＜Press Release＞

報道関係各位

2026 年 11 月 18 日

株式会社 b-ex

自分らしく輝く姿を、次の世代へ。
サッカー元日本代表・柿谷曜一朗さんが
15 年以上愛用する「Loretta（ロレッタ）」のブランドアンバサダーに就任

株式会社 b-ex（ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」のブランドアンバサダーに、サッカー元日本代表の柿谷曜一朗さんが 2026 年 11 月より就任したことをお知らせいたします。

柿谷さんは 15 年以上にわたりロレッタ ハードゼリーを愛用しており、現役時代から試合や遠征、メディア出演などさまざまなシーンで使用してきました。2026 年 6 月には「ロレッタ ハードゼリー ヘアコンディショニングパートナー」として取り組みを開始し、パートナー契約以降、SNS などを通じて、柿谷さんならではの愛用エピソードやスタイリングの魅力を伝えるコンテンツを発信してきました。

今回の就任は、柿谷さんにとって商品プロモーションに本格的に取り組む初めての挑戦であり、b-ex にとっても、長年の愛用者であるスポーツ著名人をブランドアンバサダーに起用する初の取り組みとなります。



【ブランドアンバサダー起用の背景】

柿谷さんが大切にしているのは、ピッチでのプレーにとどまらず、サッカーや自身の生き方を通じて、次の世代に夢や憧れを届けることです。現役引退後も新しい挑戦を続けるその姿は、競技の枠を超えて、自分らしい道を切り拓く可能性を示しています。

ロレッタが掲げる新ブランドコンセプトは「その髪に、輝く物語を。」。一人ひとりが自分らしく輝く毎日に寄り添い、ヘアスタイリングを通じて、その人らしい表現を後押ししたいという想いを込めています。

15 年以上にわたりロレッタを愛用してきたというつながりに加え、自分らしい生き方を貫きながら次世代へ夢や希望を届けようとする柿谷さんの姿勢が、ブランドの価値観と重なったことから、今回のブランドアンバサダー就任に至りました。

「ロレッタ ブランドアンバサダー」とは

ロレッタを長年愛用する柿谷さんとともに、スタイリングの楽しさやブランドの魅力をより多くの方へ発信する取り組みです。

今後は、サッカーファンや現役選手、若い世代などにもロレッタの魅力を届けるべく、さまざまな企画を展開してまいります。

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【アンバサダー就任を記念し、シンガポールで当社代表との特別対談を実施】



2026 年 11 月 16 日、ブランドアンバサダー就任を記念し、シンガポールの b-ex オフィスにて、柿谷曜一朗さんと b-ex GROUP CEO 福井敏浩が対談を行いました。
対談では、ロレッタを今後どのような方々へ広めていきたいか、また、共に実現したい活動などについて意見交換を行いました。
引退後のサッカー選手が企業との協業を通じて活躍する可能性についても話し合いました。



【ロレッタ ブランドアンバサダー就任コメント】
この度、長年愛用しているロレッタのブランドアンバサダーに就任いたしました！
現役時代からずっと愛用してきたブランドなので、こうして b-ex さんとご一緒できることをとてもうれしく思います！！

今回が僕にとって、初めてのヘアケアブランドのアンバサダー就任となります。
僕自身、現役を引退してからも新しいことに挑戦し続け、サッカーを通じて次の世代に夢や憧れを届けていきたいと思っています。

これからはロレッタと一緒に、サッカーファンや若い世代の皆さんにも、ヘアスタイリングの楽しさを広めていきたいです！
ロレッタと共に歩む、新しい挑戦にぜひ期待してください！

【柿谷曜一朗さんプロフィール】
氏名：柿谷 曜一朗（YOICHIRO KAKITANI）
生年月日：1990 年 1 月 3 日
出身地：大阪府
セレッソ大阪の下部組織出身で、高校 2 年時の 2006 年にクラブ史上最年少となる 16 歳でプロ契約。
その後、徳島ヴォルティス、FC バーゼル（スイス）、名古屋グランパスなどに所属し、2013 年・2021 年には「J リーグ最優秀ゴール賞」を受賞。
史上初となる同賞の複数回受賞者となるなど、国内外で活躍した。
各年代別日本代表に選出された後、2013 年 7 月の東アジアカップで SAMURAI BLUE（日本代表）デビュー。
2014 年には FIFA ワールドカップ ブラジル大会にも出場。2025 年 1 月に現役を引退。
現在はサッカー解説やメディア出演など、幅広く活動している。

＜本件に関するお問合せ先＞
b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・井手口
TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【製品概要】

■ロレッタ ハードゼリー

1．パキっと固めてスタイルキープ

どんなスタイルも即キープしてくれるウォーターベースのスタイリングジェル。輝くツヤとハードなセット力で挑戦的なスタイルを創り出します。女性はもちろん、スパイキーでエッジィなメンズスタイルにも最適です。

2．初心者でも使いやすい使用感

固まるスピードを少しだけ遅く設計。すぐに固まらず、しっかり整えながらスタイルをつくることができるので、初心者でも焦らずにヘアセットが可能です。また、お湯で洗い流しやすいので毎日ストレスなくご使用いただけます。

3．長く使い続けたくなる、天然のやさしさあふれるナチュラルアロマローズの香り

ロレッタの香りは、ローズだけでなく、ラベンダー、ゼラニウムといった天然素材の香りを調合することで、より天然感のあるやさしい香りとなっています。このこだわりの香りの元となっているのが、天然精油のダマスクローズオイルです。

■製品名・容量・価格

	ロレッタ ハードゼリー 300g　2,420 円（税込） 70g　1,210 円（税込）

イラスト：ひであつ

【Loretta（ロレッタ）とは】



東京・原宿の美容室「Un ami」、「GARDEN」との共同開発により、“こだわりをもった方のためのブランド”として2009 年に誕生。ぬくもりのあるパッケージデザイン・香り・天然素材にこだわり開発されました。サロン、お客様の声をベースにして誕生した製品は、ケア効果とベタつきの少なさで素髪を活かした自然な仕上がりを実現します。2023 年には新たなラインとして「LORETTA AIMER（ロレッタエメ）」も発売を開始。発売以来、老若男女問わず多くのお客様に愛され続けているヘアコスメブランドです。

＜ロレッタ公式サイト＞

https://www.loretta-jp.com/

＜ロレッタ公式 Instagram＞

https://www.instagram.com/loretta_pr_official/

＜ロレッタ公式 X＞

https://x.com/Loretta_Loretta

＜お客様お問合せ窓口＞TEL：03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106　E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975 年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015 年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021 年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師と AI の共創により"美の体験"を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、アジア No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex　（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城　俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ４１階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：157 人 (2025 年 8 月現在)

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：https://www.b-exgroup.com/

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106　E-mail：bex_pr@prap.co.jp