

環状線、ぐるっと回って美味しさ発見！

『大阪環状線ぐるなび』 忘年会・新年会クイズキャンペーン

クイズに答えて一眼レフカメラなどの豪華賞品が総勢150名様に当たる！

URL: PC <http://www.gnavi.co.jp/prt/jrwest/campaign/201411/>

SP <http://www.gnavi.co.jp/prt/s/jrwest/campaign/201411/>

株式会社ぐるなび（以下 ぐるなび）と西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR西日本）が共同で運営する大阪環状線沿線の話題のお店や行きたいお店が探せるサイト「大阪環状線ぐるなび」では、2014年11月17日（月）～2015年1月31日（土）の期間中、大阪環状線沿線各駅の特徴・魅力について出題されるクイズに回答し、正解すると抽選でプレゼントが当たる『忘年会・新年会クイズキャンペーン』を実施します。

本キャンペーンは、サイト上で出題されるクイズにお答えいただき、その正解者の中から抽選で、デジタル一眼レフカメラ（1名様）、健康グッズ（2名様）、ぐるなびギフトカード2,000円分（97名様）が100名様に当たるプレゼント企画です。出題されるクイズは大阪環状線の全19駅分、19問が用意されており、回答は「大阪環状線ぐるなび」サイト内の各駅ページに必ず隠されています。クイズを楽しみながら各駅の情報をしっかりと見てもらうことで、大阪環状線の更なる魅力を伝えていきます。

さらに2015年1月6日（火）～1月31日（土）の期間中には、抽選で50名様にICOCAカード（2,000円相当 1,500円チャージ済、カード発行預かり金500円含）が当たる「お年玉」プレゼントのチャンスもご用意しております。期間中総勢150名様に豪華賞品が当たります。

『大阪環状線ぐるなび』では、本キャンペーンを通して、忘年会・新年会シーズンに大阪環状線を利用して飲食店へ行くユーザーを後押しし、より外食を楽しんでもらえるような機会の創出を支援します（別紙「キャンペーン概要 イメージ図」参照）また、JR西日本の大阪環状線など、京阪神エリアの主な駅では、2014年10月に実施したキャッチコピーコンテストで優秀作品に選ばれた「キャッチコピー」を活かしたキャンペーンポスターを掲出し、より多くのお客様に知っていただけるよう取り組みます。（別紙「キャンペーンポスター掲出 イメージ図」参照）

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ
西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部 総務課（広報）

TEL:03-3500-9700
TEL:06-7668-7012



キャンペーン概要 イメージ図



キャンペーンポスター掲出 イメージ図

