

美容師を推すように、香りにも“推し”を。
SKILL 岩本桂弥さんと COA 星那さんの共演が実現
ヘアケアブランド Maison Orchidée「#香りにも推しがある」スペシャルムービー公開



株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、ヘアケアブランド「Maison Orchidée（マゾンオルキデー）」にて SKILL 岩本桂弥さんと COA 星那さんを起用した「#香りにも推しがある」スペシャルムービーを公開いたしました。

近年、美容やコスメの世界では「推し」という概念が広がり、自分の好きな人物やスタイルに憧れて商品を選ぶ傾向が高まっています。Maison Orchidée は、この価値観に着目し、「#香りにも推しがある」というコンセプトのもと本プロジェクトを企画しました。本ムービーでは、美容業界の中でも高い支持を集めるお二人を起用。ブランドが提案する「自分らしい香りを見つける楽しさや、香りを通じて個性を表現する価値」と「特別感のあるブランド体験」を表現しています。

「#香りにも推しがある」スペシャルムービー：<https://youtube.com/shorts/pTQkfCAPros>

【企画コンセプト】

「#香りにも推しがある」

好きなアーティストがいる。好きなブランドがある。好きなカフェがある。

そして今、多くの人にとって「推しの美容師がいる」ことも当たり前になりつつあります。技術だけではなく、その人の考え方やセンス、ライフスタイルに共感し、会いに行きたくなる存在。美容師は単なる技術者ではなく、憧れや価値観を届ける存在へと進化しています。

Maison Orchidée は、そんな“推し文化”に着目しました。推しの人がいるように、香りにも「自分だけの推し」があっていい。今回公開するスペシャルムービー「#香りにも推しがある」は、自分らしさを表現する選択肢としての“香り”にフォーカスしたブランドムービーです。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【「#香りにも推しがある」に込めた想い】

香りは目に見えません。しかし、人の記憶や感情を大きく動かします。

ふとすれ違った瞬間。誰かと近づいた瞬間。大切な予定の前。少し気分を変えたい朝。

私たちは無意識のうちに香りによって気持ちを切り替え、自分自身を表現しています。一方で、ヘアスタイルやファッション、メイクにはこだわりがあっても、「自分の好きな香り」を持っている人はまだ多くありません。

Maison Orchidée は、香りをもっと自由に選んでほしいと考えています。流行や正解ではなく、自分が好きだから選ぶ。その日の気分によって変わってもいい。それは、好きな音楽や好きなファッションを選ぶことと同じです。

だから私たちは、「#香りにも推しがある」というメッセージを掲げました。香りにも、人それぞれの“推し”があっていい。そんな自由な価値観を提案しています。

【スペシャルムービーについて】

今回起用したのは、全国から指名が集まる人気美容師 SKILL 岩本桂弥さんと COA 星那さん。両名はヘアデザインだけでなく、SNS を通じてファッションやライフスタイルも支持される存在として、性別を問わず若年層を中心に高い支持を集めています。

映像では、Maison Orchidée が持つ「上品で印象的な香り」「洗練されたツヤと質感」「特別感のある世界観」を表現。上質な世界観と高揚感を感じさせる映像演出を通じて、人を惹きつけるブランドの魅力を視覚的に表現しています。また、「推しの美容師はいるのに、推しの香りはありますか？」という問いを通じて、自分らしい香りを選ぶ楽しさを提案しています。

今回出演いただいたお二人は、高い技術力に加え、それぞれの世界観や発信力によって多くの支持を集める美容師です。美容師を“推す”文化が広がる今、「#香りにも推しがある」という本プロジェクトのテーマを体現する存在としてご出演いただきました。

【出演者プロフィールとコメント】



株式会社 SKILL 代表取締役
岩本桂弥

東京・福岡を拠点に 8 店舗を展開。SNS 総フォロワー数 40 万人を超え、Instagram、TikTok、YouTube を中心に美容情報を発信している。「好きな美容師ランキング」では、2022 年 10 位、2023 年 5 位、2024 年 6 位、2025 年 3 位を獲得。また、「KAMI CHARISMA (カミカリスマ)」では、2023 年・2024 年に個人およびサロンのダブル受賞を果たした。

「今回の撮影は、いつも仲良くしてくれている星那との共演だったので、とても楽しい撮影になりました。Maison Orchidée の世界観の中で撮影できて、最高でした。香りは人の記憶に残るものなので、見た目以上に大切なこともあると思っています。僕自身も Maison Orchidée の香りが大好きで、お客様からもとても好評です。今回のプロジェクトを通じて、“推しの香り”を見つけるきっかけになれば嬉しいです。」



COA ブランドディレクター
星那

圧倒的な自己ブランディング力で、若い世代を中心に支持を集める次世代スタイリスト。業界誌・テレビ・CM 出演をはじめ、ヘアショー、講演、セミナーなど多岐にわたり活躍している。

SNS 総フォロワー数は 35 万人以上。デビュー 1 年目で月間売上 550 万円を達成し、「好きな美容師ランキング 2025」では第 5 位を獲得。

「普段のサロンワークや撮影とは違う世界観で、とても新鮮な経験でした。Maison Orchidée の魅力を表現する撮影に参加させていただき、楽しく取り組むことができました。ヘアデザインと同じように、香りもその人の印象をつくる大切な要素だと思います。目に見えない部分だからこそ、その人らしさや魅力をより引き立ててくれると感じています。今回のプロジェクトを通じて、香りを選ぶ楽しさが少しでも伝われば嬉しいです。」

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【ブランドコンセプト】



美しさには、もっと可能性がある

Orchidée（オルキデ）とはフランス語で「蘭」を意味します。

その種類は世界に 20,000 種を超え、地球上で最も繁栄した植物グループとも言われるラン科。環境に応じて多様な進化を遂げながら、個性を育み、独特の美しさを手に入れた蘭の花々にインスパイアされた Maison Orchidée（メゾンオルキデ）は一人ひとりの異なる魅力を肯定するヘアケアブランドです。

色も形も違う花々が、それぞれ唯一無二の美しさを持つように変化を楽しみ、可能性を追い求めるすべての人に、選択肢の広がりを。

【製品ラインアップ】

Maison Orchidée では、髪質や仕上がりだけでなく、香りや気分によって選べるラインアップを展開しています。その日の気分やシーンに合わせて選べることも、ブランドの魅力のひとつです。

リッチミルク	ケアオイル	ケアオイル 002
 100mL 4,400 円（税込） 30mL 1,650 円（税込）	 100mL 4,400 円（税込） 20mL 1,650 円（税込）	 100mL 4,400 円（税込） 20mL 1,650 円（税込）
髪にうるおいを届け、やわらかな質感へと導くヘアミルク。	ビタミン C 誘導体 ^{※1} とレプリン酸 ^{※2} を配合し、髪を内側と外側の両面からケアするヘアオイル。	
凛とした強さと美しさ溢れる、フローラルウツディの香り。	緊張感を解きほぐして包み込む、心地よいムスクの香り。	心に静寂を招く、神秘的なスパイシーフローラルの香り。

グロスオイル	グロスオイル 002	テイントオイル
 100mL 4,400 円（税込） 20mL 1,650 円（税込）	 100mL 4,400 円（税込） 20mL 1,650 円（税込）	 100mL 4,400 円（税込） 20mL 1,650 円（税込）
自然由来指数 97.9%（水を含む） ^{※3} 。髪にうるおいと美しい艶を、全身にも使えるマルチオイル。		ブリーチ毛の黄ばみを和らげ、ヘアカラーに深みと奥行きを与える紫色素配合ヘアオイル。
“日常”を“特別”に、高揚感をもたらすフローラルの香り。	先入観を忘れ、視野を広げるフローラルムスクの香り。	クリエイティビティを刺激する、多面的なシトラスの香り。

※1 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（補修）

※2 レプリン酸（補修）

※3 ISO16128 準拠

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【#香りにも推しがある】プロジェクト始動】



Maison Orchidée では、「#香りにも推しがある」をテーマに、美容師それぞれの個性や感性を通じて、香りを選ぶ楽しさを発信するプロジェクトを展開しています。

本プロジェクトでは、ブランド立ち上げ当初より、その世界観の発信に協力いただいている ADITION いさなさんによるコンテンツを皮切りに、このたび SKILL 岩本桂弥さんと COA 星那さんによるスペシャルムービーを公開いたしました。

今後も各美容師の個性や世界観を通じたコンテンツを順次展開しながら、美容師を推すように、自分だけの“推しの香り”を見つける楽しさを提案してまいります。

「#香りにも推しがある」スペシャルムービー：https://youtube.com/shorts/j_K9eCLXwmk

<ブランドサイト> <https://www.b-exgroup.com/orchidee/>

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/maison_orchidee/

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエクス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015年には佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師とAIの共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、No.1のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエクス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億円

従業員数：151人（2025年8月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp