

～世界的アーティストの水彩アートがBAGに!～
ブルーリア×スティナ・パーソン オリジナルトートバッグ登場!

3月19日(月)～数量限定で販売開始

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、ノンシリコン※地肌ケアブランド「BENE Premium Bluria(ベーネ プレミアム ブルーリア)」から世界的水彩アーティストのスティナ・パーソン氏とコラボレーションしたオリジナルのトートバッグ入りペアセットを3月19日(月)より全国のドラッグストア等で数量限定にて順次新発売します。※シャンプーのみ



世界レベルで活躍する水彩アーティストのスティナ・パーソン氏によるアートを使用し、2017年2月にパッケージを刷新してフルリニューアルしたブルーリア。新たなパッケージデザインはそのきらめき感や透明感で多くの方にご好評をいただいております。

今回、そのスティナ・パーソン氏との新たなコラボレーションが実現しました。綿の素材をそのまま活かした自然な風合いの生地に、ブルーリアのために特別に描き下ろしたアートをプリントしたシンプルなデザインのトートバッグです。お弁当箱やお財布、携帯電話など、ちょっとそこまでのお出かけにも便利な手ごろなサイズ感に仕上がっています。この度、そのスティナ・パーソンデザインのオリジナルトートバッグにブルーリアのシャンプー&トリートメントをセットにした製品を数量限定で発売いたします。

この機会にしか手に入らない世界的アーティストによるオリジナルトートバッグを是非お楽しみください。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口・池内)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com

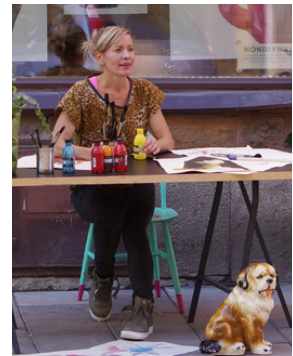
【製品概要】

- 製品名：ブルーリア オリジナルトートバッグ入りペアセット
- セット内容：ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスパ シャンプー 480mL
ベーネ プレミアム ブルーリア モイストスパトリートメント 480mL
スティナ・パーソンデザイン オリジナルトートバッグ 1個
- 価格：1,800円＋税
- 販売開始日：3月19日 ※販売開始日より順次店頭展開
- お取り扱い店舗：全国のドラッグストア等



【スティナ・パーソンとは】

スウェーデンのストックホルム在住のイラストレーター。水彩などを用いた手書きのイラストをもとに、様々な手法を自由に組み合わせ、鮮やかでエレガントな作品で注目されています。ファッション誌やファッションブランドとのコラボレーションをはじめ、コカ・コーラ、ナイキ、マイクロソフトなど世界的企業からも多くの依頼がくるトップアーティストです。ブルーリアのパッケージもスティナ・パーソン氏のアートによるもの。“きらめき感”や“透明感”のある作品はブルーリアの世界観とも通じています。
<https://www.cwctokyo.com/artists/stina-persson/>



【ブルーリア オリジナルトート BAG】

「JAG + BLURIA = SANT」

スウェーデン語で「私+ブルーリア=真実」という意味のこのデザイン。「ブルーリアで綺麗な髪へ」という思いが込められています。

BAG仕様：サイズ - 幅30cm × 高さ20cm × マチ10cm / 素材 - 綿100%



【ブルーリアとは】

ブルーリアは「輝き(ツヤ)と潤いが満ちあふれる美髪を引き出すノンシリコン*地肌ケアブランド」です。シャンプーには地肌ケア成分、トリートメントには美髪に導くヘアケア成分、ヘアマスクにはダメージケア成分を配合する等、アイテム毎にそれぞれの機能性を高めた処方設計で、クリアでやわらかな地肌に整えることで、ツヤと潤いに満ちあふれる美しい髪へと導きます。

(ブルーリア公式サイト：<https://jp.beautyexperience.com/bluria>) ※シャンプーのみ