

～ヘンシン!で、髪も心も前向きに!～
新しく生まれ変わった「ハニーチェ」コンセプトムービーを公開!

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、ハニーヘアケアブランド「Honeycé(ハニーチェ)」のフルリニューアルのプロモーションとして、コンセプトムービーを2017年1月20日より公開しました。



ヘンシン!「洗う女」篇 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FVrtz8srdLs>

『ハチミツ』を配合した至福のハニーヘアケアブランド「ハニーチェ」は、このたび、長く愛されるブランドを目指しフルリニューアルしました。

2017年1月20日の発売日と同日に公開となった本ムービーは、「ダメージを受けた女性の髪をケアし、心まで前向きになれるブランド」というコンセプトを象徴し、「ヘンシン!」というリニューアルテーマに沿って8篇のストーリーで描かれています。何気ない日常の中でのワンシーンを切り取り、「〇〇女」をキーワードにして、“悩みを解決して前向きになれる(ヘンシン!する)”に共感してもらうクリエイティブを目指しました。

ムービーは、ハニーチェ公式ブランドサイト及びビューティーエクスペリエンスの公式You Tubeチャンネルにてご覧いただけます。

(ハニーチェ公式ブランドサイト URL: <http://www.honeyce.com>)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:花岡・坂口)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com

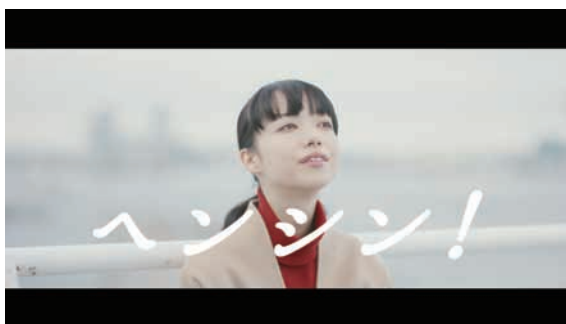
【「ハニーチェ」コンセプトムービー】



ヘンシン！「洗う女」篇 24秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=FVrtz8srdLs>



ヘンシン！「笑う女」篇 22秒
URL : https://www.youtube.com/watch?v=CNpl7_-YuK8



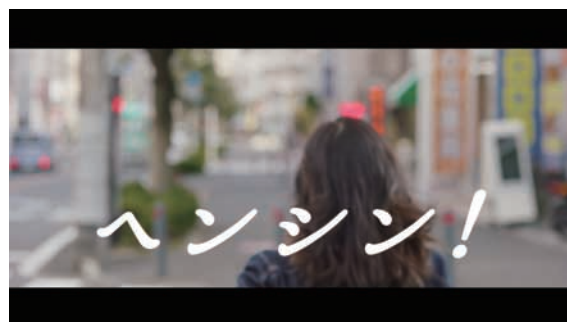
ヘンシン！「叫ぶ女」篇 21秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=yGxAC1Q-Tz8>



ヘンシン！「歌う女」篇 22秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=aPiG9e14pCc>



ヘンシン！「食べる女」篇 20秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=dcP1xCJlhkQ>



ヘンシン！「走る女」篇 26秒
URL : https://www.youtube.com/watch?v=cfzow0y_P4Y



ヘンシン！「考える女」篇 23秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=SWZo1ndPopl>



ヘンシン！「泣く女」篇 21秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=EmzxVrDap90>



【出演者】



武居 詩織 (たけすえ しおり)

1HOLIDAY Management 所属。その凛とした透明感あふれるビジュアルから、女性ファッション誌『mina』、『Soup』、などで活躍するほか、話題の MV 作品に立て続けに主演し注目を集めるモデル。aimer『カタオモイ』や My Hair is Bad『真赤』など出演した MV の再生回数は 650 万回にも及び、音楽業界の間でもファンが多い。



松本 妃代 (まつもと きよ)

1995 年 3 月 20 日 生まれ。兵庫県出身。モデルを中心に活動を始め、2013 年に開催された、イヴ・サンローラン・ポーテ「REBEL NUDE WOMAN」でグランプリ受賞。その後、『劇場版 零〜ゼロ〜』（2014）で映画デビュー、映画『ボクソール★ライドショー』（2015）やドラマ『ひと夏の経験』（2016）など女優業にも進出。

【制作スタッフ】



Director: 佐野 円香 (Lunder)

第61回 朝日広告賞 (2013年) でグランプリを受賞するなど、いま最も活躍が期待される若手女性フォトグラファー。女性目線ならではの、被写体が持つありのままの質感を写す。男性には写せない、どこか身近で引き込まれる空気感が特徴。現在web、雑誌等で女性を被写体とした連載を数多く持つ。



CD / AD: トミタ タカシ (T&T TOKYO)

箭内道彦率いる風グループの「カゼプロ」を経て、2013年「シカタ」設立。2016年クリエイティブユニット「T&T TOKYO」結成。主な受賞歴、ADFEST、ギャラクシー賞、広告電通賞、朝日広告賞、読売広告大賞など。

Cinematographer / Editor: 田村 祥宏 (EXIT FILM inc.)

Stylist: 船橋翔大 (DRAGON FRUIT)

Hair&Make-up: Carrie HM

Producer: 伊藤雅斗 (MONOKROM)



【「ハニーチェ」とは】

ハニーチェは、高い機能が注目され続けてきた『ハチミツ』に着目して開発された至福のハニーヘアケアブランドです。2013年8月の発売以来、ハチミツのイメージや使用感の良さで多くのお客様からご好評をいただいております。2017年1月20日に長く愛されるブランドを目指しフルリニューアルしました。ブランドの共通成分であるオーガニック認定のフラワーハチミツと、髪へのダメージの3大原因である“紫外線”“ドライヤーなどの熱”“ヘアカラー”に効果的なケア成分を厳選配合し、パサつかず、ツヤと潤いのある髪に導きます。

