

日常を特別に。髪色を美しく魅せる新フレグランスヘアケア
「Maison Orchidée」にリッチミルク、ケアオイル 002、グロスオイル 002 が登場
質感と香りで選べるラインアップへ



株式会社 b-e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-e x）は、ヘアケアブランド「Maison Orchidée（メゾンオルキデ）」から、新たにミルクタイプの「リッチミルク」と、既存オイルの香り違いである「ケアオイル 002」「グロスオイル 002」を、4月8日（水）より全国の取り扱いサロンで発売開始^{※1}いたします。

※1 代理店出荷

【開発の狙い】

Maison Orchidée は、蘭の花に着想を得て、一人ひとりの異なる魅力を肯定するヘアケアブランドです。色も形も違う花々が、それぞれ唯一無二の美しさを持つように、変化を楽しみ、可能性を追い求める全ての人に選択肢を広げることを目指しています。

その考えのもと、ヘアケアに「ひとつの正解」を設けるのではなく、髪の状態・シーン・気分に合わせて選べることを価値としています。今回、新たにミルクタイプを追加するとともに、香りの選択肢を広げる「002」シリーズをラインアップしました。剤形と香りの幅を広げることで、より多くの方に Maison Orchidée の世界観を体験いただくことを狙いとしています。

<本件に関するお問合せ先>

b-e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【製品特長】

髪質や好みに合わせて、日常で使い分ける楽しさも魅力のひとつです。

製品画像	製品名・容量・価格	特長
 100mL 30mL	メゾンオルキデ リッチミルク 100mL 4,400 円 (税込) 30mL 1,650 円 (税込)	<u>しっとり&髪の水分保持</u> ビタミン C 誘導体 ^{※2} を組み込んだセラミドリポソーム成分 (保湿) 配合。髪にうるおいを届け、やわらかな質感へと導くヘアミルク。
 100mL 20mL	メゾンオルキデ ケアオイル 002 100mL 4,400 円 (税込) 20mL 1,650 円 (税込)	<u>軽やか&熱ダメージ補修</u> ビタミン C 誘導体 ^{※2} とレブリン酸 ^{※3} を配合し、髪を内側と外側の両面からケアするヘアオイル
 100mL 20mL	メゾンオルキデ グロスオイル 002 100mL 4,400 円 (税込) 20mL 1,650 円 (税込)	<u>ツヤ感付与&しっとりまとまる</u> 自然由来指数 97.9% (水を含む) ^{※4} 。髪にうるおいと美しい艶を、全身にも使えるマルチオイル

※2 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル (補修)

※3 レブリン酸 (補修)

※4 ISO16128 準拠

【香り】

各アイテムには、使用シーンに合わせて設計した「心を動かす香り」を設定しています。

高級フレグランスのようなこだわりの香調が、使用者の心を動かし、ライフスタイルを彩ります。

リッチミルク



ケアオイル 002



グロスオイル 002



mood

- ・自分を大切にしたいとき
- ・気持ちを満たしたいとき

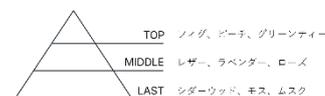
- ・寝る前に気持ちをリセットしたいとき
- ・深呼吸したいとき

- ・明るく穏やかに過ごしたいとき
- ・自然体でいきたいとき

凛とした強さと美しさが溢れる、
フローラルウッディの香り

心に静寂を招く、
神秘的なスパイシーフローラルの香り

先入観を忘れ、
視野を広げるフローラルムスクの香り



<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口・益子

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【パッケージデザイン】



デザインは既存品からあえて大きく変更せず、ブランドとして世界観を統一するため、意図的に揃えています。また、香り名でなく番号表記としており、それぞれ機能は同じでありながら、香りはその中で選べる"もうひとつの選択肢"として位置付けています。「1本だけが主演」ということではなく、ブランドの世界観やラインアップ全体として魅力を伝える設計にしています。



また、新たに登場するリッチミルクについても、オルキデブランドとして世界観の一貫性を保つため、100mLは瓶を採用。あえてすりガラスのような質感にすることで、液面が目立ちすぎない、やわらかな印象に仕上がっています。一方、30mLは持ち運びやすさを考えチューブに。同じ世界観を保ちながら、剤形ごとに最適な形状を選んでいきます。

<ブランドサイト> <https://www.b-exgroup.com/orchidee/>

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/maison_orchidee/

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエクス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975年に「モルトベーン」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエクス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/1 階

創業：1975年10月

資本金：1億円

従業員数：151人（2025年8月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp