

参加費無料

後援：浜松市

地元企業の広報・PR活用術に学ぶ！

～地域内外にファンを増やすための情報発信とは～

概要

デジタル化が進み、商圈が全国に広がる昨今、地域内外のお客様に”ファン”になっていただくためには、日頃からのお客様とのコミュニケーションが欠かせません。「わざわざ利用したくなるブランド」になるために地元・浜松を中心に、実店舗やインターネットを駆使し、全国的にも展開する地元企業のファン創出に向けた取り組みを、事例を基にご紹介します。

開催日 2024年12月9日(月) 15:00~17:00 (14:30開場)

場所 Co-startup Space & Community FUSE
静岡県浜松市中央区鍛冶町100-1ザザシティ浜松中央館 B1F ※会場のみ開催
JR浜松駅・遠鉄新浜松駅から徒歩5分

対象 静岡県内の事業者様 (1社3名様まで) 定員60名

内容 第一部：事例紹介&トークセッション 第二部：ワークショップ



長谷川大氏 株式会社ヤタロー 治一郎事業部サブマネージャー

創業1933年から、手作りにこだわってきた食品会社で、店舗の運営マネジメント、ブランディングなどを手掛ける。パンや菓子の製造から始まり、店舗の厨房でパンを焼くベーカリーショップの展開や菓子ブランドショップの展開など、よりお客様に近づく事業へ展開。その他、レストラン部門・お惣菜お弁当部門・公共施設の受託運営など多角的に展開している。



長坂和美氏 株式会社長坂養蜂場 ブランディング事業部マネージャー

浜松市三ヶ日町にある今年創業89周年を迎えたはちみつ専門店、社内制作物(DM、社内報など)、新商品開発、企画など長坂養蜂場のブランディングに関わる全般のディレクター業務を担当。養蜂業と共に、はちみつやはちみつ加工商品などを扱い、地元三ヶ日の本店、2号店としてまもなく4周年を迎える、浜松街中はちみつスイーツアトリエ店を中心にミツバチの恵みを通じてお客様・地域社会にぬくもりある暮らしをお届けすることを目指している。

モデレーター



夏目環氏 ファンピッキング株式会社

静岡県湖西市出身。07年からマーケティング会社にて、企業の事業部課題コンサルから、解決のための企画・実行までを支援。自動車メーカーを10年担当した後、コンビニや化粧品メーカーなど大手企業のマーケティングやシステム開発を担当。19年に退職。起業のための渡米で、PRのチカラに感銘。PR支援をすることで、地方を元気にさせようと事業を展開。PRの民主化を目的とした浜名湖カリフォルニア計画とメンタルヘルスケア事業を展開。

お問い合わせ

お申込みはこちらから ※お申し込みは先着順とし、定員に達し次第締め切ります。

株式会社PR TIMES

申込締切 12/6(金)まで

右のQRコードより
お申し込みください▶

TEL 03-5770-7888

MAIL alliance@prt看imes.co.jp (高田)

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当社からの情報提供等に使用させていただきます。(株)PR TIMESプライバシーポリシー <https://prt看imes.co.jp/policy/>
※反社会的勢力の参加はお断りします