

# News Release



(報道発表資料)

2026年3月13日  
株式会社地域創生 Co デザイン研究所

## ゲームをきっかけに、街を歩き、知り、好きになる 若者とともにつくる参加型まちづくりイベントを熊本市中心市街地で実施

株式会社地域創生 Co デザイン研究所（代表取締役所長：木上 秀則／NTT 西日本グループ、以下「地域創生 Co デザイン研究所」）は、熊本県商店街振興組合連合会（青年部）、株式会社三広（代表取締役社長：山本典幸）、株式会社 THE QUIZ TEAM（代表取締役：小野 郁）等と連携し、熊本市中心市街地を舞台とした参加型・回遊型のまちづくりプロジェクトを開催します。  
本イベントは、熊本市の後援のもと実施予定です。



### 1. 開催の背景・目的

近年、地方都市の中心市街地では、来街動機の減少や回遊性の低下、公共交通利用の伸び悩みといった課題が顕在化しています。

また、将来の担い手となる若者世代が、地域と関わる機会を持ちにくい状況も課題となっています。

本イベントは、**ゲームの仕組みを活用し、「知る・動く・体験する」行動を自然に生み出すことで、人と街の関係を編み直すこと**を目的としています。

若者が制作に関わり、市民や来街者が体験することで、**市街地の回遊促進とシビックプライドの醸成**をめざします。



## 2. イベント概要

本イベント「街がステージ！サイコロ大冒険 リアル桃太郎電鉄～熊本市電編 くまもとまるっとワンダートリップ！」は、2026年3月14日（土）から5月31日（日）までの期間、熊本市中心市街地および熊本市電沿線エリアを舞台に開催します。

参加者は専用のスマートフォンアプリを使用し、サイコロを振って熊本市電や徒歩で街を周遊。各スポットで、熊本の歴史や文化、グルメなどに関するクイズや体験型ミッションに挑戦しながら、市街地を巡ります。

参加費は、ソロ券 2,000 円（税込）、ペア券 2,500 円（税込）、ファミリー券 3,000 円（税込）で、別途熊本市電の1日乗車券が必要です。

### 街がステージ！サイコロ大冒険 リアル桃太郎電鉄～熊本市電編 くまもとまるっとワンダートリップ！

**開催期間**：2026年3月14日（土）～5月31日（日）

**開催場所**：熊本市中心市街地一帯（熊本市電沿線）

**参加費**：ソロ券 2,000 円（税込）、ペア券 2,500 円（税込）、ファミリー券 3,000 円（税込）

※別途、熊本市電1日乗車券（大人 500 円／小児 250 円）が必要

**主催**：熊本県商店街振興組合連合会（青年部）、株式会社三広

**制作**：株式会社 THE QUIZ TEAM

**企画・運営**：株式会社地域創生 Co デザイン研究所

**後援**：熊本市

### 3. イベントの特長

本イベントの特長は、大きく4点あります。

#### (1) ゲームの仕組みで「人と街を動かす」

参加者はスマートフォンを使い、熊本市電をはじめとした公共交通を活用しながら街を巡ります。

各地点ではクイズや体験型ミッションが出題され、

- ・知る（クイズで街の魅力を知る）
- ・動く（歩く・立ち寄る）
- ・体験する（買い物・飲食・サービスに触れる）

という一連の行動を、無理なく、楽しみながら生み出す設計となっています。

#### (2) 高校生とともに作るクイズコンテンツ

本イベントでは、地元高校生・大学生がクイズ制作に参加します。商店街や街の歴史、文化、食などをテーマにフィールドワークを行い、街の魅力をクイズとして編集・発信します。

制作に関わる若者にとっては、地域を知り、自分の言葉で伝え、体験をつくる側に立つ機会となり、若者自身のシビックプライド醸成につながります。

また、本事業の収益の一部を、熊本の若者（高校生・大学生）によるまちづくり活動の支援金とし、次世代の地域担い手育成にもつなげていきます。

#### (3) 商店街に「回遊の理由」を生む仕組み

商店街や施設は、アプリ上で仮想の駅・公式スポットとして設定されます。

- ・チェックインが次の行動につながる設計
- ・クイズ後に発令される小さな体験ミッション
- ・強制しない、参加しやすい仕組み

により、参加者は自然と街なかを回遊し、これまで接点のなかった店舗や場所へ足を運ぶきっかけが生まれます。

#### (4) 公共交通利用促進と市街地活性化

本イベントは、熊本市電をはじめとする公共交通の利用を前提としています。脱マイカー依存や渋滞緩和、市街地全体への回遊促進といった観点から、都市課題とエンターテインメントを接続する実証的な取り組みです。

#### 4.今後の展開

地域創生 Co デザイン研究所は、本イベントを単発の催しとして終わらせるのではなく、

- ・ 行動・回遊データの活用
- ・ 若者参加型コンテンツの継続展開
- ・ 官民連携によるまちづくりモデルの横展開

を見据え、人が関わり続けたいくなる市街地づくりに取り組んでいきます。

また、本事業の収益の一部を、熊本の若者（高校生・大学生）によるまちづくり活動の支援金として活用し、次世代の地域の担い手が継続的に挑戦できる環境づくりを進めていくとともに、熊本市をはじめとする関係者と連携しながら、地域に根ざした持続可能なまちづくりのモデル化を進めていきます。



「街がステージ！サイコロ大冒険 リアル桃太郎電鉄～熊本市電編

くまもとまるっとワンダートリップ！」公式 HP : <https://kumamoto.real-momotetsu.jp/>

\*ニュースリリースに記載されている情報は、発表時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社地域創生 Co デザイン研究所 広報 中村・市

TEL : 06-6490-0611 (代表) MAIL : [codips-promo@west.ntt.co.jp](mailto:codips-promo@west.ntt.co.jp)

※電話番号をお確かめのうえ、お間違いのないようお願いいたします。