

2025 年 4 月 28 日

株式会社 b - e x

**髪のプロから圧倒的な支持を獲得し、発売前から約 1 億円※¹の予約実績を記録！
個性を彩る、美しい髪色へ。“香りで魅せる”新フレグランス ヘアオイル
「Maison Orchidée（メゾンオルキデ）」4 月 28 日より本発売スタート**

株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b - e x）は、美容師の感性と香りのアートが融合したフレグランスヘアオイル「Maison Orchidée（以下 Orchidée）」を、2025 年 4 月 28 日よりサロンユースアイテムとして、全国の取扱い美容室にて発売開始※²いたします。

本年、創業 50 周年を迎える株式会社 b - e x が手がける Orchidée は、情報解禁時から SNS やサロン現場でも話題を集め、香り・デザインともに注目されている新たなヘアオイルブランド。

当初の計画比を大きく超え約 1 億円の予約実績を記録するなど、プロの現場からも高い評価をいただいております。



これまでのサロン先行サンプルで「施術の仕上げに使いたい」「パッケージを見た瞬間に惹かれた」など、髪のプロである美容師から高い評価を得てきた Orchidée。いよいよ 4 月 28 日より、全国の取扱い美容室にて本発売を開始します。近年、美容室では「香り」や「体験価値」を軸にした提案が注目されており、ただ髪を整えるだけでなく、“感覚に訴える体験”を提供することが、サロンの差別化につながる時代へとシフトしています。

Orchidée は、そんな今の空気感にフィットする“香りで記憶に残る”サロンユースオイルとして、3 つの異なるタイプのフレグランスヘアオイルを展開。香り・質感・デザインを兼ね備えたフレグランスヘアオイルとして、プロの現場から日常使いまで、感性に寄り添うヘアケア体験をお届けします。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

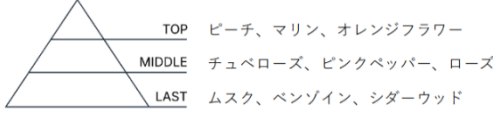
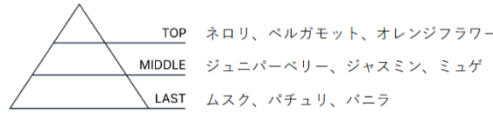
TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp



【製品特長】

香り・質感で選べる 3 タイプ

髪質や好みに合わせて、日常で使い分ける楽しさも魅力のひとつです。

製品画像	製品名・容量・価格	特長・香り
 100mL 20mL	メゾンオルキデ ケアオイル 100mL 4,400 円 (税込) 20mL 1,650 円 (税込)	軽やか&熱ダメージ補修 ビタミン C 誘導体※ ³ とレブリン酸※ ⁴ を配合し、髪を内側と外側の両面からケアするヘアオイル 
 100mL 20mL	メゾンオルキデ グロスオイル 100mL 4,400 円 (税込) 20mL 1,650 円 (税込)	ツヤ感付与&広がり抑制 自然由来指数 97.9% (水を含む) ※ ⁵ 髪にうるおいと美しい艶を、全身にも使えるマルチオイル 
 100mL 20mL	メゾンオルキデ ティントオイル 100mL 4,400 円 (税込) 20mL 1,650 円 (税込)	ハイトーンカラーの黄ばみ補整&ケア ブリーチ毛の黄ばみを和らげ、ヘアカラーに深みと奥行きを与える紫色素配合のヘアオイル 

<本件に関するお問合せ先>

b-e x PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口・益子

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_or@prap.co.jp



香り | 空気に“記憶”を残すような香調

香水のように洗練された香りは、甘すぎず、凛とした余韻が髪からふわっと広がります。ふとした仕草が印象に残るような特別な体験を届けます。



デザイン | 手に取った瞬間の高揚感

ブランドの象徴でもある“蘭”を大胆にあしらったパッケージ。丸みを帯び、洗練されたフォルムのガラス調ボトル。まるでアートピースのように、サロンの空間や自宅のインテリアにも自然に調和します。



【Orchidée を導入した ADITION (CEO) いさな氏が語る、Orchidée の魅力】

「これまでのヘアオイルは“成分”や“機能性”といった理論を前面に打ち出すものが多かった印象ですが、今は“理論と感覚のバランス”が大切だと感じています。Orchidée はその両方が絶妙。香り、パッケージ、手に取った瞬間のときめき——“なんか、いいね”と思わせてくれる感覚的な魅力が本当に素晴らしいです。」
「髪を美しく見せる、ケアする、質感を整える——そのすべてを叶えつつ、多様性ある今の時代に寄り添った“心が踊るオイル”。未導入のサロン様にも、まずは一度触れていただきたいですね。」

「今、ナチュラルスタイルやハイトーンが主流になってきていて、ヘアオイルのニーズはどんどん高まっています。特に Orchidée は、香りを体感してもらうことでお客様との会話が生まれ、ブランドの世界観を自然に伝えられる。提案のツールとしてもすごく優秀なんです。」「1 本で満足できるのはもちろん、複数本を気分や季節で使い分けたり、香りをレイヤリングしたりするのもおすすめです。」



＜本件に関するお問合せ先＞

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@drap.co.jp

【ADITION (CEO) いさな氏プロフィール】

大阪府出身。神戸ベルエール美容専門学校卒業後、渋谷・新宿に店舗を構える、ハイトーンカラーで人気を集める美容室「ADITION」に入社。

入社1年でカラーリストデビューし、初月売上100万円達成。学生時代からInstagramとTikTokの発信力を磨き、フォロワー数はInstagram12.2万人、TikTok19.8万人^{*6}。

トレンドを押さえたスタイル提案でZ世代の支持を集め、デビューと同時に業界内外から注目を浴びる存在に。

2025年1月よりADITIONのCEOに就任。

【発売情報】

- ・商品名：Maison Orchidée（オルキデ）
- ・本発売日：2025年4月28日（月）
- ・流通区分：美容室・正規取扱店のみで販売
- ・ラインアップ：ケアオイル、グロスオイル、ティントオイル
- ・内容量／価格：100mL／4,400円（税込）、20mL／1,650円（税込）
- ・販売チャネル：全国の取扱い美容室

【参考リンク】

- ・【ブランド公式サイト】<https://www.b-ex.inc/orchidee/>
- ・【ブランド公式Instagram】https://www.instagram.com/maison_orchidee_/

※1：2025年2月26日～4月27日時点での実績

※2：代理店出荷

※3：テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（補修）

※4：レプリン酸（補修）

※5：ISO16128 準拠

※6：2025年4月現在

【会社概要】

株式会社b-e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社b-e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランドO'right社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

b-e xは、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つであるSDGsを推進する「アジアNo.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

＜本件に関するお問合せ先＞

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@drap.co.jp

会社名：株式会社 b - e x （ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：134 人（2024 年 12 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL：03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp