

2025 年 6 月 2 日

株式会社 b-e x

ロレッタから 9 年振りの新製品が誕生
グリースの概念を覆す新感覚のテクスチャー「ロレッタ グリースゼリー」
6 月 2 日（月） 17:00 よりオンラインショップにて販売開始



株式会社 b-e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-e x）は、「Loretta（ロレッタ）」より 9 年振りとなる新製品「グリースゼリー」を 6 月 2 日（月）より発売いたします。

【開発背景】

今年で発売 16 年を迎えるロレッタは美容師との共創によって作り出されたプロ仕様のヘアコスメブランドで、コスメアワードも多数受賞している“実力派”。性能面だけでなく、イラストレーター・森本ひであつ氏によるぬくみのあるイラストを用いたデザインも大きな特長となっています。パッケージコンテストの入賞歴もあり、2009 年の発売以来、女性だけでなく男性ファンも多く、たくさんのお客様に愛されてきました。

近年、男性のヘアスタイルは非常に多岐にわたっています。ロレッタ発売時の 2009 年には束感を出しながら頭上にボリュームを持たせる束感マッシュショートや空気感を重視したエアリーパーマなどが流行しており、ドライでマットな質感が主流となっていました。現在はセンターパート、ジェンダーレス、ミディアムパーマ、スパイキーショートなどが人気であり、トレンドが変化しさらに多様化しています。いずれのヘアスタイルにも共通して求められているのが「ツヤ感」や「ウェット感」であり、現在のトレンドヘアかつ質感を叶えるためにグリースゼリーの開発に至りました。

<本件に関するお問合せ先>

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【製品特長】

1. グリースアイテムの3大ネガティブポイント【重い・べたつく・引っかかる】を改善

一般的なグリースはテクスチャーが固めのものが多く、初心者には使いにくい傾向にあります。また、仕上がりも重めになってしまい髪がべたつく、さらにスタイリング時に髪が引っかって毛が抜けてしまうという声も多く寄せられています。そんなグリースの【重い・べたつく・引っかかる】という3大ネガティブ要素を改善。現在求められているスタイルを簡単に作ることができるアイテムです。

2. うるおい持続成分配合で、みずみずしい質感つづく

カラーやパーマが主流になってきており、スタイリング剤にもケア成分を求める声は非常に多くなっています。そこで、グリースゼリーにはカラーやパーマでパサついてしまった髪をケアする2種の保湿成分*を配合。スタイリングしながら同時に髪のケアも叶えます。

*パンテノール、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

3. 初心者でも使いやすい使用感

一般的なヘアジェルと違ってかっちり固まらないので初心者でも焦らずにヘアセットが可能です。また、タイトヘアからパーマスタイルまでヘアアレンジも思いのままに叶います。さらに、昼と夜でスタイルを変えたりすることも可能です。

4. 使いやすい大容量ジャータイプ

容器にはロレッタの中でも人気のアイテム「ハードゼリー」と同形状のジャータイプを採用。手に取ってすぐえるので使用量の調節がしやすく、重ね付けする際にも使いやすい仕様となっています。また、280gの大容量で長くご使用いただけます。

【製品・容量・価格】

製品画像	製品名・容量・価格
	グリースゼリー 280g 2,420 円（税込）

【販路】

2025 年 6 月 2 日（月）17 時より b - e x 公式オンラインショップ、Amazon、楽天市場等で販売いたします。

<グリースゼリー発売記念キャンペーン>

グリースゼリーの発売を記念して下記サイトにてお得なキャンペーンを実施いたします。

■Amazon（ロレッタ グリースゼリー 20%OFF）

キャンペーン期間：6 月 2 日（月）17:00 ～ 6 月 19 日（木）23:59

■b - e x 公式オンラインショップ（クーポン利用で 20%OFF）

キャンペーン期間：6 月 2 日（月）17:00 ～ 6 月 15 日（日）23:59

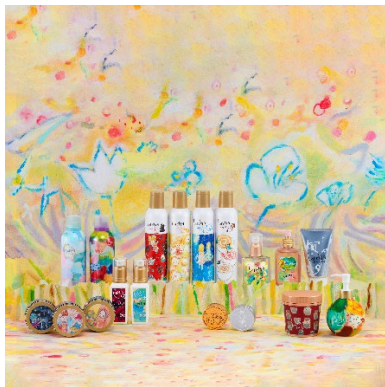
■楽天市場、Qoo10（クーポン利用で 20%OFF）

キャンペーン期間：6 月 2 日（月）17:00 ～ 6 月 12 日（木）23:59

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp



【Loretta（ロレッタ）とは】

東京・原宿の美容室「Un ami」、「GARDEN」との共同開発により、“こだわりをもった大人女性のためのブランド”として 2009 年に誕生。ぬくもりのあるパッケージデザイン・香り・天然素材にこだわり開発されました。サロン、お客様の声をベースにして誕生した製品は、ケア効果とベタつきの少なさで素髪を活かした自然な仕上がりを実現します。2023 年には新たなラインとして「LORETTA AIMER（ロレッタエメ）」も発売を開始。発売以来、老若男女問わず多くのお客様に愛され続けているヘアコスメブランドです。

＜グリースゼリー製品情報＞ <https://www.loretta-jp.com/lp202506>

＜公式 Instagram＞ https://www.instagram.com/loretta_pr_official/

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル & クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

* クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：134 人（2024 年 12 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_pr@prap.co.jp