

News Release



地域創生 Co デザイン研究所

(報道発表資料)

2026年2月13日

福岡県東峰村

株式会社地域創生 Co デザイン研究所

株式会社 truestar

NTT 西日本株式会社九州支店

東峰村と NTT 西日本九州支店、地域創生 Co デザイン研究所、truestar との 共同チームが「Open Data Battle2025」にてファイナリスト選出 「自然と文化の融合を極めたストーリーテリング賞」を受賞

福岡県東峰村（村長：眞田 秀樹 以下、東峰村）と NTT 西日本株式会社九州支店（支店長：右田 聖秀 以下 NTT 西日本）は、株式会社地域創生 Co デザイン研究所（代表取締役所長：木上 秀則／NTT 西日本グループ、以下地域創生 Co デザイン研究所）、株式会社 truestar（代表取締役社長：藤 俊久仁）が共同で地域創生プロジェクトとして参画した JTUG^{※1} 主催の「Open Data Battle2025」にてファイナリストに選出され、2025年12月22日に実施された最終プレゼンテーションにおいて、「自然と文化の融合を極めたストーリーテリング賞」を受賞しました。

本事業は、2023年1月にて東峰村と NTT 西日本にて締結している「まちづくりや住民サービスに関する ICT 連携協定」の枠組みを基盤とした同村が抱える課題や未来ビジョンを「データから再発見する」取り組みを高く評価されたものです。今後も DX 推進を通じ、地域の課題解決と活性化に向けた取り組みを継続してまいります。

※1 JTUG : Japan Tableau User Group

1. 「Open Data Battle2025」とは

本コンテストは、オープンデータを活用し、地域の魅力や課題を可視化することで、新たな価値創出を促す取り組みです。今年度のテーマは「あなたの地元」であり、歴史、文化、産業、人物、自然、逸話等、地元を最も魅力的にアピールすることを目的としています。

(参考) [Open Data Battle2025 公式 HP](#)

(参考) 本コンテストでの最終プレゼン資料イメージ



(参考 1) 東峰村の夜空をイメージした Viz ※2

(参考 2) 東峰村の産業構造データを可視化した Viz ※3

※2 Tableau コミュニティにて活躍されている我如古 聰志 氏が作成された Viz([Constellations born of Mythology \(IronQuest AUG 2020\) | Tableau Public](#))を参考に作成

※3 RESAS 産業中分類データ([RESAS-API - 産業中分類](#))を利用

2.受賞のポイント

本事業では東峰村と連携し、地域データ^{※4}を統合的に活用・分析し、「村の日常に潜む潜在的な魅力」を新たな視点で描き出しました。審査では、地域と協働して作り上げたデータストーリーの信頼性・実装力が高く評価され、「自然と文化の融合を極めたストーリーテリング賞」を受賞しました。

※4 活用した地域データについて

- ・地域通貨データ
- ・観光入込・人流データ
- ・東峰村観光 HP アクセスログデータ
- ・生活・文化に関するオープンデータ

3.今後の取り組み

東峰村と NTT 西日本および地域創生 Co デザイン研究所との協働のもと、住民や村内事業者への地域データのオープンデータ化を推進しています。今後も更にデータ利活用を一層すすめ、地域の課題解決や活性化、EBPM の促進に取り組んでまいります。

*ニュースリリースに記載されている情報は、発表時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承いただくとともに、ご注意をお願いいたします。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社地域創生 Co デザイン研究所 広報 中村・市

TEL : 06-6490-0611 (代表) MAIL : codips-promo@west.ntt.co.jp