

2026 年 9 月 15 日

株式会社 b-ex

**渋谷から、新たなメンズスタイルカルチャーが動き出す。
b-ex と fifth が大型 5 面ビジョンで「w/fifth」のブランドメッセージを発信**



※こちらは実際に放映した映像ではなく、放映の様子を収めたプロモーションムービーのサムネイルです。

株式会社 b-ex（ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊）は、メンズサロン「fifth」と共同開発した新メンズスタイリングブランド「w/fifth（ウィズフィフス）」のブランドムービーを、6 月 29 日（月）～7 月 5 日（日）の期間中、渋谷スクランブル交差点周辺の大型 5 面ビジョンにてシンクロ放映しました。

渋谷という象徴的な街を舞台に、複数の大型ビジョンを連動させて「w/fifth」のブランドメッセージと世界観を発信する本施策は、b-ex と fifth が新たなメンズ市場をともに創造していく意思を示す、ブランドコミュニケーションの第一歩です。

【渋谷シンクロビジョン放映に込めた想い】

渋谷は、メンズサロン「fifth」が誕生し、多くのヘアスタイルやトレンドを発信してきたスタイリングブランドの原点です。

今回、渋谷スクランブル交差点周辺の大型 5 面ビジョンを舞台に、「w/fifth」の世界観を同時に発信することで、b-ex と fifth がともに目指す新たなメンズ市場の創造を象徴的に表現しました。

本施策を通じて、「w/fifth」が提案する新たなメンズスタイルを、一過性のトレンドにとどめることなく、新たなスタンダードとして根付かせていくことを目指します。

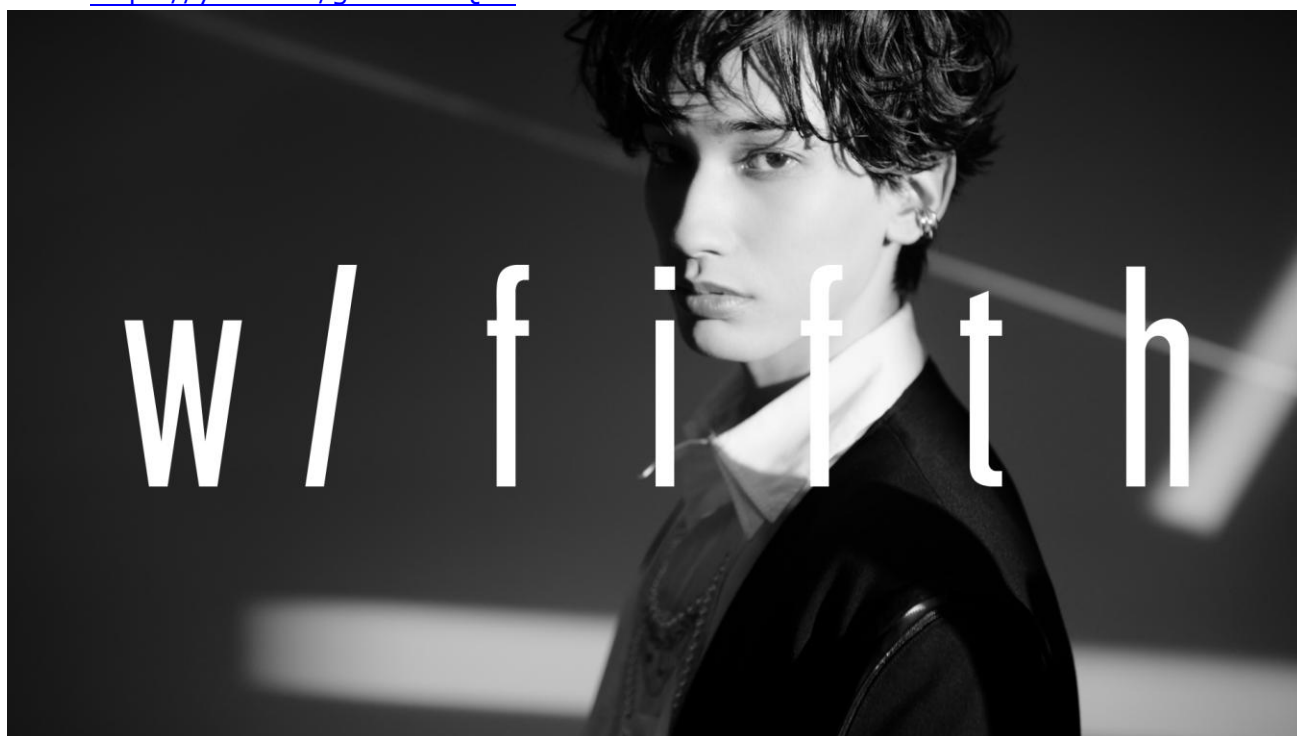
<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【渋谷ビジョンで実際に放映したブランドムービー】

URL : <https://youtu.be/g6O7ISrEQ-M>



【w/fifth (ウィズフィフス) について】

原宿・渋谷・表参道エリアを中心に全国 17 店舗を展開する急成長中のメンズサロン「fifth」と開発した新スタイリングブランド。

仕事やライフスタイルの変化を迎える 25～29 歳の男性に向け、肩の力を抜いた自然体のスタイルを提案します。

全国の「fifth」、全国のロフト店頭※、ロフトネットストア、b-ex 公式オンラインショップ、Amazon、楽天等で発売中。

※一部店舗を除く



【製品ラインアップ】



ウィズフィフス ジェルグリース

80g 1,760 円（税込）／ 25g 880 円（税込）※数量限定

濡れ感×ウェーブ

濡れ感とセット力で、しっかりと動きができるパーマスタイルに。

- ・べたつきが少ないため操作性がよく、固まらず自在に動かしやすい
- ・うるおいをキープしながらパサつきを防ぎ、ウェットな質感を保つ
- ・くせ毛を活かしたスタイルや、自然な毛流れを表現したいスタイルにも最適

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

	ウィズフィフス フリーワックス 80g 1,760 円（税込）／ 25g 880 円（税込）※数量限定 マルチ×操作性 程よいセット力とツヤの万能ワックスで、自由自在なスタイルに。 ・ラフなスタイルからかっちりとしたスタイルまで、幅広いスタイルに対応 ・ワックスに慣れていない方でも手直しやすく、失敗しにくい程よいテクスチャー ・固めすぎず、柔らかさのあるパーマやくせ毛を活かしたスタイルにも最適
	ウィズフィフス ハードワックス 80g 1,760 円（税込）／ 25g 880 円（税込）※数量限定 ホールド×キープ 高いホールド力とキープ力で、立体感と動きのあるスタイルに。 ・ハードワックスなのに動かしやすく、細かいニュアンスまでコントロール可能 ・重すぎず軽やかな質感で、しっかり固まりながら立体感のあるスタイルを演出 ・引っかかりにくく、根元から毛先まで髪全体になじませやすい

※fifth 店舗での 25g の販売はございません。

<プロモーションムービー>

<https://youtu.be/6ktN8paoNJg>



<渋谷ビジョンで実際に放映したブランドムービー>

<https://youtu.be/g6O7ISrEQ-M>



<ブランドサイト>

<https://www.b-exgroup.com/wfifth/>



<公式 Instagram>

https://www.instagram.com/wfifth_official/



<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp



【fifth について】

原宿・渋谷・表参道エリアを中心に全国 17 店舗を展開する急成長中のメンズサロン。

高度なメンズパーマ技術とトレンド発信を強みに、幅広いメンズから支持を受けている。

お客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添った提案を得意とする。

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975 年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015 年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021 年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師と AI の共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：157 人（2025 年 8 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

＜お客様お問合せ窓口＞TEL：03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp