

自分らしい香りと髪の質感に出会う
「Maison Orchidée」初の POP-UP STORE を大丸東京店にて期間限定開催！
香り・質感・仕上がりを自由に選びながら、日常を少し特別に変えるヘアケア体験をお届け



株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、フレグランスヘアケアブランド「Maison Orchidée（メゾンオルキデ）」の世界観を体験できる POP-UP STORE を、大丸東京店 2 階にて 2026 年 5 月 27 日（水）～6 月 9 日（火）の期間限定で開催いたします。通常は美容室専売品として展開している Maison Orchidée を、どなたでも気軽に体験いただける貴重な機会として、特別なヘアケア体験をお届けします。

今回の POP-UP STORE では、ブランドのこだわりである「香り」「質感」「髪色を美しく魅せるケア」「特別感のあるパッケージ」を、実際に手に取りながら体感いただけます。

気分やシーンに合わせて香りを選ぶ楽しさ、オイルやミルクを組み合わせることで変化する仕上がり、そして自分らしい美しさに寄り添うヘアケアの可能性を、Maison Orchidée ならではの空間でお楽しみください。

【Maison Orchidée POP-UP STORE 概要】

- 期間 2026年5月27日（水）～6月9日（火）
- 時間 10:00～20:00
- 会場 大丸東京店 2階化粧品エリア イベントスペース
- 住所 〒100-6701 東京都千代田区丸の内1丁目9-1



<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【POP-UP STORE 体験コンテンツ】

1. 香りで選ぶ、Maison Orchidée のヘアケア体験

各アイテムの香りを実際にお試しいただけます。凛とした強さと美しさを感じるフローラルウッドイ、心に静寂を招くスパイシーフローラル、先入観を忘れ視野を広げるフローラルムスクなど、気分やシーンに合わせて選べる香りをご用意。毎日のさまざまな瞬間に寄り添う“香りの選択肢”をご提案します。

2. オイルとミルクで変わる、仕上がりの違いを体験

ヘアオイル、ヘアミルクを実際に手に取り、質感や仕上がりの違いをお試しいただけます。ツヤ感、やわらかさ、指通り、まとまりなど、なりたい髪印象に合わせてアイテムを選ぶことで、自分に合ったケアを見つけていただけます。

3. 髪色を美しく魅せる、ケア設計を体験

Maison Orchidée は、カラーを楽しむ髪を美しく魅せることにもこだわったヘアケアブランドです。オーキッドエキス^{※1}、アルガンオイル^{※2}、チアシードオイル^{※3}、液状シアバター^{※4}などのツヤ付与・保湿成分を配合し、UV による毛髪ダメージを防ぎ、カラー褪色を防止。会場では、香りだけでなく、髪になじませたときの質感や仕上がりもあわせてご体感いただけます。

※1 オーキッドエキス（保湿）

※2 アルガンアスピノサ核油（ツヤ付与）

※3 サルビアヒスパニカ種子油（保湿）

※4 シア脂（保湿）

【土日限定！美容師によるヘアスタイリング体験】

■実施日時

2026年5月30日（土）、5月31日（日）、6月6日（土）、6月7日（日）

第1部：13:00～15:30 / 第2部：16:30～19:00

■体験内容

- ・Maison Orchidée を使用した似合わせスタイリング、ヘアアレンジ体験
- ・ヘアのお悩み相談

■予約方法

ヘアスタイリング体験事前予約サイト：<https://calendar.app.google/DJt9dHYpKSPE6w5f8>

完全事前予約制となります。公式インスタグラム、ラインにて予約受付を随時お知らせいたします。

【POP-UP STORE 限定 来場特典】

POP-UP STORE では、ご来場いただいたお客様へサンプルをプレゼントいたします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

<ブランドサイト> <https://www.b-exgroup.com/orchidee/>

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/maison_orchidee_/

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【Maison Orchidée について】

Maison Orchidée は、蘭の花に着想を得て、一人ひとりの異なる魅力を肯定するヘアケアブランドです。色も形も違う花々が、それぞれ唯一無二の美しさを持つように、変化を楽しみ、可能性を追い求めるすべての人に選択肢を広げることを目指しています。香り、質感、仕上がり、パッケージのすべてにこだわり、毎日のヘアケアを単なるルーティンではなく、心が動く特別な時間へと導きます。

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015年には佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師とAIの共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、アジア No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億円

従業員数：151人（2025年8月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp