

<Press Release>

報道関係各位



2024年12月16日

ご好評につき第二弾発売！人気アイテム まいにちのすっきりシャンプーも仲間入り
ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」のミニチュアチャームが再登場



株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、取締役社長：福井敏浩、以下 b - e x）は、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長 竹中一博）とのコラボレーション第二弾として、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」のヘアオイルやシャンプーをミニチュアサイズにした「ロレッタ ミニチュアチャームコレクション 2」（1回300円(税込)、全6種）を2024年12月第3週から順次、全国のカシャボンバンダイオフィシャルショップ、玩具売り場・量販店・家電店などに設置されたカシャボン自販機シリーズにて発売します。

発売15周年を迎えるロレッタは最先端をいく美容師との共創によって作り出されたプロ仕様のヘアコスメブランドで、コスメアワードも多数受賞している“実力派”。性能面だけでなく、イラストレーター森本ひであつ氏によるぬくもりのあるイラストを用いたデザインも大きな特長となっています。パッケージコンテストの入賞歴もあり、2009年の発売以来、女性だけでなく男性ファンも多く、たくさんのお客様に愛されてきました。

今年5月に発売した第一弾では大変ご好評をいただき、第二弾発売のご要望の声が多く寄せられたため、実現に至りました。第一弾の際にも人気のアイテムであったベースケアオイルやハードゼリーに加え、発売当初からご好評をいただいているヘアケアアイテムを追加。淡い色使いや柔らかいタッチの質感など、細部までしっかりこだわって開発しました。また、付属するプレートイラストも前回から刷新。ロレッタに登場する女の子がモモンガと手を繋いだ楽しいイラストになっております。ボールチェーン付きのダブルチャーム仕様になっており、かばんやポーチなどに付けてお楽しみいただけます。

【商品概要】



※左からハードゼリー、ベースケアオイル、プレミアムベースケアオイル、まいにちのすっきりシャンプー、うるうるしたい日のトリートメント、カチカチシュー

- 商品名：ロレッタ ミニチュアチャーム 2
- 発売日：2024年12月第3週から順次全国発売
- ラインアップ：全6種（ハードゼリー、ベースケアオイル、プレミアムベースケアオイル、まいにちのすっきりシャンプー、うるうるしたい日のトリートメント、カチカチシュー）
- 価格：1回300円（税込）
- 製品素材：本体、プレート：MABS/シール、シュリンクフィルム：PET
- 対象年齢：15歳以上
- 販売場所：全国のガシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売り場・量販店・家電店などに設置されたガシャポン自販機シリーズ
- 発売元：株式会社バンダイ ベンダー事業部
- 公式HP：「ガシャポン」商品詳細ページ

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769722271000

※最新の情報・詳細は商品詳細ページをご確認ください。
 ※掲載している写真は実際の商品とは多少異なる場合があります。
 ※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

【ガシャポン イメージ写真】



【Loretta (ロレッタ) とは】



東京・原宿の美容室「Un ami」、「GARDEN」との共同開発により、“こだわりをもった大人女性のためのブランド”として 2009 年に誕生。ぬくもりのあるパッケージデザイン・香り・天然素材にこだわり開発されました。サロン、お客様の声をベースにして誕生した製品は、ケア効果とベタつきの少なさで素髪を活かした自然な仕上がりを実現します。2023 年には新たなラインとして「LORETTA AIMER (ロレッタエメ)」も発売を開始。発売以来、老若男女問わず多くのお客様に愛され続けているヘアコスメブランドです。

【今回ミニチュアチャームになったアイテム】

ハードゼリー (ヘアスタイリング) 300g 2,420 円 (税込)

コスメアワード多数受賞、どんなスタイルも即ハードにキープ!

水をつければリスタイリングも可能なベタつきの少ないウォーターベースのスタイリングジェル。輝くツヤとハードなセット力で挑戦的なスタイルを創り出します。スパイクでエッジなメンズスタイルにも最適です。

ベースケアオイル (洗い流さないヘアトリートメント) 120mL 3,146 円 (税込)

信頼のロングセラーオイルトリートメント

つけた瞬間ひろがるみずみずしい天然ローズの香り。髪表面をキレイに整えて、サラサラするツヤ髪に導きます。ベタつかずさらりとした仕上がりなので髪が軟らかい方、細い方、ボリュームダウンしたくない方にもおすすめです。

プレミアムベースケアオイル (洗い流さないヘアトリートメント) 100mL 4,598 円 (税込)

やさしいローズの香りのプレミアムオイルトリートメント

リッチな保湿効果で指通りしなやかでまとまりのある髪に仕上げます。

よりツヤが欲しい髪、やわらかさが欲しい髪におすすめです。しっとりするのにベタきません。

まいにちのすっきりシャンプー (シャンプー) 300mL/600mL/500mL (詰め替え用) 2,904 円/4,114 円 /2,904 円(税込)

地肌も毎日スキンケア! 一日の汚れもスッキリ!

やわらかい泡で頭皮をすっきり洗いあげるスキンケアタイプのシャンプー。

シアバター由来の界面活性剤^{*1}で、1 日の汚れとイヤなことをさっぱりやさしく洗い流して、ティーツリーオイル^{*2}とセージ葉エキス (保湿) でリフレッシュ。刺激性テスト済 * 全ての方に刺激が起こらないということではありません。

うるうるしたい日のトリートメント (ヘアトリートメント) 240g/500g/400g (詰め替え用) 2,904 円/4,840 円/3,630 円(税込)

毛先まで艶めくしっとり感!

毛先までしっとりまとまるデイリータイプのヘアトリートメント。シアバター^{*3}とインカインチオイル^{*4}、ルーピンオイル^{*5}配合で、頭皮を健やかに保ちつつ、毛先までうるおい、しっとりまとまります。

カチカチシュー (ヘアスタイリング) 200g 2,420 円 (税込)

アレンジスタイルもカチッとキメて、どんなときでもスタイルキープ

スタイルフォルムやポイントメイクまで自在にキープするハードスプレー。速乾性が高いので瞬時に形をキメたいときやアップスタイル等のアレンジスタイルにおすすめです。

※1 シア脂グリセレス-8 エステルズ (洗浄成分)、※2 ティーツリー葉油 (保湿)、※3 シア脂(保湿)、※4 プルケネチアボルビリス種子油 (保湿)、※5 シロバナルーピン種子油 (保湿)

Loretta ブランドサイト : <https://www.loretta-jp.com/>

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767

■会社概要

株式会社 b - e x (ビーエックス) は、ヘアコスメブランド「Loretta (ロレッタ) 」やヘアカラーブランド「THROW(スロウ) 」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の開発・販売を行っております。

2015 年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x 」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボングリーンコスメブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&グリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x (ヨミ：ビーエックス)

取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：140 人 (2023 年 12 月現在)

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当：出口・益子

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_pr@prap.co.jp