

DISCOVER SHINSHU STATION

PROJECT

世界とこの街をつなぐ、信州の駅



and craft

mission

手仕事で世界のひとりに感動を

vision

信州の資源を世界の価値へ

value

信州にある資源を次世代に残す

信州と世界を繋ぐ文化交流を創る

Build, Not to Scrap 壊さないために作る

アンドクラフトがこれまでやってきたこと

デザイン制作事業

宿運営事業

他社宿運営サポート事業

新規事業

遊休不動産（空きビル等）活用事業

信州でインバウンド観光と地域を繋ぐ

ブランドを確率する

具体的なアクションプラン

「宿 × 地域交流」

インバウンド特化型複合宿泊施設の

オリジナルブランドを構築

長野駅エリアを中心に

長野県に（大小）10店舗を目標につくる

ビジネス戦略

誰にむけて

信州のインバウンド観光客

どこで

信州の観光拠点となる主要駅周辺（長野駅、松本駅など）

何をつくる

長期滞在向けの宿+地域と旅人を繋ぐ場所

何のために

今後訪れるインバウンドの需要に備え、地域として受入体制を整えるため

どのように

活用が難しい遊休不動産（空きビルの2,3階）のリノベーションし宿泊施設+貸し出す、カフェ、ショップ、飲食店、コワーキングなどの複合施設をつくる。施設は「ブランド」として認知を増やし、フォーマット化することで横展開するビジネスとする。貸し出す「場」は家賃をなしにすることで新しいチャレンジの場所とし、アートや文化など地域と旅人のハブとなる場所をつくる。

プロダクト（ブランド）名



THE TRAVEL BASE

E K I

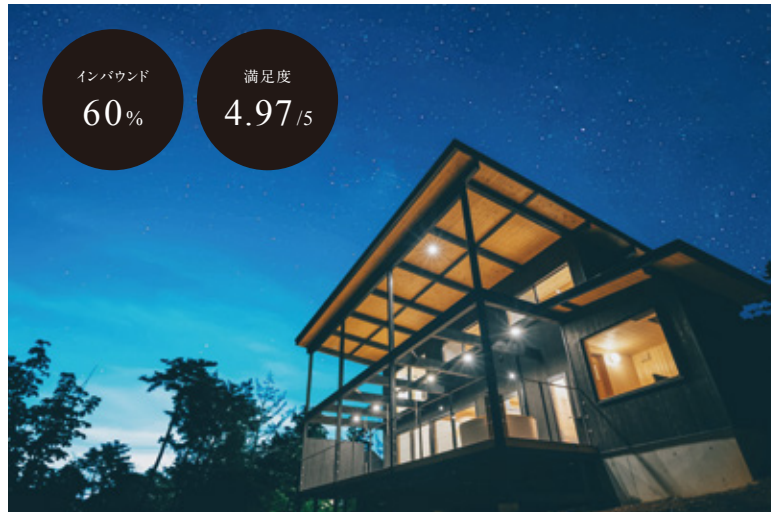
訪日の旅人たちが立ち寄る「STATION」を、駅の旧字体で表現しました。

目的地へ向かう途中の中継地点として、また日本と海外の人々が出会い、
交わるひとつの「プラットフォーム」となることへの想いを込めています。

デザインには、日本の古き良き佇まいと美意識を映し出しました。

宿泊事業の実績

「宙」2025.7-2026.3



平均一室単価 52,000円

稼働率 80%

売上 1,248,000円/月

「道」2025.11-2026.3



平均一室単価 32,500円

稼働率 70%

売上 700,000円/月

わたしたちの強み

企画・ブランディング力



「信州上田観光協会」
「戸隠地域づくり協議会」
「旧三笠ホテル」

宿運営実績



直営施設 3 店舗
「宙」「道」「長寿楼」
サポート施設 2 店

地域連携



結婚式場「ヴィーナスコート」
ワイナリー「マンズワイン」
カフェ「koti days」
居酒屋「なないろ」

1-1 店舗目イメージ図 奈佐ビル 3F

(インバウンド向け宿泊施設 2 部屋)



ゆったりとした空間で和のくつろぎを提供する宿

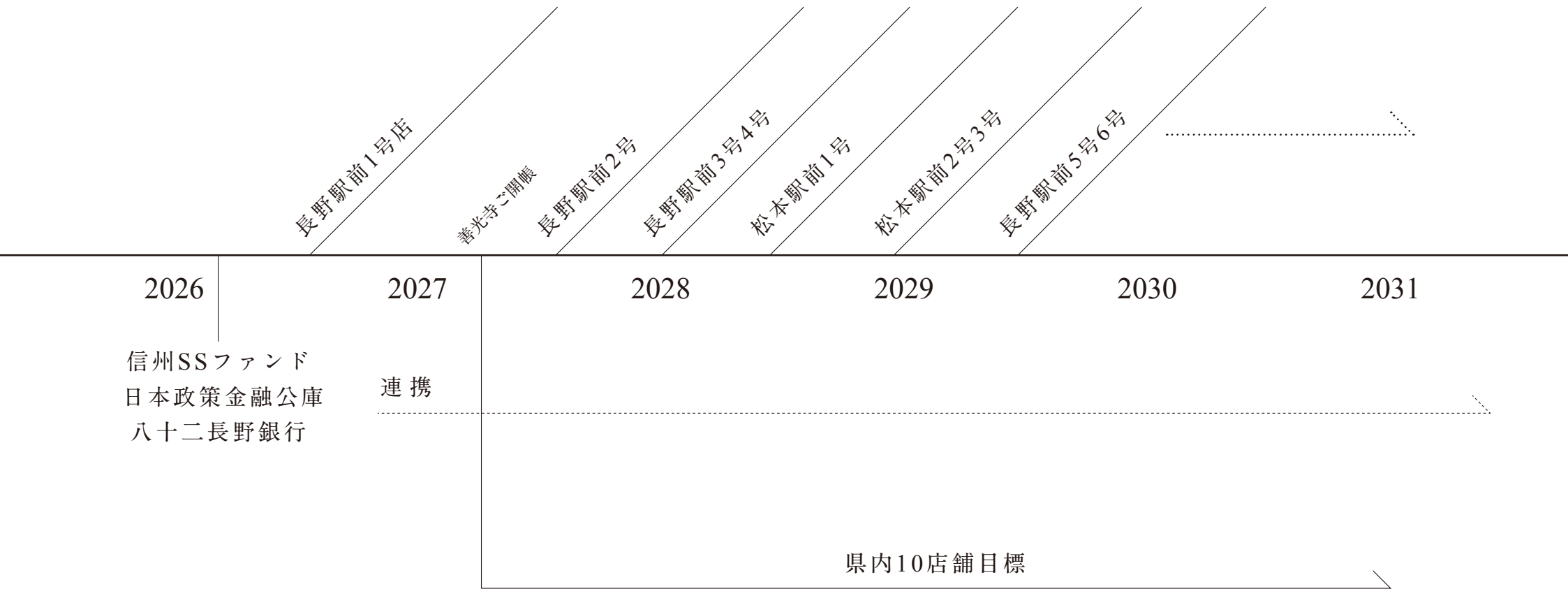
1-2 店舗目イメージ図 奈佐ビル 2F

(インバウンド向け小型宿泊施設4部屋+チャレンジカフェ)



旅人と地域を繋ぐハブに新規起業者のチャレンジショップとして提供

5年間のケジュール



メンバー



代表取締役
白井亮哉



専務取締役
長野エリア運営責任者
宮川友紀



宿泊事業部マネージャー／経理
前田沙緒里



宿泊事業部サブマネージャー
金子健紀



宿泊事業部
座光寺るい

宿泊事業部

オンライン担当
清掃スタッフ

15名

私たちは、この街の資源を活かして

“世界と信州を繋ぐハブ”に変えていく挑戦をします。



and craft