

大人女性のライフスタイルメディア「folk-フォーク-」が開始11ヶ月で
月間100万UUを突破。

株式会社1K（大阪府西区 / 代表：木村 康昭）が展開する、大人女性のライフスタイルメディア「folk（フォーク）」が2015年10月、サービス開始から11ヶ月で月間100万UUを突破しました。

- ・ folk URL : <http://folk-media.com/>

The screenshot shows the homepage of the 'folk' website. At the top, there is a search bar and a navigation menu with icons for 'ファッション' (Fashion), 'インテリア' (Interior), '生活雑貨' (Lifestyle Goods), 'ライフスタイル' (Lifestyle), 'ビューティー' (Beauty), 'ヘアスタイル' (Hair Style), and '旅行・お出かけ' (Travel/Outing). The main content area features three featured articles, each with a 'PICK UP' tag and a photo of a person wearing the featured item. The first article is about denim skirts, the second is about all-black outfits, and the third is about long coats. Below these are several article teasers with images and titles, such as 'DEAN&DELUCAのウッドクレートボックス' and '2015秋マストなボトム「アングル丈ワイドパンツ」のコーデお手本♪'. On the right side, there is a '昨日の人気記事ランキング' (Yesterday's Popular Article Ranking) section with three items.

folk は 2014 年 12 月にローンチした 30 代女性をメインターゲットとした大人女性のライフスタイルメディアで、「ファッション」、「インテリア」、「生活雑貨」、「ライフスタイル」、「ビューティー」、「ヘアスタイル」、「旅行・お出かけ」の 7 テーマから「高感度女子」のためのトレンド情報など様々な情報を感性豊かなキュレーター約 50 名によって毎日 20 記事ほど更新されています。

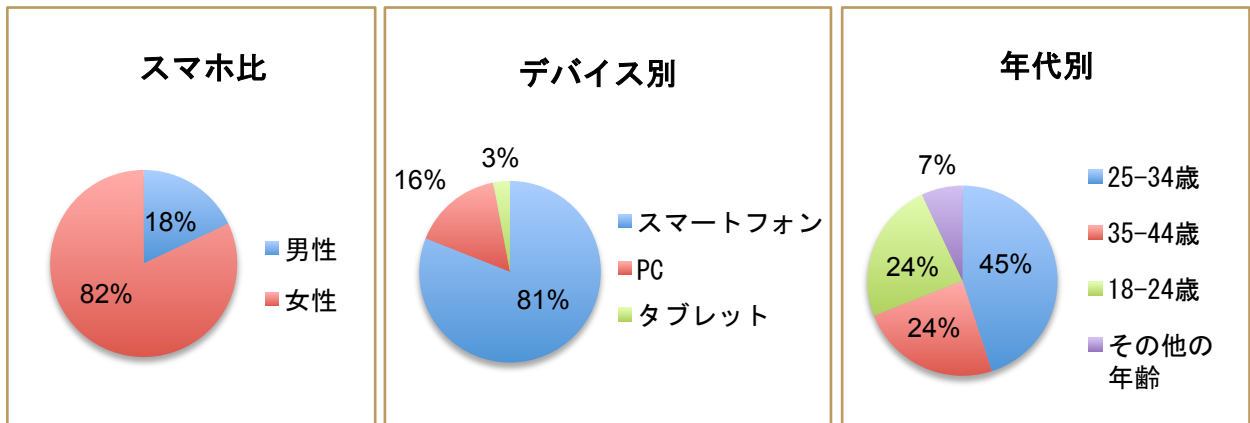
■folk とは？

folk では、素敵なライフスタイルをデザインすることを目的に、「大人女性」へ日常をより手軽に楽しく過ごせるライフスタイル情報をお伝えする場として存在しています。

2014 年 12 月にオープンして以来約 4500 記事を配信し多くのユーザー様にご覧頂いています。

■folk ユーザーの特徴

folk ユーザーの約 82%は女性ユーザーで、80 パーセント以上はスマートフォンを利用しています。また年齢層では 25 歳から 34 歳が約 45%、次いで 35 歳から 44 歳までが 24%となっております。



■folk ユーザーの流入元

folk ユーザーの多くは検索からの流入、またはリーピータの直接流入がメインのトラフィックですが、最近では facebook を中心としたソーシャルメディアからの流入も増加しております。

folk の facebook ページ (<https://www.facebook.com/Folk-844683148909449/>) のいいね！数は 3 万人を超え、今後も facebook の活用は強化して参ります。

The screenshot shows the folk website interface. The main content is a blog post titled "憧れのカフェ風なお部屋にするために♡12のポイント&コーディネートまとめ" (To create a cafe-style room you've always wanted ♡ 12 points & coordination summary). The post includes an image of a cafe-style room and text explaining the goal and providing 12 points for achieving it. The right sidebar contains a "カテゴリ" (Category) list with items like Fashion, Interiors, Life Style, Beauty, and Travel, and a "昨日の人気記事ランキング" (Yesterday's Popular Article Ranking) section with three featured articles.

■folk の今後の展望

今後 folk では更なるユーザー数獲得のため、記事以外のオリジナルコンテンツの開発、また利便性強化のためのアプリ開発を目指して参ります。

【代表者】 代表 木村 康昭

【設 立】 2010年12月15日

【所在地】 大阪府大阪市西区本田2丁目13-7-511

【URL】 <http://one-k.net/>

【事業内容】 ホームページ、通販サイト、アプリ、独自システムの開発・運営、マーケティング、プロモーション、コンテンツの企画・制作

本件に関するお問い合わせ先

株式会社1K（ワンケー） 担当：福徳

E-Mail : contact@one-k.net