

**b - e x、「eco 検定合格者数ランキング 2022」で 1 位
～従業員 300 名以下の部門で、美容企業として唯一ランクイン～**

ロレッタなどのヘアケアブランドを多数展開する株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：福井敏浩、以下 b - e x）は、東京商工会議所が発表した「eco 検定合格者数ランキング 2022」において、従業員 300 名以下の部門で 1 位となりました。美容企業としては唯一のランクインとなります。

b - e x では、社員の環境に対する意識向上を目的に「eco 検定」の取得を促した結果、2022 年度は 74 人が合格しました。現在、全社員の 58% が同検定を取得しており、2025 年までに社員の 70% が取得している状態を目指しています。b - e x は今後も持続可能な社会の実現に向け、美容業界全体をリードし、邁進してまいります。

環境社会検定試験（eco 検定）®とは

環境問題を幅広く体系的に身につける「環境教育の入門編」として、東京商工会議所が主催する検定試験。

2006 年の試験開始以来、学生から社会人までこれまでに約 58 万人が受験し、35 万人を超えるエコビープル（＝検定試験合格者）が誕生している。 ※2022 年 12 月現在

「eco 検定」とは ▶ <https://kentei.tokyo-cci.or.jp/eco/about/>

合格者数ランキング 2022 ▶ <https://kentei.tokyo-cci.or.jp/eco/pr/company/#content02>

※環境社会検定試験（eco 検定）®は東京商工会議所の登録商標です。

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル & クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億 3,333 万円

従業員数：140 人（2022 年 12 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

株式会社 b - e x 広報（担当：藤島）

TEL：03-6757-4089 E-mail：press@b-experience.com