

2026 年 9 月 11 日

株式会社 b-ex

**ヘアカラーのクリエイティブを、美容業界の外側の視点で再解釈。
ヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」が、映像業界のクリエイターと共創
数々の人気アーティスト作品を手がける「光」のプロフェッショナルと、
KIRATERA CONTEST 受賞者によるクリエイティブムービーを制作**



株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、ヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」において、美容業界の外へ一歩踏み出し、音楽・映像の現場で活躍する「光」のプロフェッショナル、穂苅慶人氏とタッグを組んだクリエイティブムービーを制作しました。本ムービーの撮影は、ブランド初のコンテスト「KIRATERA CONTEST」の副賞として行われ、その作品を KIRATERA 公式 Instagram・YouTube にて 9 月 11 日（金）21 時に公開いたします。

今回、本ムービーで披露するヘアスタイルを手がけたのは、2025 年 10 月、両国国技館で開催された「KIRATERA CONTEST FINAL STAGE」において、「KIRATERA DIVISION」部門で SILVER AWARD を受賞した JURK・野口太希氏です。

本コンテストは、受賞することだけをゴールとせず、美容師のクリエイティブをさらに新しい表現へと広げる機会として、実施されたものです。

<結果発表ページ> <https://www.b-exgroup.com/kiratera/photocontest/final2025/>

撮影には、KIRATERA の共同開発者である THE SLICK 代表・樗木佑太氏、PELE 代表・RYUSEI 氏も参加。また、ヘアカラーが持つ色表現の可能性を、光の観点から引き出すため、照明のスペシャリストである穂苅慶人氏に撮影を依頼。数多くのミュージックビデオや CM を手がけてきた「光」のプロフェッショナルの手により、KIRATERA の色彩表現を一つの映像作品として昇華させました。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【クリエイティブムービーについて】

公開日時：9月11日（金）21時

公開 URL：<https://youtu.be/GQoqfdugFdk>

KIRATERA 公式 Instagram (https://www.instagram.com/kiratera_colour/) でも同時公開いたします。

【本コンテストの副賞に込めた意図：美容師のクリエイティブに、新しい視点を】

本コンテストの副賞として目指したのは、美容師の作品を単に記録することではなく、美容業界とは異なるフィールドで活躍するクリエイターとの共創を通じて、ヘアカラー表現を新しい視点から捉え直すことです。普段のサロンワークとは異なる光や映像の設計に触れることで、自身のヘアデザインや KIRATERA の色が持つ可能性を、さらに広げるクリエイティブ体験をつくりたいと考えました。

そのパートナーとして迎えたのが、照明監督・撮影監督として数多くのミュージックビデオや CM を手がける穂苅慶人氏です。穂苅氏は、光の設計によって鑑賞者の印象に残る色彩をつくり出すことを得意とし、参加作品である King Gnu「どろん」は MTV Video Music Awards Japan 2020「Best Rock Video」を受賞しています。光の強さや角度、色温度、動きによって、ヘアカラーの陰影・透け感・ツヤ・質感がどのように変化するかを捉え、KIRATERA の色を一つの映像表現へと昇華しました。

【発売から2年。KIRATERA は美容師の感性を刺激し続ける】

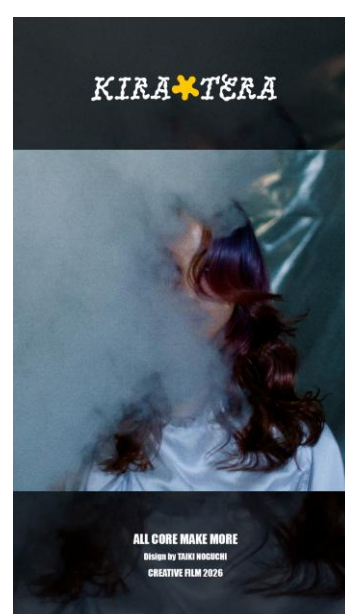
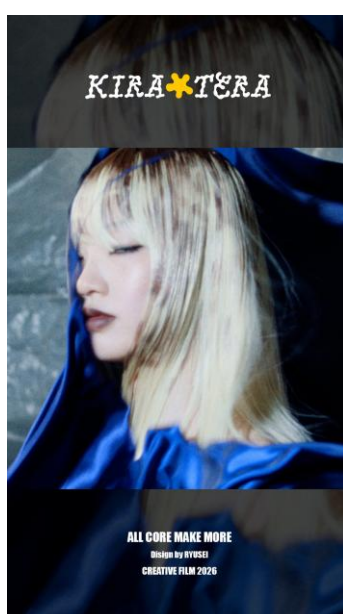
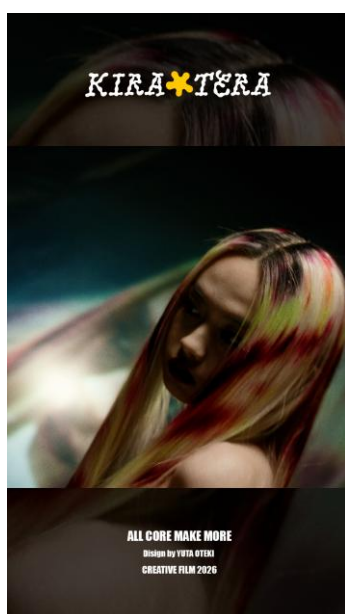
2024 年 6 月に誕生した KIRATERA は、「アンダーを描き変える強烈発色 & 高濃度設計」という機能価値とともに、美容師の自由な色表現を支えるブランドとして歩んできました。KIRATERA が目指すのは、発色の良いヘアカラー剤であることにとどまらず、美容師一人ひとりのアイデアや感性が、新しい表現へつながるきっかけを生み出すことです。

今回の映像制作は、コンテストで生まれた作品を「受賞」で終わらず、第一線の映像クリエイターの視点と掛け合わせることで、ヘアカラー表現をさらにその先へ。美容師のクリエイティブと異業種の感性が交差することで生まれた、新しい KIRATERA の表情を映像に凝縮しました。

【色を見せるのではなく、光で「色の表情」をつくる】

ヘアカラーの色は、カラー剤だけで完成するものではありません。同じ色であっても、光の強さや角度、色温度、髪の動きによって、鮮やかにも、深くも、柔らかくも見える。さらに髪が動くことで、陰影や透け感、ツヤ、質感まで刻々と変化していきます。今回のムービーでは、KIRATERA の色を静止したビジュアルとして見せるだけではなく、光と動きによって変化する「色の表情」まで映像として描き出しました。

樗木佑太氏・RYUSEI 氏・野口太希氏、それぞれ異なる感性から生まれたヘアデザインに、穂苅慶人氏が光を設計。光が当たる瞬間、髪が動く瞬間、見る角度が変わる瞬間に、一つのヘアカラーがさまざまな表情へと変化していきます。美容師がつくる色と、映像クリエイターがつくる光。異なるクリエイティブが交差することで生まれた、新しい KIRATERA の表現をぜひご覧ください。KIRATERA 公式 Instagram・YouTube にて順次公開いたします。



<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/kiratera_colour/

<公式 YouTube> https://www.youtube.com/@b-ex_official

■撮影参加者 プロフィール

【THE SLICK / 樽木佑太氏】



コメント：

今回の撮影は、ヘアデザインを見せるだけではなく、映像クリエイティブとのコラボレーションによって、KIRATERA の色を新しい視点から表現する試みです。光や映像と掛け合わさることで、ヘアカラーの見え方や印象がどのように変化するのか、新しい感覚のクリエイティブとして楽しんでいただけたら嬉しいです。

【PELE / RYUSEI 氏】



コメント：

今回、穂苅さんとのコラボレーションによって、これまで KIRATERA が表現してきたものとはまた異なる、新しい世界観が生まれたと感じています。

新たな KIRATERA の世界観を、ぜひ楽しんでいただけたらと思います。

【JURK / 野口太希氏】



コメント：

今回、KIRATERA CONTEST の副賞として、普段美容師をしているだけではなかなか経験できない、すごく貴重な映像制作の現場に参加させていただきました。サロンワークとは異なるスケールや環境の中で、それぞれの場所やスケールに合わせたヘアのつくり込みや見せ方を体感できたことは、大きな学びになりました。今回得た感覚を美容師人生の財産として、これからの仕事に活かし、自分自身の表現をさらに高めていきたいです。

【穂苅慶人氏 / 照明監督・撮影監督】



プロフィール：

東京俳優映画放送専門学校卒業後、土井立庭氏に師事。その後、宮木進一氏、尾池将成氏、上野甲子郎氏、佐藤歩氏らのもとで照明チーフを務め、2019 年に独立。hoth 株式会社設立と共に所属。ミュージックビデオ、CM、ドキュメンタリー、ショートフィルムと幅広いジャンルを手がけ、鑑賞者の印象に残る色彩設計を得意とする。

受賞歴（参加作品）：MTV Video Music Awards Japan 2020「Best Rock Video」／King Gnu「どろん」

サイト：<https://hoth.st/member/michito-hokari/>

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【KIRATERA CONCEPT】

ALL CORE. MAKE MORE.

アンダーを描き変える強烈発色&高濃度設計 カラーブランド

<KIRATERA ブランドサイト> <https://www.b-exgroup.com/kiratera/>

<KIRATERA CONTEST サイト> <https://www.b-exgroup.com/kiratera/photocontest/>

【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975 年に「モルトベネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

2015 年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021 年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師と AI の共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、アジア No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex （ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：151 人（2025 年 8 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・出口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp