

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.2

オンラインによる食体験の利用動向調査

20代女性の約3割がオンライン飲み会を経験！

今後はテイクアウト・デリバリー注文やお取り寄せの利用意向が増加傾向！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）拡大の影響下における、オンラインによる食体験の利用動向を調査しました。主な結果は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

新型コロナウイルス感染拡大以降、オンラインで利用した食体験について尋ねると、全体では「テイクアウトやデリバリーの注文」「お取り寄せ」「友人や同僚とのオンライン飲み会」の利用が多く、特に「**友人や同僚とのオンライン飲み会**」については、**20代女性が全体より17ポイント多く33.6%**と、年代性別で見ても最も高い結果になりました。

今後の利用意向については、「**テイクアウトやデリバリーの注文**」「**お取り寄せ**」が特に多く約4割が利用したいと回答。一方で「オンライン飲み会」の利用が最も多かった**20代女性も、「オンライン飲み会」の今後の利用については約10ポイント減の21.8%**。その分「**テイクアウトやデリバリーの注文**」「**お取り寄せ**」の利用意向が約10ポイント増加しています。オンライン飲み会の感想の中には、「終えるタイミングが難しい」「寂しい。おいしい料理と顔を合わせたの飲みが良い」といった声もあり、やはり飲み会についてはオンラインよりもオフラインでの実施を望む傾向も浮かびました。

【調査概要】

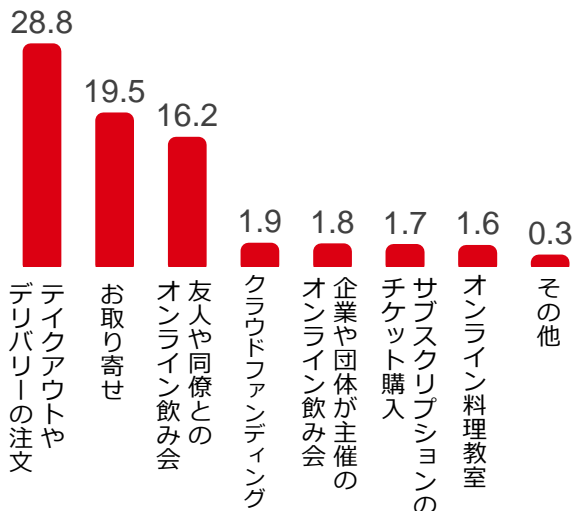
■調査期間：2020年6月19日（金）～6月20日（土）
■調査対象：全国

■調査方法：WEBアンケート
■回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

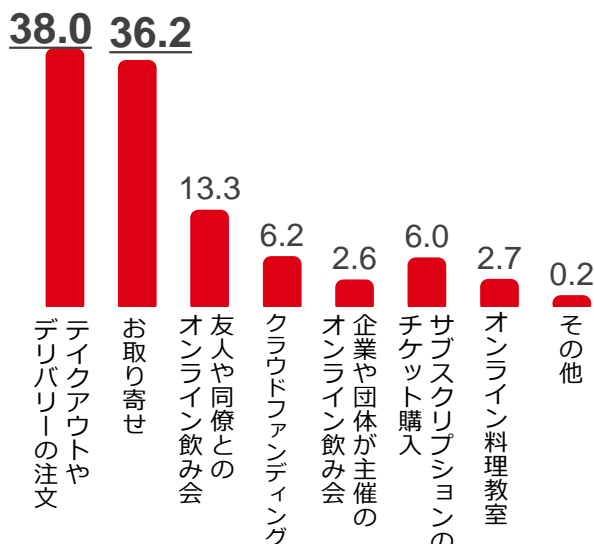
Q1.新型コロナウイルス感染拡大以降、食に関してオンラインで利用したことがあるものは？ また今後利用したい、または利用し続けたいものは？（%）※複数回答可

全体（n=1,000）

利用したことがある



今後利用したい

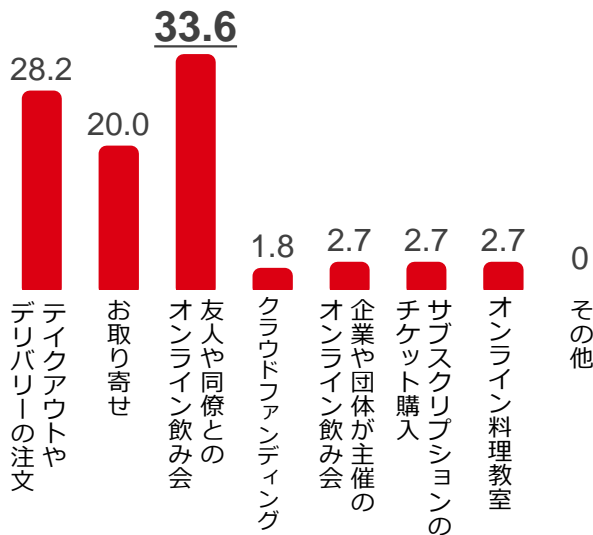


<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

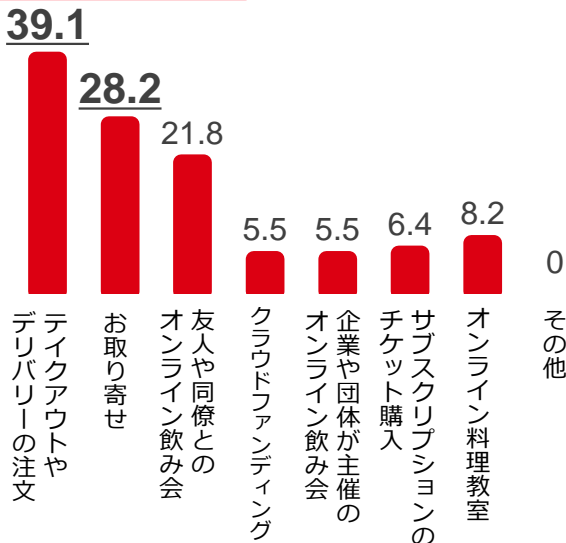
株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

20代女性 (n=110)

利用したことがある



今後利用したい



Q2. Q1を利用した理由は？ (%) ※複数回答可
また、利用してよかったことや感想など。 ※自由回答

テイクアウトやデリバリーの注文 (n=288)

1位	便利だから	49.3
2位	美味しいものを食べたかったから	37.2
3位	外出できないから	35.4
4位	お得だったから	28.8
5位	外食気分を味わいたかったから	23.6

マンネリ化している日常生活で、食事で気分転換することができてよかった。(30代男性)

普段利用しない店を利用するいい機会だった。(20代男性)

お得なお店が多く企業努力に感謝。(20代男性)

お取り寄せ (n=195)

1位	美味しいものを食べたかったから	56.9
2位	お得だったから	36.9
3位	便利だから	32.3
4位	外出できないから	28.2
5位	飲食店や生産者を応援したかったから	27.7

旅行を予定していた地域の海産物を注文。実際には行けなかったが、味覚で味わえて良かった。(30代女性)

初めてのお取り寄せが想像以上に美味しかったので、今後も定番になりそう。(60代男性)

よく利用している遠方のレストランのシェフを応援できてよかった。(60代男性)

友人や同僚とのオンライン飲み会 (n=162)

1位	誘われたから	51.2
2位	外出できないから	45.1
3位	誰かと話したかったから	35.8
4位	面白そうだったから	35.2
5位	流行っているから	23.5

文字や声だけではなく、顔を見て話すことで、安心感はもちろん楽しい時間が過ごせた。(20代男性)

終わるタイミングが難しい。(20代女性)

家飲みはさみしい。やはり美味しい料理と顔を合わせての飲み会が良い。(60代男性)