

2026 年 1 月 30 日

株式会社 b - e x

ロレッタ ハードゼリー・グリースゼリーから トライアルや持ち運びに便利なチューブタイプが新登場 2 月 26 日（木）より全国のロフトおよび公式オンラインショップで先行発売



株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b - e x）は、「Loretta（ロレッタ）」のハードゼリー・グリースゼリーのチューブタイプを 2 月 26 日（木）より全国のロフトおよび公式オンラインショップにて先行発売いたします。

【開発背景】

今年で発売 17 年を迎えるロレッタは美容師との共創によって作り出されたプロ仕様のヘアコスメブランドです。性能面だけでなく、イラストレーターの森本ひであつ氏によるぬくもりのあるイラストを用いたデザインも大きな特長となっています。パッケージコンテストの入賞歴もあり、2009 年の発売以来、女性だけでなく男性ファンも多く、たくさんのお客様に愛されてきました。

中でも、「ハードゼリー」は非常に多くの方にご愛用いただいております、数々の媒体でコスメアワードを受賞したロレッタを代表する人気アイテムです。また、昨年 6 月には 9 年振りの新製品として「グリースゼリー」を発売。現在のトレンドヘアのポイントである「ツヤ感」や「ウェット感」を手軽に表現できるヘアグリースとして多くの方にご支持いただいているアイテムです。両アイテムともに大容量でコストパフォーマンスに長けている点についても評価をいただいている一方、初めての方からは購入前に慎重になるというお声もあり、既にご愛用いただいている方からは持ち運びに便利なサイズが欲しいとのお声をいただいております。

そんな皆様のお声にお応えすべく、今回、チューブタイプの開発に至りました。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【ハードゼリー 製品特長】

1. パキッと固めてスタイルキープ

どんなスタイルも即キープしてくれるウォーターベースのスタイリングジェル。輝くツヤとハードなセット力で挑戦的なスタイルを創り出します。女性はもちろん、スパイキーでエッジなメンズスタイルにも最適です。

2. 初心者でも使いやすい使用感

一般的なヘアジェルに比べると固まるスピードを少しだけ遅く設計。すぐに固まらず、しっかり整えながらスタイルをつくることのできるため、初心者でも焦らずにヘアセットが可能です。また、お湯で洗い流せるので毎日ストレスなくご使用いただけます。

3. 長く使い続けたい、天然のやさしさあふれるナチュラルアロマローズの香り

ロレッタの香りは、ローズだけでなく、ラベンダー、ゼラニウムといった天然素材の香りを調合することで、より天然感のあるやさしい香りとなっています。このこだわりの香りの元となっているのが、天然精油のダマスクローズオイルです。

【グリースゼリー 製品特長】

1. グリースアイテムの3大ネガティブポイント【重い・べたつく・引っかかる】を改善

一般的なグリースはテクスチャーが固めのものが多く、初心者には使いにくい傾向にあります。また、仕上がりも重めになってしまい髪がべたつく、さらにスタイリング時に髪が引っかかって毛が抜けてしまうという声も多く寄せられています。そんなグリースの【重い・べたつく・引っかかる】という3大ネガティブ要素を改善。現在求められているスタイルを簡単に作ることができるアイテムです。

2. うるおい持続成分配合で、みずみずしい質感つづく

カラーやパーマが主流になってきており、スタイリング剤にもケア成分を求める声は非常に多くなっています。そこで、グリースゼリーにはカラーやパーマでパサついてしまった髪をケアする2種の保湿成分※を配合。スタイリングしながら同時に髪のケアも叶えます。※パンテノール、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

3. 初心者でも使いやすい使用感

一般的なヘアジェルと違ってかっちり固まらないので初心者でも焦らずにヘアセットが可能です。また、タイトヘアからパーマスタイルまでヘアアレンジも思いのままに叶います。さらに、昼と夜でスタイルを変えたりすることも可能です。

4. 長く使い続けたい、天然のやさしさあふれるナチュラルアロマローズの香り

ロレッタの香りは、ローズだけでなく、ラベンダー、ゼラニウムといった天然素材の香りを調合することで、より天然感のあるやさしい香りとなっています。このこだわりの香りの元となっているのが、天然精油のダマスクローズオイルです。

＜本件に関するお問合せ先＞

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【製品・容量・価格】

製品画像	製品名・容量・価格
	ロレッタ ハードゼリー 70g 1,210 円（税込）
	ロレッタ グリースゼリー 70g 1,210 円（税込）

【販路】

全国のバラエティショップ・ドラッグストア・オンラインショップでも販売中 ※一部店舗を除く



【Loretta（ロレッタ）とは】

東京・原宿の美容室「Un ami」、「GARDEN」との共同開発により、“こだわりをもった大人女性のためのブランド”として 2009 年に誕生。ぬくもりのあるパッケージデザイン・香り・天然素材にこだわり開発されました。サロン、お客様の声をベースにして誕生した製品は、ケア効果とベタつきの少なさで素髪を活かした自然な仕上がりを実現します。2023 年には新たなラインとして「LORETTA AIMER（ロレッタエメ）」も発売を開始。発売以来、老若男女問わず多くのお客様に愛され続けているヘアコスメブランドです。

＜ハードゼリー・グリースゼリー製品情報＞ <https://www.loretta-jp.com/lp202506>

＜公式 Instagram＞ https://www.instagram.com/loretta_pr_official/

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル＆グリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

* グリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

＜本件に関するお問合せ先＞

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

会社名：株式会社 b-e x （ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：151 人（2025 年 8 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子・小野田

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp