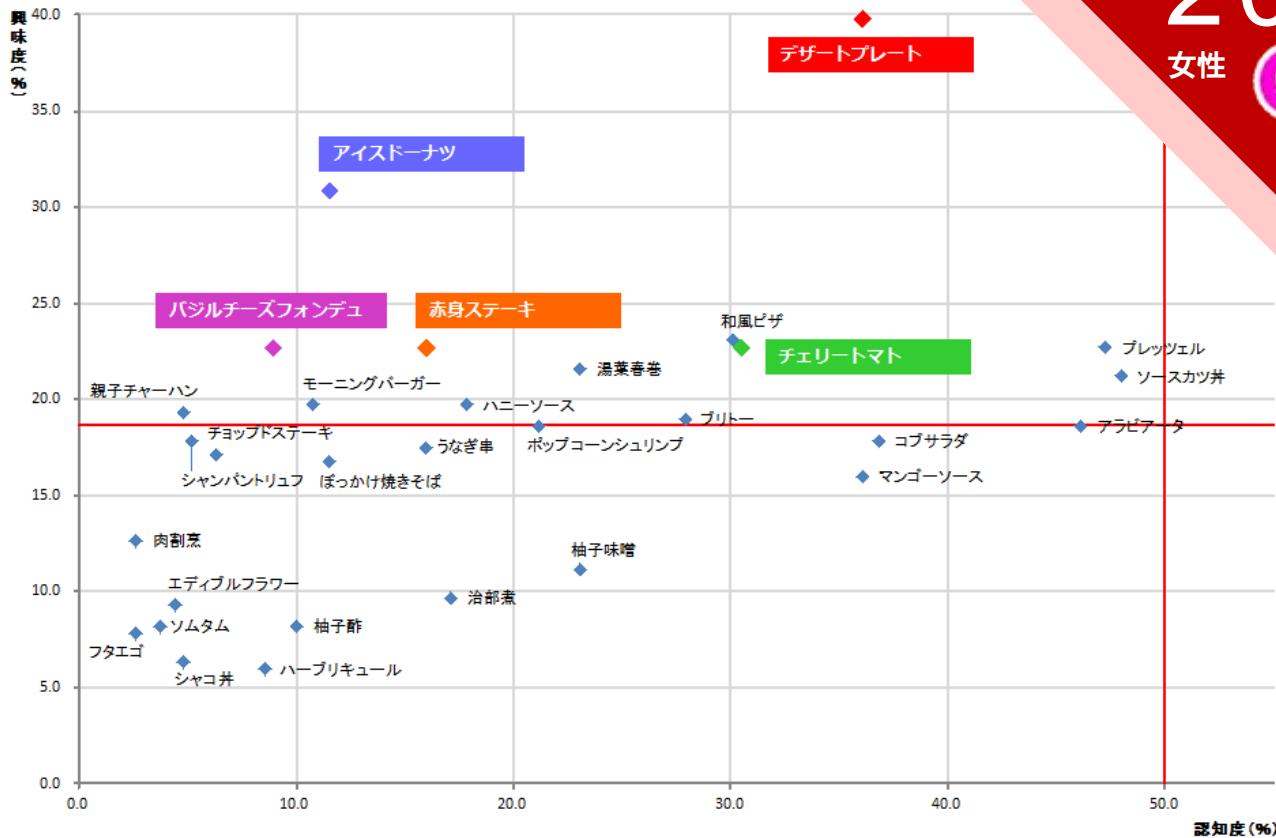
甘辛く煮込んだ牛スジ&コンニャク入りの焼きそば

兵庫県神戸市長田のご当地焼きそば。「ぼっかけ」とは、甘辛く味付けしてトロトロになるまでじっくり煮込んだ牛スジとコンニャク。これを中太麺に絡めて作る。オムレツを合わせたメニューもある。今年4月に日本テレビ『秘密のケンミンSHOW!』で紹介されたことなどから、幅広い年代の男性や30～40代女性からの関心が高まっている。(テレビで紹介、ぐるなび登録：34件)

シャコ丼

特産品のシャコを生かした、岡山の名物メニュー

岡山県笠岡市などで食べられているご当地メニューで、特産品のシャコをフライにし、卵でとじてご飯に乗せたもの。3月～9月には、季節限定の「子持ちシャコ」を使ったメニューも楽しめる。今年4月に日本テレビ『秘密のケンミンSHOW!』で紹介されたことをきっかけに、主に30～50代の男女からの興味度が高まっている。(テレビで紹介、ぐるなび登録：2件)



ぐるなび旬ワード

PICK UP

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくにつれ、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件)

アイスドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

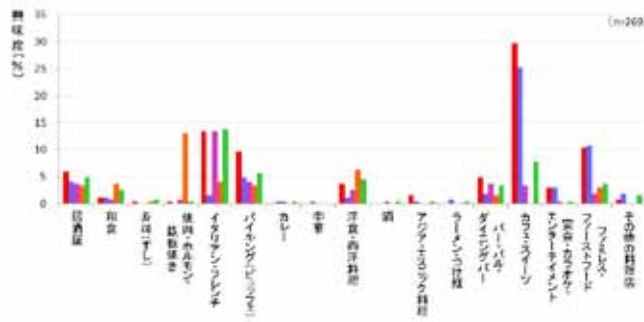
ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したものの、アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。クロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件)

バジルチーズフォンデュ

爽やかな風味&色味が、夏場にぴったり！

細かくしたバジルの葉やバジルソースを加えることで、爽やかな風味と鮮やかな緑色が楽しめる変わり種のチーズフォンデュ。夏に人気の「冷製チーズフォンデュ」とも相性が良い。今年2月にフジテレビ『めざましテレビ』で「カラフルフォンデュ」の一つとして紹介されて、主に20～30代女性の間で注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：26件)

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



赤身ステーキ

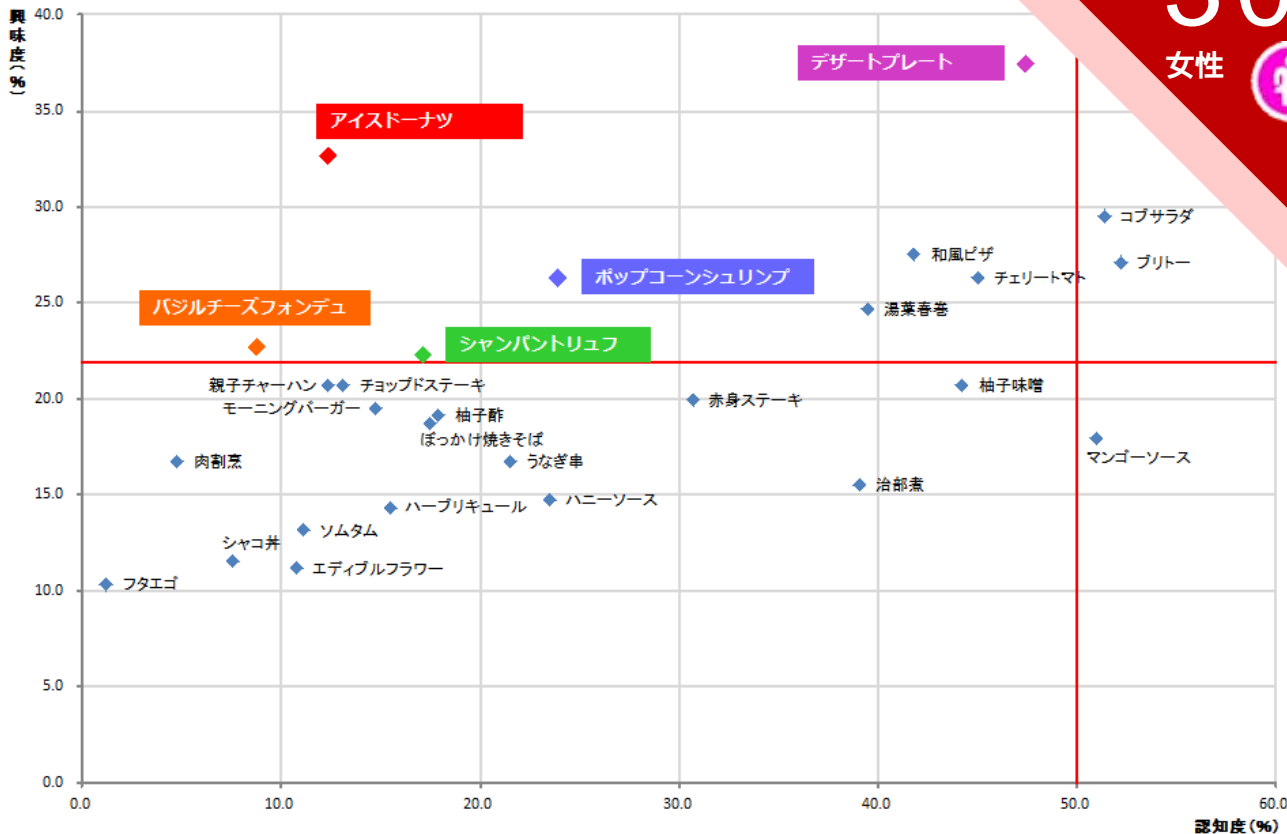
肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を送り出したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件)

チェリートマト

料理やデザート材料として人気のミニトマト

甘味と酸味のバランスがよいプチトマトで、糖度の高い完熟物も出回っている。今年3月にはテレビ東京『そなた旅(どっか)に行こう。』が「貝類とチェリートマトのリングイネ」を紹介。また今年5月に「ハーゲンダッツ」が「スプーンベジ」シリーズを発売するなど野菜スイーツが人気のなか、タルトやゼリーなどの材料としても注目されている。(WEBで紹介、ぐるなび登録：431件)



ぐるなび旬ワード

PICK UP

アイスドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したもの。アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。コロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件)

ポップコーンシュリンプ

サクサク&プリプリの食感が、幅広い年代に人気

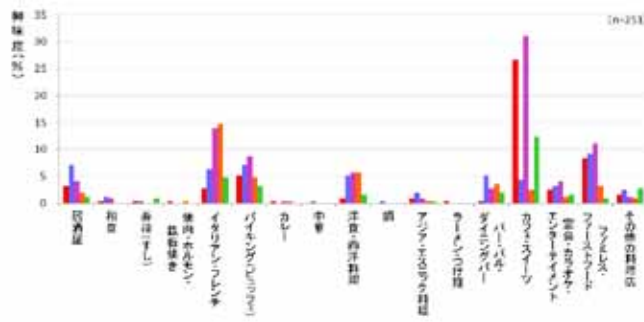
海老に味付きのパン粉をまわして、油で揚げたメニュー。ポップコーンのように気軽に味わえ、衣のサクサク感と海老のプリプリ感が楽しめる。今年3月に「フレッシュネスバーガー」が、ポップコーンシュリンプを使った「シュリンプバーガー」を復活発売して話題に。幅広い年代の女性層からの注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：154件)

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくと、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件)

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



パジルチーズフォンデュ

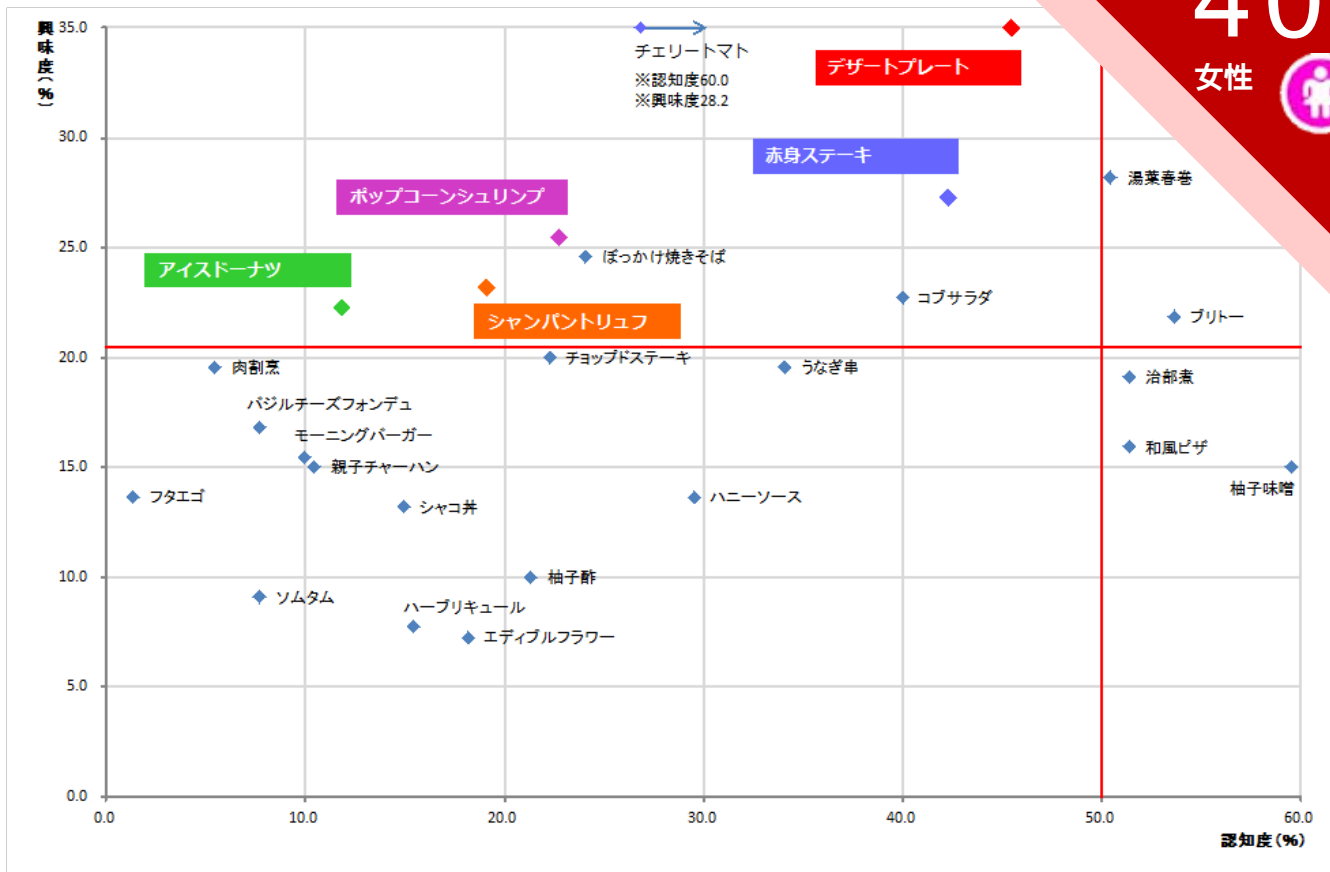
爽やかな風味&色味が、夏場にぴったり！

細かくしたパジルの葉やパジルソースを加えることで、爽やかな風味と鮮やかな緑色が楽しめる変わり種のチーズフォンデュ。夏に人気の「冷製チーズフォンデュ」とも相性が良い。今年2月にフジテレビ『めざましテレビ』で「カラフルフォンデュ」の一つとして紹介されて、主に20-30代女性の間で注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：26件)

シャンパントリュフ

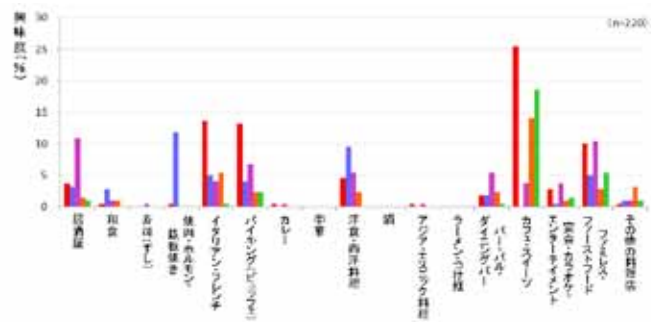
シャンパンを使った、大人のチョコレートデザート

ミルクチョコレートやソフトダークチョコレートなどで、シャンパンクリームを包んだスイーツ。高級シャンパンを使用した「トイスチャー」の商品が、2012年にアメリカの有名情報誌でNo.1トリュフに選ばれたことをきっかけに日本で話題に。柚子風味を加えたメニューなどもあり、幅広い年代の女性層からの関心が高い。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：1件)



ぐるなび旬ワード PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくにつれ、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件)

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件)

ポップコーンシュリンプ

サクサク&プリプリの食感が、幅広い年代に人気

海老に味付きのパン粉をまわして、油で揚げたメニュー。ポップコーンのように気軽に味わえ、衣のサクサク感と海老のプリプリ感が楽しめる。今年3月に「フレッシュネスバーガー」が、ポップコーンシュリンプを使った「シュリンプバーガー」を復活発売して話題に。幅広い年代の女性層からの注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：154件)

シャンパントリュフ

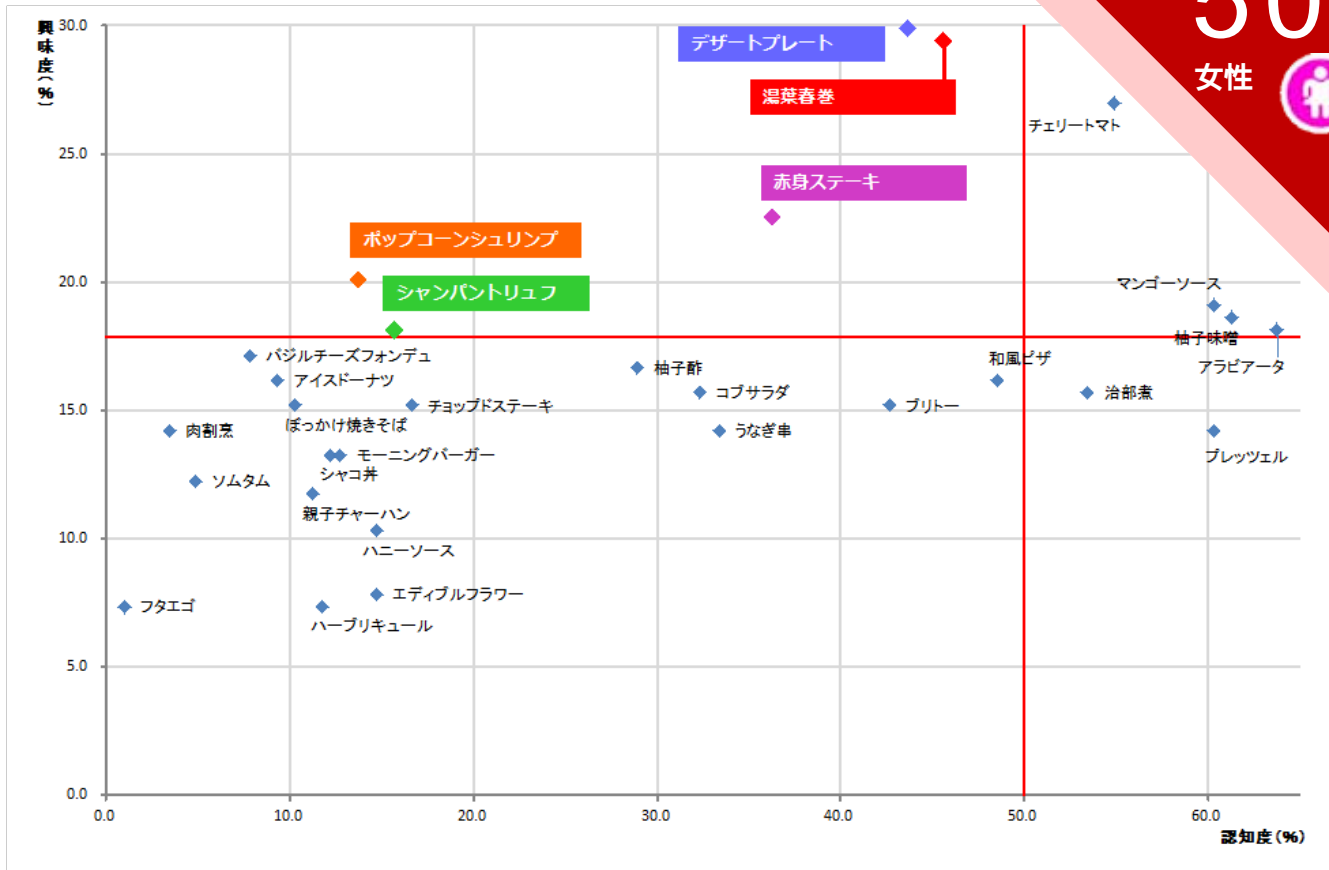
シャンパンを使った、大人のチョコレートデザート

ミルクチョコレートやソフトダークチョコレートなどで、シャンパンクリームを包んだスイーツ。高級シャンパンを使用した「トイスチャー」の商品が、2012年にアメリカの有名情報誌でNo.1トリュフに選ばれたことをきっかけに日本でも話題に。柚子風味を加えたメニューなどもあり、幅広い年代の女性層からの関心が高い。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：1件)

アイスドーナツ

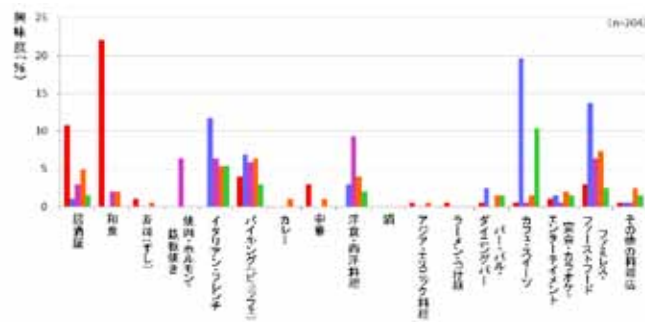
アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したもの。アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。クロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件)



ぐるなび旬ワード PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



湯葉春巻

ヘルシーな湯葉を使ったアイデアメニュー

竹の子・椎茸・海老・アボカド・ハム・ネギ・春雨などの具を、春巻のように湯葉で巻いてから油で揚げたもの。店によっては、生春巻のように揚げないで提供する場合もある。人気のヘルシー食品「湯葉」を使ったコラボメニューとして、提供する和食店や居酒屋などが増えており、30～50代女性の間で好評を得ている。(WEBで紹介、ぐるなび登録：288件)

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくにつれ、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件)

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味が強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がココロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件)

ポップコーンシュリンプ

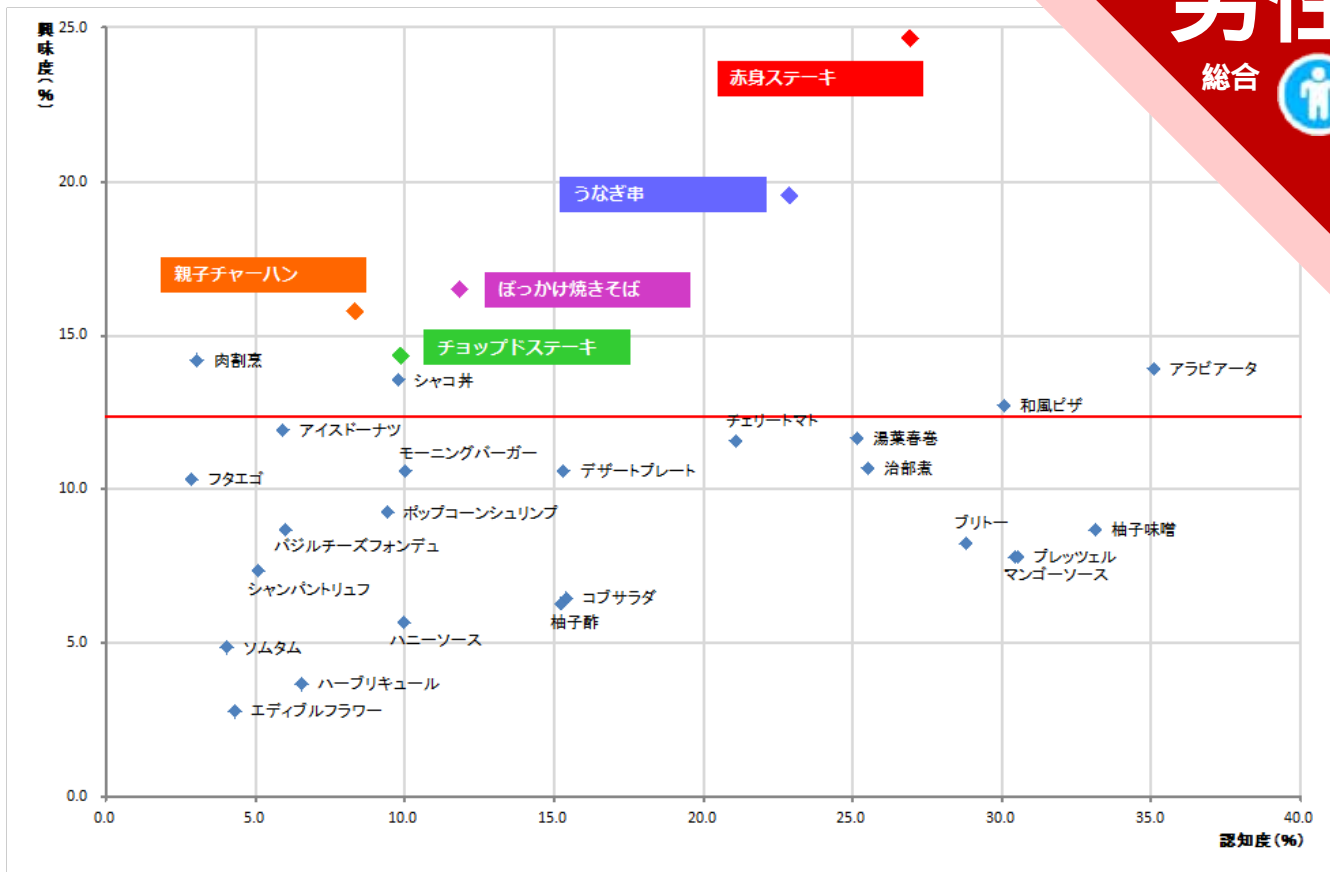
サクサク&プリプリの食感が、幅広い年代に人気

海老に味付きのパン粉をまわらせて、油で揚げたメニュー。ポップコーンのように気軽に味わえ、衣のサクサク感と海老のプリプリ感が楽しめる。今年3月に「フレッシュネスバーガー」が、ポップコーンシュリンプを使った「シュリンプバーガー」を復活発売して話題に。幅広い年代の女性層からの注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：154件)

シャンパントリュフ

シャンパンを使った、大人のチョコレートデザート

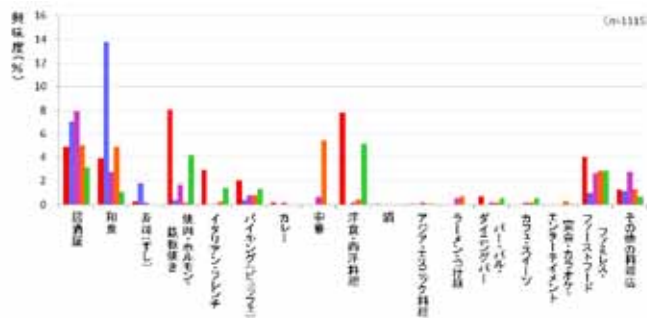
ミルクチョコレートやソフトダークチョコレートなどで、シャンパンクリームを包んだスイーツ。高級シャンパンを使用した「トイスチャー」の商品が、2012年にアメリカの有名情報誌でNo.1トリュフに選ばれたことをきっかけに日本でも話題に。柚子風味を加えたメニューなどもあり、幅広い年代の女性層からの関心が高い。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：1件)



ぐるなび旬ワード

PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味強い、牛の赤身肉（モモ・ランプなど）を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件）

うなぎ串

うなぎの身・首・内臓などを使った串焼き

うなぎを使った串焼き。身を使ったものはもちろん、首周りを使った「えり焼き」、肝臓の「レバー焼き」、内臓の「肝焼き」など多彩な部位が用いられる。近年うなぎが希少品となっていることや、今年1月から東京・中野の老舗うなぎ串焼き店「川二郎」が営業再開したことをきっかけに、主に40～50代の男性層からの興味度が高まっている。（テレビで紹介、ぐるなび登録：37件）

ぼっかけ焼きそば

甘辛く煮込んだ牛スジ＆コンニャク入りの焼きそば

兵庫県神戸市長田のご当地焼きそば。「ぼっかけ」とは、甘辛く味付けしてトロトロになるまでじっくり煮込んだ牛スジとコンニャク。これを中太麺に絡めて作る。オムレツを合わせたメニューもある。今年5月に日本テレビ『ヒルナンデス!』で紹介されたことなどから、幅広い年代の男性や30～40代女性からの関心が高まっている。（テレビで紹介、ぐるなび登録：34件）

親子チャーハン

親子丼とチャーハンのコラボレートメニュー

鶏肉と卵が入った親子丼風のチャーハン。鶏そぼろや卵をご飯に混ぜて炒めたメニューもあれば、ひと口大の鶏もも肉を使った親子丼の具をチャーハンに乗せたメニューもある。今年5月にテレビ朝日『～世界にひとつ～ミラクルレシピ!』で紹介されたことをきっかけに、20～30代女性や40～50代男性などからの注目度が高まっている。（WEBで紹介、ぐるなび登録：378件）

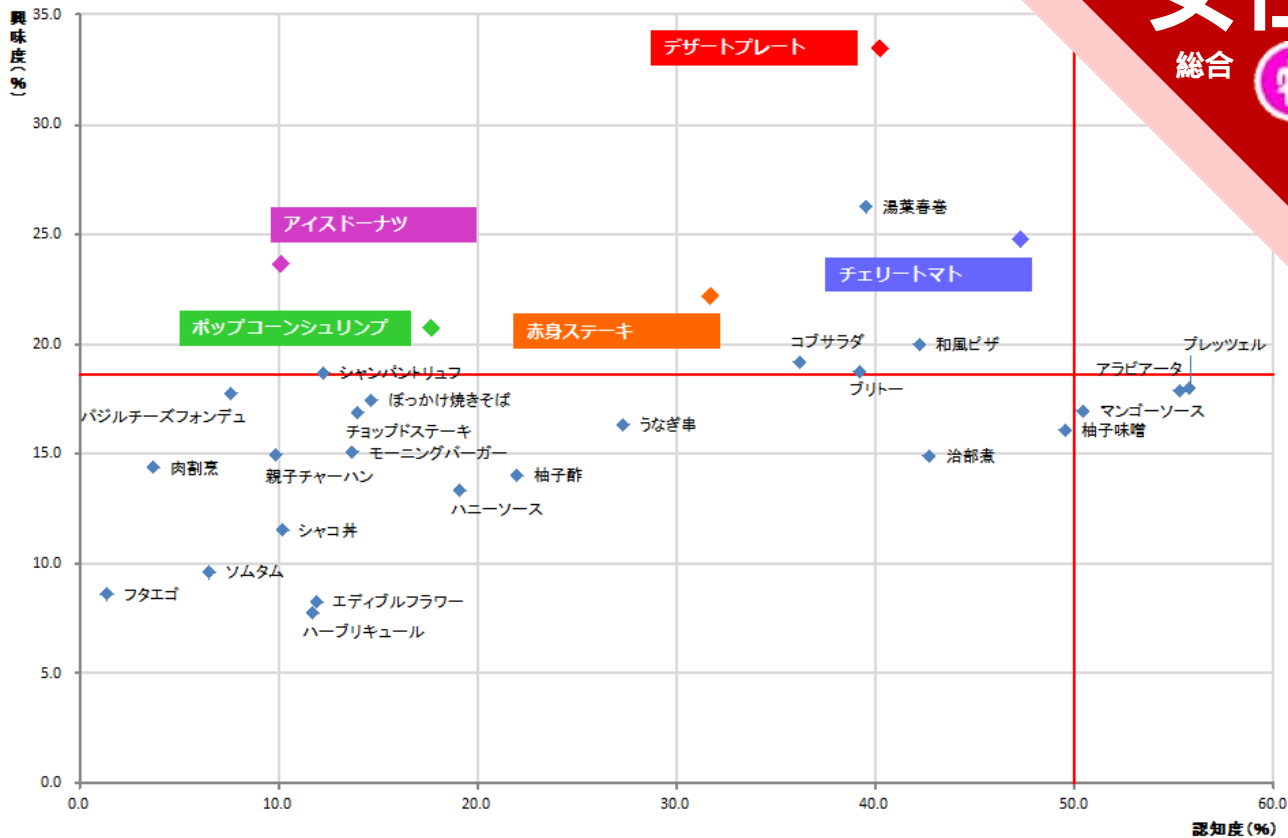
チョップドステーキ

肉の旨味、満点！手間を惜しまない贅沢ハンバーグ

牛肉を包丁で叩き、粗めのミンチにして焼き上げたハンバーグ。通常のハンバーグのようにツナギを入れず、肉の旨味がふんだんに味わえる。作るのに非常に手間がかかるため、味にこだわる一部の飲食店でしか提供されていない。近江牛などの高級ブランド牛を使用する店も増えており、主に20～40代男性からの興味度が高まっている。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：8件）



食材・メニューの認知度×興味度



ぐるなび旬ワード

PICK UP

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくにつれ、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件)

チェリートマト

料理やデザートの材料として人気のミニトマト

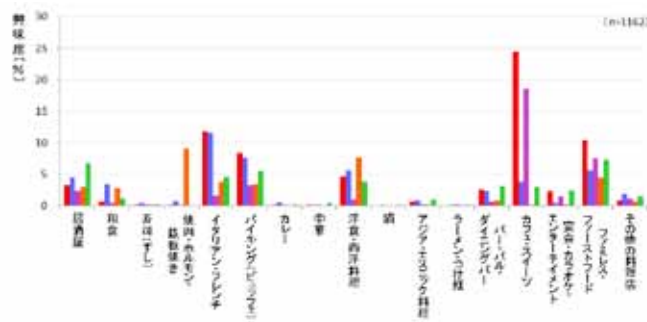
甘味と酸味のバランスがよいプチトマトで、糖度の高い完熟物も出回っている。今年3月にはテレビ東京『そうた旅(どっか)に行こう。』が「貝類とチェリートマトのリングイネ」を紹介。また今年5月に「ハーゲンダッツ」が「スプーンベジ」シリーズを発売するなど野菜スイーツが人気のなか、タルトやゼリーなどの材料としても注目されている。(WEBで紹介、ぐるなび登録：431件)

アイスドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したもの。アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。クロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。(雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件)

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

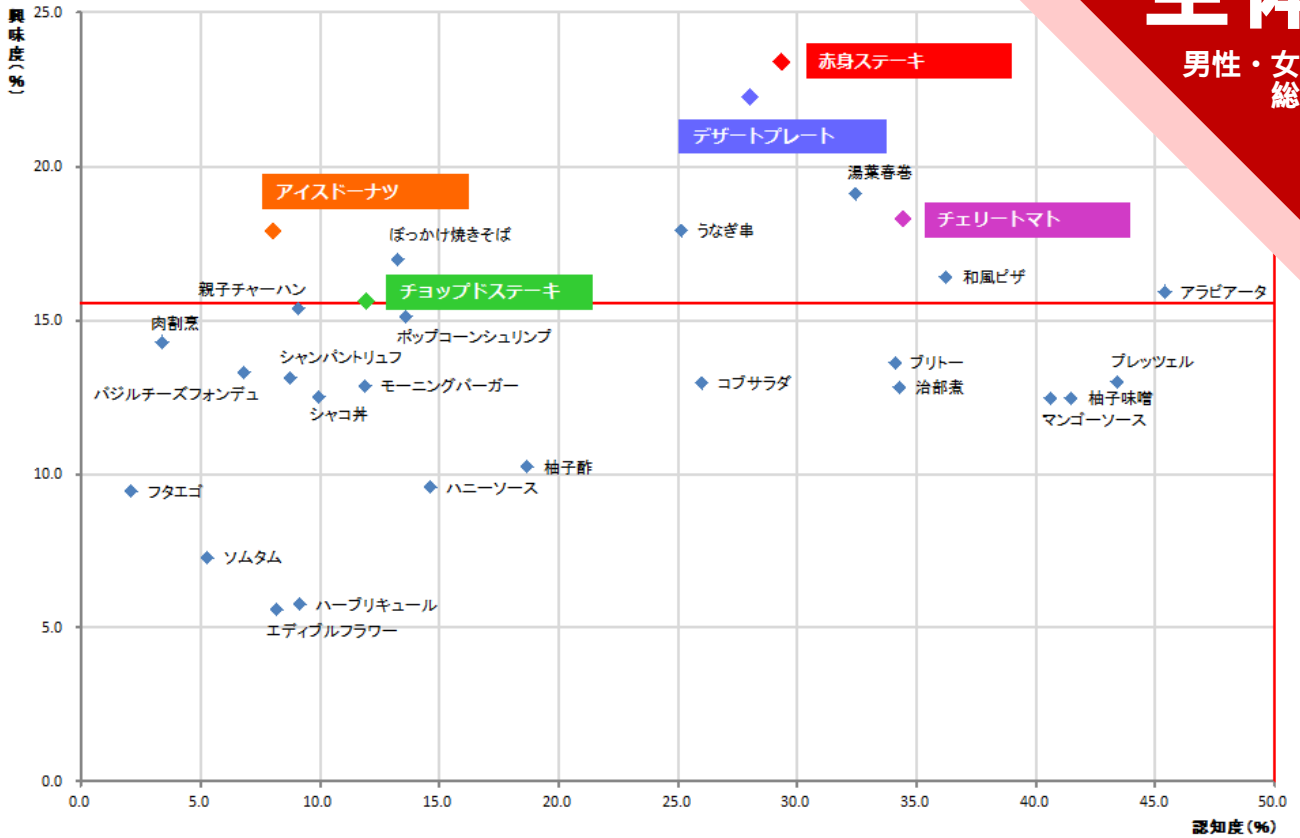
脂身が少なく旨味強い、牛の赤身肉(モモ・ランプなど)を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件)

ポップコーンシュリンプ

サクサク&プリプリの食感が、幅広い年代に人気

海老に味付きのパン粉をまわらせて、油で揚げたメニュー。ポップコーンのように気軽に味わえ、衣のサクサク感と海老のプリプリ感が楽しめる。今年3月に「フレッシュネスバーガー」が、ポップコーンシュリンプを使った「シュリンプバーガー」を復活発売して話題に。幅広い年代の女性層からの注目度が高まっている。(ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：154件)

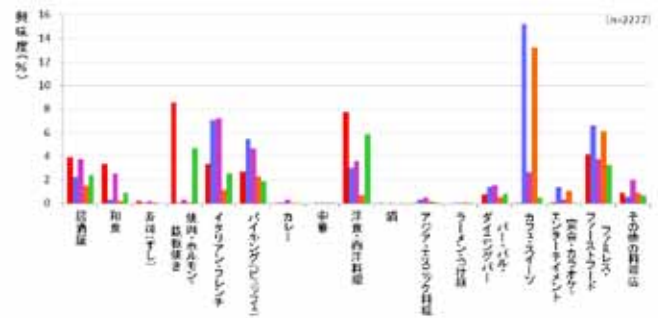
食材・メニューの認知度×興味度



ぐるなび旬ワード

PICK UP

Q 左に挙げた「ぐるなび旬ワード」は、どのようなお店で食べたいと思いますか。



赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

脂身が少なく旨味が強い、牛の赤身肉（モモ・ランプなど）を使ったステーキ。今年2月に「びっくりドンキー」がコロコロステーキのCM「新・赤身力篇」を放送開始したことなどから、男女ともに幅広い年代で関心が高まっている。また、今年5月にリクルートライフスタイルが発表した調査によると、女性・高齢ほど赤身好きの割合が高い。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：95件）

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に！

スイーツなどを可愛らしく盛り付けたワンプレートメニュー。特に注目されているのは、動物やキャラクターを描いたり、花をブーケのように飾ったりした「アート系」。また夏が近づくと、彩りとりどりアイスやベリーソース・ハーブなどで爽やかな風味をプラスしたものも増えており、主に幅広い年代の女性層から好評を得ている。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：3,120件）

アイズドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

ドーナツにアイスをトッピングしたり、ドーナツとムースを合わせて冷凍したもの。アメリカ「AFTERS」が提供する、アツアツのドーナツにアイスクリームを詰めた融合系スイーツがSNSやテレビで評判に。また日本でも、今年5月に「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が期間限定メニューを発売。クロナツに続くヒットスイーツとして期待されている。（雑誌で紹介、ぐるなび登録：2件）

チェリートマト

料理やデザートの材料として人気のミニトマト

甘味と酸味のバランスがよいプチトマトで、糖度の高い完熟物も出回っている。今年3月にはテレビ東京『そうだ旅（どっか）に行こう。』が「貝類とチェリートマトのリングイネ」を紹介。また今年5月に「ハーゲンダッツ」が「スプーンベジ」シリーズを発売するなど野菜スイーツが人気のなか、タルトやゼリーなどの材料としても注目されている。（WEBで紹介、ぐるなび登録：431件）

チョップドステーキ

肉の旨味、満点！手間を惜しまない贅沢ハンバーグ

牛肉を包丁で叩き、粗めのミンチにして焼き上げたハンバーグ。通常のハンバーグのようにツナギを入れず、肉の旨味がふんだんに味わえる。作るのに非常に手間がかかるため、味にこだわる一部の飲食店でしか提供されていない。近江牛などの高級ブランド牛を使用する店も増えており、主に20～40代男性からの興味度が高まっている。（ぐるなび検索から抽出、ぐるなび登録：8件）

ぐるなび旬ワード一覧

赤身ステーキ

肉の旨味に満ちた、ヘルシーステーキ

- 業態** 1位 焼肉・ホルモン・鉄板焼き
2位 洋食・西洋料理
3位 ファミレス・ファーストフード

客層 1位 40代 & 50代 3位 20代

BEST MATCH!!

デザートプレート

女ゴコロをくすぐる「アート系」が話題に!

- 業態** 1位 カフェ・スイーツ
2位 イタリアン・フレンチ
3位 ファミレス・ファーストフード

客層 1位 20代 2位 30代 3位 40代

BEST MATCH!!

アイズドーナツ

アツアツ×ヒヤヒヤの融合系スイーツ

- 業態** 1位 カフェ・スイーツ
2位 ファミレス・ファーストフード
3位 バイクン(ビュッフェ)

客層 1位 20代 2位 30代 3位 40代

BEST MATCH!!

フタエゴ

コリコリとして甘味も豊かな、馬の希少部位

- 業態** 1位 居酒屋
2位 和食
3位 その他の料理

客層 1位 30代 2位 40代 3位 40代

BEST MATCH!!

チョップドステーキ

肉の旨味、満点! 手間を惜しまない贅沢ハンバーグ

- 業態** 1位 洋食・西洋料理
2位 焼肉・ホルモン・鉄板焼き
3位 ファミレス・ファーストフード

客層 1位 30代 2位 20代 3位 40代 & 40代

BEST MATCH!!

チェリートマト

料理やデザートの材料として人気のミニトマト

- 業態** 1位 イタリアン・フレンチ
2位 バイクン(ビュッフェ)
3位 居酒屋 & ファミレス・ファーストフード

客層 1位 30代 2位 40代 3位 20代

BEST MATCH!!

ぼっかけ焼きそば

甘辛く煮込んだ牛スジ&コンニャク入りの焼きそば

- 業態** 1位 居酒屋
2位 ファミレス・ファーストフード
3位 その他の料理

客層 1位 40代 2位 30代 3位 50代

BEST MATCH!!

親子チャーハン

親子丼とチャーハンのコラボレートメニュー

- 業態** 1位 中華
2位 和食
3位 居酒屋

客層 1位 20代 & 30代 3位 50代

BEST MATCH!!

ぐるなび旬ワード一覧

シャコ井

特産品のシャコを生かした、岡山の名物メニュー

- 業態** 1位 和食
2位 居酒屋
3位 寿司(すし)

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 50代 2位 40代 3位 30代 & 40代

うなぎ串

うなぎの身・首・内臓などを使った串焼き

- 業態** 1位 和食
2位 居酒屋
3位 寿司(すし)

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 50代 2位 20代 3位 40代

バジルチーズフォンデュ

爽やかな風味&色味が、夏場にぴったり!

- 業態** 1位 イタリアン・フレンチ
2位 洋食・西洋料理
3位 バイキング(ビュッフェ)

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 20代 2位 30代 3位 40代

ポップコーンシュリンプ

サクサク&プリプリの食感が、幅広い年代に人気

- 業態** 1位 ファミレス・ファーストフード
2位 居酒屋
3位 バイキング(ビュッフェ)

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 30代 2位 40代 3位 20代

シャンパントリュフ

シャンパンを使った、大人のチョコレートデザート

- 業態** 1位 カフェ・スイーツ
2位 イタリアン・フレンチ
3位 バー・パル・ダイニングバー

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 30代 2位 40代 3位 20代

湯葉春巻

ヘルシーな湯葉を使ったアイデアメニュー

- 業態** 1位 和食
2位 居酒屋
3位 バイキング(ビュッフェ)

BEST MATCH!!

- 客層** 1位 30代 & 40代 3位 50代