

**KIRATERA のルーツ、ロンドンへ。
ブランド初コンテストの受賞者と共同開発者が共に渡英し、作品撮影を実施
ブランドムービーを公式 Instagram・YouTube で公開**



株式会社 b-ex（読み：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、ヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」において、英国・ロンドンで撮影した 2026 年ブランドムービーを公開しました。

本ムービーには、ブランド初のコンテスト「KIRATERA CONTEST FINAL STAGE」で最高賞を受賞した THE SLICK の向田夏希氏が参加。KIRATERA の共同開発者である THE SLICK 代表・樗木佑太氏、PELE 代表・RYUSEI 氏とともに、ロンドンの街を舞台にブランドの世界観を表現しました。

今回のロンドン撮影は、同コンテストの副賞として実施された特別企画です。さらに、共同開発者である樗木佑太氏、RYUSEI 氏も同行。ブランドの世界観を深く知る共同開発者と、KIRATERA を用いたクリエイティブで最高賞を受賞したスタイリストが、ロンドンの街を舞台に一つの作品を生み出しました。

【なぜ、ロンドンなのか】

KIRATERA のビジュアルアイデンティティは、英国出身のデザイナーによって手がけられています。

また、カラーラインアップの色名にもブリティッシュカルチャーに着想を得た感性が息づいており、KIRATERA の世界観はロンドンと深く結びついています。

今回、コンテスト副賞の地としてロンドンを選んだのは、ブランドのルーツの一端に立ち返り、より鮮明に表現するためです。歴史と革新、伝統とストリートカルチャーが交差するロンドンの空気の中で、KIRATERA が持つ色彩表現の力とクリエイティビティを映像に込めました。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【発売から2年。KIRATERAは、美容師の感性を刺激し続ける】

2024年6月の発売から2年を迎えたKIRATERAは、強烈発色という機能性とどまらず、美容師一人ひとりのクリエイティビティを引き出すブランドとして成長してきました。

今回のロンドン撮影は、その姿勢を象徴する取り組みです。ブランドの共同開発者と、コンテストを制したスタイリストが同じ場所に立ち、同じブランドを通じて作品を生み出す。KIRATERAというブランドの現在地を、この撮影に凝縮しました。

【スペシャルムービーについて】

撮影の様子を収めたスペシャルムービーは、KIRATERA公式InstagramおよびYouTubeにて公開いたします。

<Instagram> <https://www.instagram.com/p/DaDD8vTqBs2/>

<Youtube> https://youtu.be/v_SGsnC4nus?si=S9biAijOuKEzeWpf

■撮影参加者 プロフィール



【THE SLICK / 榑木 佑太氏】

「ロンドンという街で、スタイリストやカメラマンをはじめとする今回のチームと作品をつくれたことを、とても嬉しく思います。
自分がつくったヘアが、このチームやロンドンという街を通してどのように映るのか、楽しんでいただけたら嬉しいです。」



【PELE / RYUSEI 氏】

「ロンドンは、KIRATERAのデザイナーにとってのルーツであり、ブランドの原点。その地で今回の映像を収められたことは大きな意味がありました。歴史ある街の空気と、私たちが追い求める最新の美意識が共鳴した瞬間をぜひ感じてください。ここからまた、新しい景色を見に行きます。」



【THE SLICK / 向田 夏希氏】

「グランプリをいただいたことで、ロンドンでの撮影という、自分一人では見ることはできなかった世界に出会う機会をいただきました。現地でさまざまなプロフェッショナルと作品をつくり、自分の世界が大きく広がったと感じています。挑戦することで、その先に想像もしていなかった景色があることを実感しました。私自身もこれからさらに挑戦を続け、まだ知らない世界をもっと見ていきたいです。」

【ブランドコンセプト】

ALL CORE. MAKE MORE.

アンダーを描き変える強烈発色 & 高濃度設計 カラーブランド

<KIRATERA ブランドサイト> <https://www.b-exgroup.com/kiratera/>

<KIRATERA CONTEST サイト> <https://www.b-exgroup.com/kiratera/photocontest/>

<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師とAIの共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、No.1のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億円

従業員数：151人（2025年8月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp