

<Press Release>

報道関係各位

2025年11月7日

株式会社 b-e x

“オートクチュール”をテーマに全国的美容師が競演
ブランド初のコンテスト「KIRATERA CONTEST」受賞者&受賞作品発表
「KIRATERA」が生み出す新たなクリエイティブ



株式会社 b-e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-e x）は、プロフェッショナル向けヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」による全国規模のヘアカラーコンテスト「KIRATERA CONTEST」において、受賞者・受賞作品を決定いたしました。

【コンテスト概要】

コンテストテーマ：「Haute Couture（オートクチュール）」

流行に流されるのではなく、誰かのためだけに創り上げる色を。あなたの手で、その人だけの"色"を生み出してください。

●1st STAGE（PHOTO CONTEST）

募集期間：2025年6月4日（水）～8月6日（水）

●FINAL STAGE（REAL CONTEST）

日時：2025年10月21日（火）会場：両国国技館

<本件に関するお問合せ先>

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【受賞者・作品】

KIRATERA DIVISION

<GOLD AWARD>

THE SLICK / 向田 夏希さん



◆受賞者コメント

今回のテーマ“オートクチュール”にあわせて、普段のトレンドを意識した作品づくりではなく、モデル一人ひとりに似合わせた新しいスタイルを考えました。バージン毛からブリーチを重ね、黒のグラデーションをつくり、さらに脱染の位置をコントロールしながら一つひとつ色を入れていく。まるで職人が服にビーズやスパンコールを一つひとつ縫い付けるような感覚で、ヘアに落とし込みました。

<SILVER AWARD>

JURK / 野口 太希さん

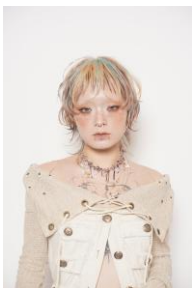


◆受賞者コメント

自身が大切にしている“キャラクターではなく人物をつくる”ことを意識しました。普段はあまりつらない女性像に挑戦し、クラシックやエレガンスに、自分の軸であるストリートやアングラのテイストを掛け合わせ、挑戦と好奇心をもって新しいスタイルを表現しました。今後も満足せずに挑戦を続け、お客様に寄り添える美容師でありたいです。

<BRONZE AWARD> <STREET AWARD> ※ダブル受賞

00n / 安達 奈津己さん



◆受賞者コメント

BRONZE AWARD については、モデルさんへの似合わせと自身の“好き”を詰め込んで満足しており、後悔はありません。作品は“こだま”を個人テーマとし、森の精霊をイメージしました。ヘアカラーは自然界にあるが少し違和感のある配色とし、ミントに加えて温かみのあるピンクオレンジをイメージしました。また、STREET AWARD は、個人的に好きな雑誌の編集長である青木さんに選んでいただけたことを大変嬉しく思っています。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口・益子・小野田
TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

GLOBAL DIVISION

<GOLD AWARD>

D:KHD / EL-JM さん



◆受賞者コメント

グローバルアワードを受賞でき、とても嬉しいです。日本に来てショーを楽しみながら、他のデザイナーの方々と交流できたことも貴重な経験でした。今回は“重なり”というテーマのもと、積み重なることで生まれるシナジーを表現。カットではあえてつながらない段差をつくり、異なる色同士の調和を意識しました。普段から少し強めのユニークなスタイルが好きなので、これからも自分らしい道を進み続けたいです。

SPECIAL DIVISION

<WWD AWARD>

PELE / ヘーケさん



◆受賞者コメント

モデルから感じる内に秘めた熱い想いのようなものを、ヘアカラーとデザインで表現しました。これまでデザインより売上を重視してきましたが、今回はクリエイティブへの挑戦を意識して臨んだ最初のコンテストでした。この経験を糧に、さらに成長していきたいです。

b - e x SPECIAL DIVISION (STUDENT DIVISION より名称変更)

<SPECIAL AWARD>

ベルフォート美容専門学校 / 大野 彩蘭さん



※GLOBAL DIVISION / b - e x SPECIAL DIVISION は 1st STAGE (PHOTO CONTEST) により、選出および受賞者を決定しています。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口・益子・小野田
TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【審査員コメント】

THE SLICK / 樗木 佑太氏



全体的にかなりレベルが高かったです。KIRATERA のコンテストということもあり、デザインカラーや繊細なカラーが多く見られました。審査で特に注目したのは、新しいことにチャレンジしているかや、繊細なカラーやスキルを表現に落とし込んでいるかという点です。カラーブームとともにデザインとスキルのレベルは上がっており、良いものを多く見る中で、どこに自分らしさやチャレンジを出すかが大事だと感じました。そうした挑戦を高いクオリティに落とし込み、違和感を魅力として表現している作品も多かったです。特に、カラーの繊細さや表現領域の深さ、ビフォーからアフターまでのプロセスでチャレンジが感じられる点を重視しました。それがモデルにフィットし、さらに半歩先をいくデザインであることが、KIRATERA のコンセプトともあっていると感じられる作品を評価しました。

PELE / RYUSEI 氏



今回の KIRATERA CONTEST は、世界観やカラーのクオリティを最も追求し、それが評価されるコンテストでした。これまでに見たことのない作品や質感、カラーリング、スタイリングを感じることで、僕自身とてもワクワクしました。新しいことや“自分が好きなもの”をより精度高く表現しようと挑戦する姿が多く見られ、自分自身も感化されました。

カラーにフォーカスしたコンテストの中で、カラーの技術やクオリティは特に重視した部分です。その上で、全体の世界観を含めて受賞者を選びました。

STREET / 青木 正一氏



新しいものを見たと感じました。『FRUITS』を始めた 96 年頃、ちょうどビッドなヘアカラーが日本に入り、新しい原宿ファッションが生まれた大きな要因の一つでした。今回の作品にも、新しいヘアカラーの可能性を感じ、今またそうした時代が来ているのではないかと思いました。審査ではファッション性も重視し、後ろ姿の髪の流れやスタイリスト自身のファッションへの興味も評価のポイントとしました。

コンテストモデルのような髪の子が原宿にたくさん生まれてほしい。少し過激なくらいの挑戦にも期待しています。

WWDJAPAN / 村上 要氏



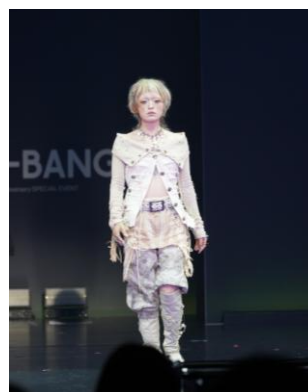
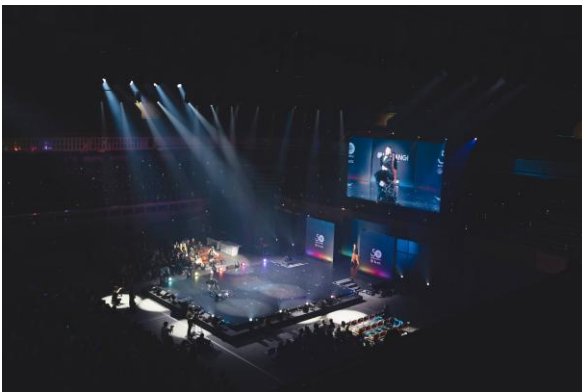
“オートクチュール”というテーマは、ファッションとビューティの両面からとても親近感のあるものでした。ファッションではデザイナーが提案し、お客様が応える順番ですが、今回のコンテストでは多くの方がモデルの話を聞き、そこから発想を広げていました。その姿勢がヘアサロン業界らしいと感じました。スタイリストの方の問いかけに対して私たちがレスポンスすることで、双方がアップデートしていく。そうしたやり取りがヘア業界全体の前進につながる一つの舞台になっていると思います。

モデルの内に秘めた強さをヘアやファッションで表現していた点にも共感し、今後の挑戦にも期待しています。

<本件に関するお問合せ先>

b-e-x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【FINAL STAGE 当日の様子】



<ブランドサイト> <https://www.b-ex.inc/kiratera/>

<KIRATERA CONTEST サイト> <https://www.b-ex.inc/kiratera/photocontest/>

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/kiratera_colour/

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口・益子・小野田
TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つであるSDGsを推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億円

従業員数：151人（2025年8月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp