

2026 年 7 月 31 日

株式会社 b-ex

夏の思い出を、香りまで特別に。
Maison Orchidée・DeepLayer が由比ヶ浜の海の家「海渡」と初コラボ
海帰りにサロン品質のヘアケアを無料体験できる期間限定イベントを開催



株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、ヘアケアブランド「Maison Orchidée（メゾン オルキデ）」と「DeepLayer（ディープレイヤー）」による初の海の家コラボレーションイベントを、2026 年 7 月 18 日（土）より「海渡-KAITO YUIGAHAMA-」にて期間限定で開催中です。

夏は紫外線や海水、潮風などにより髪へのダメージが気になりやすい季節です。本イベントでは、DeepLayer のシャンプー・トリートメントで髪を洗い上げ、Maison Orchidée のヘアオイルで仕上げるサロン品質のヘアケアを無料でご体験いただけます。海を楽しんだあとも、そのまま街歩きまで心地よく過ごせるひとときをご提供します。「海も、おしゃれも、最後まで楽しんでほしい。」そんな想いを込めた、この夏だけの特別なヘアケア体験をお届けします。

【企画背景 | 海帰りの新しいヘアケア体験を。】

海水浴を楽しんだあと、「髪がパサつく」「潮風で絡まる」「このまま街へ出かけるのは少し気になる」と感じた経験はありませんか。今回のイベントは、海を楽しんだあとも髪を美しく整え、そのまま鎌倉や江ノ島での街歩きやカフェ巡りまで快適に楽しんでいただきたいという想いから、海の家「海渡-KAITO YUIGAHAMA-」とのコラボレーションにより実現しました。

会場では、Maison Orchidée と DeepLayer の世界観を取り入れたシャワールーム「HORIZON BEACH RESORT」で、海帰りに自然な流れでサロン品質のヘアケアをご体験いただけます。髪まで美しく整えることで、海で過ごす時間だけでなく、その先の一日まで心地よく楽しめる、新しいビーチライフスタイルを提案します。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【Maison Orchidée | 香りと機能で、海帰りの髪をもっと心地よく。】



Maison Orchidée は、香りと機能性を両立したフレグランスヘアケアブランドです。紫外線や乾燥によるパサつきをケアしながら、髪を動かすたびにふんわりと広がる上質な香りが、海帰りの気分までリフレッシュしてくれます。

今回設置しているのは、「Maison Orchidée ケアオイル」「Maison Orchidée ティントオイル」の2種類。髪質やお好みに合わせてお試しください。

ケアオイルは、髪に自然なツヤとうるおいを与えながら、緊張感を解きほぐして包み込む、心地よいムスクの香りが特徴です。ティントオイルは、つややかでなめらかな仕上がりとともに、クリエイティビティを刺激する、多面的なシトラスの香りで、海帰りの気分を心地よく彩ります。

【DeepLayer | サロン品質ケアで、自分史上最高のまとまりへ。】



DeepLayer は、サロントリートメント発想から生まれたヘアケアブランドです。海や紫外線による乾燥やごわつき、パサつきなど、ダメージを受けた髪を補修し、毛先までツヤとまとまりのある髪へ導きます。

今回設置しているのは、「EXTRA GLOSSY」のシャンプーとトリートメント。海を楽しんだあと、シャワールームで実際にご使用いただき、使用前後の髪のまとまりや指通り、質感の違いをご体感いただけます。

髪を補修しながら、ジェンダーレスに愛される爽やかで芳醇なペアーの香りがやさしく広がり、サロン帰りのような心地よい仕上がりをお楽しみいただけます。

【イベント会場 | 由比ヶ浜「海渡-KAITO YUIGAHAMA-」】

イベント会場となる「海渡-KAITO YUIGAHAMA-」は、神奈川県鎌倉市・由比ガ浜海水浴場に位置する、ビーチリゾートをコンセプトとした海の家です。

海を眺めながら食事やドリンクを楽しめる開放的な空間で、昼はビーチ、夕方はサンセット、夜はライトアップと、時間帯ごとに異なる表情を楽しめます。「海水浴を楽しむ場所」にとどまらず、友人や家族、カップルでゆったりと過ごせる、由比ヶ浜を代表する人気スポットです。

営業期間：2026年7月1日（水）～8月31日（月）

営業時間：11:00～21:00

席数：約300席（全席ソファ席）



＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975 年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015 年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021 年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師と AI の共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex （ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：151 人（2025 年 8 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp