

<Press Release>

報道関係各位

2026 年 10 月 30 日

株式会社 b-ex

ロレッタ、新ブランドムービー
「その髪に、輝く物語を。」を公開
2009 年から続くブランドの価値を継承しながら、新たな“第二章”へ



株式会社 b-ex（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、代表取締役：結城 俊、以下 b-ex）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」の新ブランドムービー「その髪に、輝く物語を。」を、2026 年 10 月 30 日（金）より b-ex 公式 YouTube チャンネルおよび Loretta 公式ブランドサイト、Loretta 公式 Instagram、Loretta 公式 EC サイトなどで公開いたします。2009 年の誕生以来大切にしてきた価値を受け継ぎながら、ブランドの物語を新たな“第二章”へと進め、現代の感性にフィットするかたちでロレッタの魅力をお届けしてまいります。

【新ブランドムービー「その髪に、輝く物語を。」概要】

公開日時：10 月 30 日（金）11 時

公開 URL：https://youtu.be/snxYS6-ak8s?si=KgponJ2F6_uuFUgZ



Loretta 公式ブランドサイト、Loretta 公式 Instagram、Loretta 公式 EC サイトなどでも同時公開いたします。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【ブランド価値の再編集】

2009 年に誕生したロレッタは、サロン発想の確かな使用感と仕上がり、ローズの香りをはじめとする五感に響く体験、ぬくもりのあるイラストを用いたロレッタならではのかわいさや遊び心など、長年にわたり多くのお客様に支持されてきました。一方で、より幅広い世代のお客様にロレッタの魅力を知っていただくため、ブランドがこれまで大切にしてきた価値を受け継ぎながら、現代の感性にフィットするかたちで、その魅力の伝え方をアップデートするプロジェクトをスタートしました。

【ロレッタが大切にしてきた 4 つの価値】

アップデートにあたり、まずはブランドがこれまで受け継いできた価値をあらためて見つめ直しました。

1. サロン発想の確かな使用感と仕上がり
2. ローズの香りをはじめとする、五感に響く体験
3. ぬくもりのあるイラストを用いたロレッタならではのかわいさと遊び心
4. 成分やエビデンスを大切にしたものづくり

これらを変えるのではなく、過去から受け継いできた価値を尊重しながら、今の時代にどう伝え直すか。その問いから、ロレッタの新たな物語が生まれました。

【ロレッタの物語は、第二章へ】

これまでのロレッタの物語は、少女ロレッタがバラと出会い、「**自分を愛すること**」を知っていく物語でした。

新たな第二章では、そこから一歩進み、ロレッタが他者と出会い、さまざまな個性やかわいらしさを認め合っていく「**共感と多様性の愛**」を描いています。

＜第二章 あらすじ＞

森の奥で不思議な扉を見つけた猫・白鳥・羊の 3 匹。

扉の先には、“ロレッタ”という少女が暮らす秘密の広場がありました。

ロレッタから、心がときめくたびに光る「バラの宝飾」を贈られた 3 匹は、紅茶とお菓子を囲みながら、これまで言えなかった本音や弱さを少しずつ打ち明けていきます。

そして、お互いを認め合い、心が通じ合った瞬間、胸の宝飾は“光のブーケ”のように美しく輝きます。

誰かと心を通わせるよろこびと、あたたかなつながり。

それが、ロレッタが描く新たな物語です。

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【新ブランドムービー「その髪に、輝く物語を。」】

この第二章の世界観を踏襲し、新ブランドムービーのコンセプトを「**その髪に、輝く物語を。**」としました。

ムービーでは、ロレッタの世界を象徴する愛らしいキャラクターとともに、「かわいくなりたい」という原点のときめきを軸に、ロレッタの既存商品をまるで“**物語の登場人物**”のように描いています。

ロレッタの世界に触れた一人ひとりが物語の主人公として、自分らしく輝いてほしい。そんな願いを込めた作品です。

＜ブランドムービーに込めたメッセージ＞

ここは、すべての人が
自分らしく輝ける場所。

ありのままをもっと、
好きになれますように。

毎日にもっと、
自信がもてますように。

明日がもっと、
いい日になりますように。

あなたの毎日をローズの香りが
そっと包み込んでいく。

その髪に、輝く物語を。

Loretta

【今後の展開】

b-ex は今後も、ロレッタがこれまで大切にしてきた価値を継承しながら、時代にフィットした新たな表現へとアップデートしていきます。

そして、ロレッタを日本発の“kawaii”を体現するブランドのひとつとして、国内外に向けたブランディングとコミュニケーションをさらに強化してまいります。

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【Loretta（ロレッタ）とは】



東京・原宿の美容室「Un ami」、「GARDEN」との共同開発により、“こだわりをもった大人女性のためのブランド”として 2009 年に誕生。ぬくもりのあるパッケージデザイン・香り・天然素材にこだわり開発されました。サロン、お客様の声をベースにして誕生した製品は、ケア効果とベタつきの少なさで素髪を活かした自然な仕上がりを実現します。2023 年には新たなラインとして「LORETTA AIMER（ロレッタエメ）」も発売を開始。発売以来、老若男女問わず多くのお客様に愛され続けているヘアコスメブランドです。

<ロレッタ公式サイト>

<https://www.loretta-jp.com/>

イラスト：ひであつ



<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

【プレゼントキャンペーン】

新ブランドムービー公開記念に、ロレッタ製品のセットが抽選で 30 名様*に当たるキャンペーンを 10 月 30 日より Instagram・X で実施いたします。

詳しくはロレッタ公式 Instagram・X のお知らせをご覧ください。

* Instagram・X 合計 30 名様

ロレッタ公式 Instagram : @loretta_pr_official

https://www.instagram.com/loretta_pr_official/



ロレッタ公式 X : @Loretta_Loretta

https://x.com/Loretta_Loretta



【会社概要】

株式会社 b-ex（ビーエクス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「KIRATERA（キラテラ）」「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアメーカーです。1975 年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品およびコンシューマー向け製品の企画・販売を行っています。

当社の特徴は、影響力のある美容師との共創による商品開発と、日本発の感性を活かしたブランドづくりにあります。企画は日本で行いながら、製造はグローバルに展開するファブレスモデルを採用し、市場変化に柔軟に対応しています。

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL : 03-4580-9106 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

2015 年には佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を。」という理念を策定。社名を「ビューティーエクスペリエンス」へ変更し、2021 年に略称である「b-ex」へ改称しました。

現在は、美容師と AI の共創により“美の体験”を進化させるとともに、日本発の「kawaii」という感性を世界へ発信し、No.1 のビューティーカンパニーを目指しています。

会社名：株式会社 b-ex （ヨミ：ビーエックス）

代表取締役：結城 俊

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億円

従業員数：157 人（2025 年 8 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-exgroup.com/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（ブラップジャパン内）担当：小野田・井手口

TEL：03-4580-9106 E-mail：bex_pr@prap.co.jp