

【「おもちゃの購入・廃棄」に関する意識調査】

日本のおもちゃの廃棄量は年間約60,000トン！ (※1)

満6歳までの子供がいる家庭の半数以上がおもちゃを処分

処分方法は「捨てた」が6割以上、1家庭あたりの年間廃棄数は推計1.82個  
トイサブ！の活用を通して年間10トン以上のおもちゃ廃棄を削減、SDGs に貢献 (※2)

おもちゃのサブスク・レンタルサービス「トイサブ！」を展開する株式会社トラーナ（本社：東京都中野区、代表取締役：志田 典道）は、2021年8月、0歳～満6歳までの子どもがいる20代～40代の男女467名及びトイサブ！ユーザー2,211名に「おもちゃの購入・廃棄」に関する意識調査を実施しました。

トラーナでは、京都府の調査データを基に日本におけるおもちゃの年間廃棄量を年間約60,000トン (※1) と試算しています。昨今SDGsへの意識が高まる中で、玩具業界におけるサステナブルなビジネスモデルの構築がどのようにSDGsに貢献できるかを明らかにしています。

【本調査結果を元におもちゃの廃棄削減量を推測】

日本のおもちゃの廃棄量は年間約60,000トン！ (※1)

しかし、おもちゃを「所有（購入）」から「利用（サブスク）」に変えていくことで  
廃棄量を削減し、SDGsへの貢献が可能

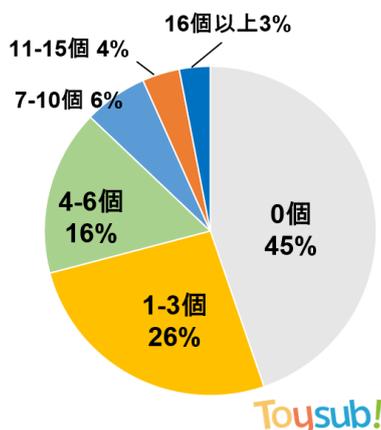
- ★ 「トイサブ！」ユーザー9,500世帯で年間約10.84トンの廃棄を削減を実現 (※2)
- ★ 「トイサブ！」ユーザーのおもちゃ廃棄量を元に日本全国のお子様がいる世帯数で年間のおもちゃ廃棄量削減量を計算をすると年間約4,816トンのおもちゃ廃棄削減が可能に?! (※3)

■半数以上が1年間でおもちゃ・知育玩具を処分。処分方法は「捨てた」が6割超

0歳～満6歳までの子どもがいる20代～40代の男女に、2020年の1年間で処分したおもちゃや知育玩具の数について聞いたところ、「0個」とした回答は45%にとどまり、半数以上の回答者が1個以上のおもちゃを処分していました。処分方法（複数回答）は「捨てた（62%）」が最も多く、「ネットのフリマに出した（27%）」「知人・友人に譲った（25%）」「バザー・フリマに出した（24%）」を大きく上回りました。1人当たりの廃棄量は推計1.82個となりました。

一方で、「トイサブ！」ユーザーに同内容を聞いたところ、「0個」と回答した人は67%とノンユーザーを22%も上回っています。1人当たりの廃棄数は推計で0.27個となり、**ノンユーザーの推計値を1.54個下回りました。**

「トイサブ！」利用世帯数が現在9,500世帯にのぼることから、1人当たりの廃棄数×利用世帯数で廃棄削減量の総数を計算すると年間10トン以上 (※1) の削減に貢献したと推測できます。



【0歳～満6歳までの子どもが  
いる20代～40代の男女】  
処分したおもちゃや知育玩具の  
数は？ (1年間)

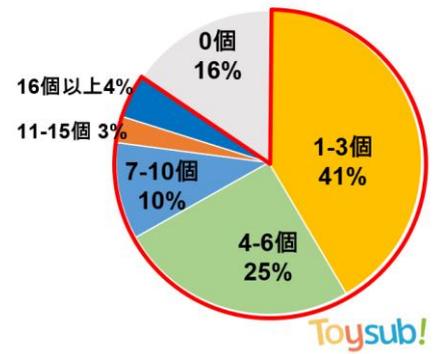
おもちゃや知育玩具の  
処分の方法について (複数回答)

Toysub! おもちゃや知育玩具の処分方法	
1 捨てた	62%
2 ネットのフリマに出した	27%
3 知人・友人に譲った	25%
4 バザー・フリマに出した	24%
5 寄付した	5%

また、日本全国のお子様がいる世帯でトイサブ！を利用した場合の年間のおもちゃ廃棄量削減量試算結果によると年間約4815.94トンのおもちゃ廃棄削減が可能と推測しております。(※3) これは、0歳～6歳未満の子供のいる世帯数4,221,000世帯（国立社会保障・人口問題研究所の人口統計資料集より）と、一年あたりの「トイサブ！」ユーザーのおもちゃ廃棄数と乗じて試算した結果による数値です。

## ■ 8割以上が1年間に新たにおもちゃ・知育玩具を購入、1人当たりの年間購入個数は推計4.2個

0歳～満6歳までの子どもがいる20代～40代の男女に、2020年1月～12月の1年間に購入した新品のおもちゃや知育玩具の数を聞いたところ、「0個」の回答は16%にとどまり、84%の家庭で1個以上のおもちゃを購入していることが分かりました。1人当たりの年間購入数の推計は4.2個となりました。もらった数も、0個の回答は20%にとどまっています。この結果は、日本玩具協会が発表した[2020年度の玩具市場規模](#)が前年度比101.5%と好調であることに応じた結果となっており、コロナや少子化トレンドの中でも玩具需要が底堅く、今後も成長していく可能性が伺えます。



## ■ 6割以上が「おもちゃや知育玩具が増えて困った」経験。「家が散らかってしまう」、「置き場所や収納場所がない」が7割超

おもちゃや知育玩具が増えすぎて困った経験の有無を聞いたところ、ノンユーザーのうち65%が「増えすぎて困った経験がある」と回答。具体的に困った内容として最も多かったのが「おもちゃで家が散らかってしまう（77%）」、続いて「家での置き場所や収納場所がない（74%）」がともに7割を超える結果となりました。「トイサブ！」ユーザーにもおもちゃや知育玩具が増えすぎて困った経験の有無を聞いたところ、「ある」の回答は49%。おもちゃや知育玩具が増えすぎる悩みがノンユーザーと比較して、15%以上低いことが分かりました。

### おもちゃや知育玩具が増えてどのようなことで困りましたか？ (複数回答)

Toysub! おもちゃや知育玩具が増えてどのようなことで困ったか	
1 おもちゃで家が散らかってしまう	77%
2 家での置き場所や収納場所がない	74%
3 片付けが大変	48%

## ■ 半数以上が「おもちゃや知育玩具の処分に困った」経験をしていると回答。最も多い理由が「処分するかどうか迷う（思い入れがあり、捨てづらい）（46%）」

おもちゃや知育玩具の処分に困った経験の有無を聞いたところ、ノンユーザーのうち54%が「（処分に困った経験が）ある」と回答し、半数以上が処分に困った経験をしていることが分かりました。具体的に困ったことについて聞くと、「処分するかどうか迷う（思い入れがあり、捨てづらい）（46%）」、「おもちゃを譲りたくても譲る相手がいない（43%）」、「子どもがおもちゃを処分するのを嫌がる（39%）」といった回答が多く得られました。また、「トイサブ！」ユーザーにもおもちゃや知育玩具の処分に困った経験の有無を聞いたところ、42%が処分に困った経験が「ある」と回答。ノンユーザーと比較して、トイサブ！ユーザーでは困った経験があるとした回答が10%以上低いことも分かりました。

### 処分で具体的にどのようなことで困りましたか？ (複数回答)

Toysub! おもちゃや知育玩具の処分で具体的に困ったこと	
1 処分するかどうか迷う（思い入れがあり、捨てづらい）	46%
2 おもちゃを譲りたくても譲る相手がいない	43%
3 子どもがおもちゃを処分するのを嫌がる	39%
4 おもちゃを処分するのにお金がかかる時がある	30%
5 処分の方法がわからない	29%

※ 1 : [京都市調査データ](#)を元にトラーナにて試算（試算方法: 子供一人4.7kg × 0-12歳(1200万人) = 56,400トン）

※ 2 : (ノンユーザーの廃棄したおもちゃの平均個数 (1.82個) - トイサブユーザーの廃棄したおもちゃの平均個数 (0.27個)) × トイサブユーザー数 (9,500世帯) × おもちゃ1個あたりの平均重量 (0.739kg)

※ 3 : (ノンユーザーの廃棄したおもちゃの平均個数 (1.82個) - トイサブユーザーの廃棄したおもちゃの平均個数 (0.27個)) × [0歳～6歳未満の子供のいる世帯](#) (4,221,000世帯) × おもちゃの平均重量 (0.739kg)

### ▼アンケート概要

#### ■ 調査対象

- ① 20～40代で1歳～満6歳の子どもがいる男女（ノンユーザー） 467世帯
- ② トイサブユーザーの0歳～満6歳の子どもがいる男女 2,211世帯

#### ■ 調査期間

2021年7月21日～8月4日

#### ■ 調査方法

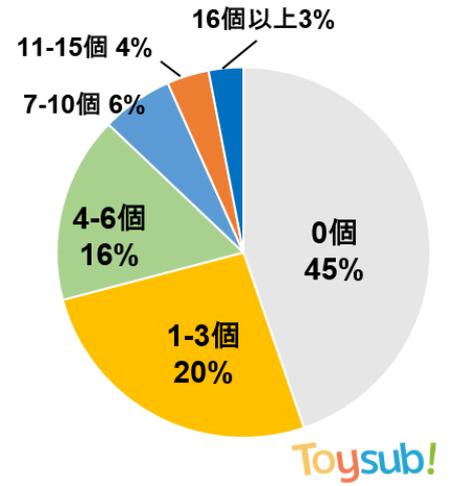
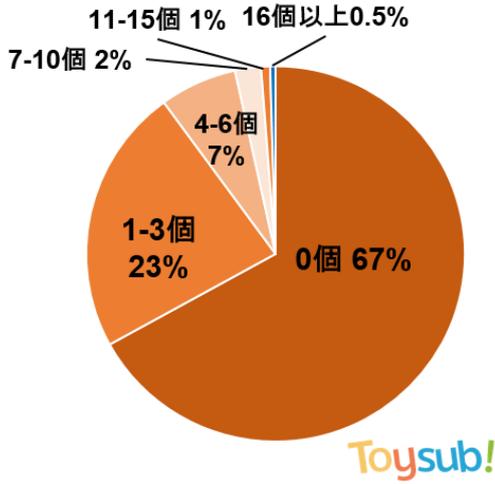
インターネットリサーチ

※本調査では小数点1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合はございます。

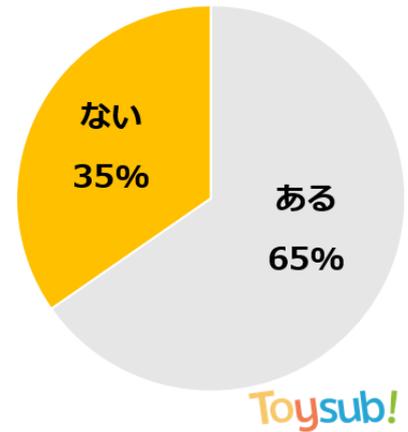
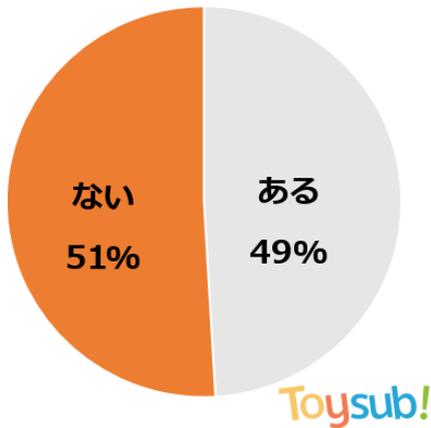
## Toysub! ユーザー

## ノンユーザー

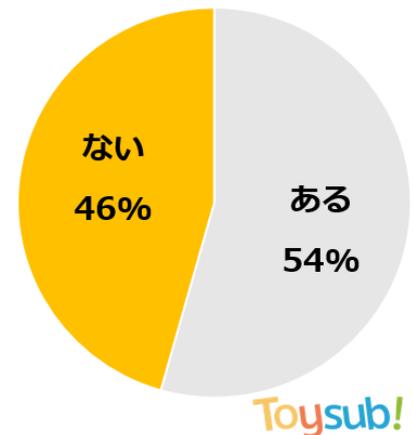
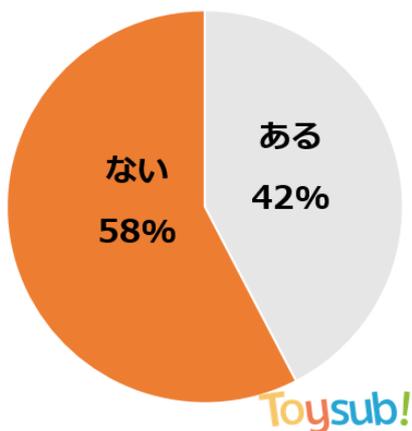
■ 2020年1年間のおもちゃ・知育玩具の処分数 ■



■ おもちゃや知育玩具が増えすぎて困った経験はありますか？ ■



■ おもちゃや知育玩具の処分に困った経験はありますか？ ■



## 【株式会社トラーナ 概要】

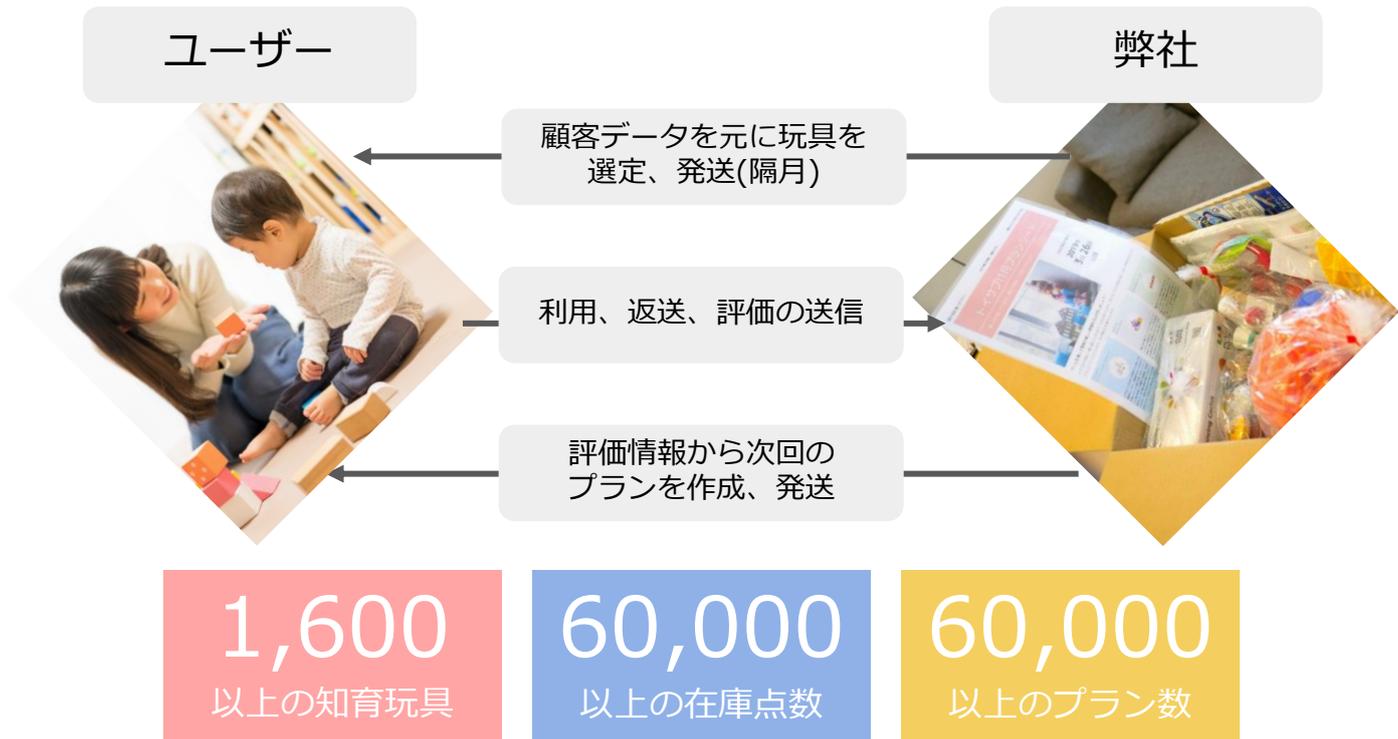
- 名称：株式会社トラーナ
- 代表者：代表取締役 志田 典道
- 所在地：東京都中野区丸山1-12-8 EFGビル7階
- 設立日：2015年3月6日
- 主な事業内容：0歳3か月-満6歳向け知育玩具のサブスクリプション・レンタルサービス「トイサブ！」（<https://toysub.net>）の運営
- コーポレートサイト：<https://torana.co.jp/>
- 公式Instagram：[https://www.instagram.com/toysub\\_kids/](https://www.instagram.com/toysub_kids/)
- 公式Twitter：<https://twitter.com/toysub>

## <「トイサブ！」サービス概要>

2015年11月より運営を開始した、0歳3か月～満6歳の乳幼児向け知育玩具・おもちゃサブスクリプションレンタルサービスです。「トイサブ！」では最短2か月ごとに乳幼児向け知育玩具・おもちゃ6点（4歳以上のお子さまはおもちゃ5点）の交換が可能。お申込み時やおもちゃご返却時のアンケートをもとに、当社専属のプランナーが各ご家庭に最適なおもちゃを選定し、成長の著しい乳幼児のお子様へ定期的におもちゃをお届けしております。

「幸せな親子時間を増やそうぜ」の合言葉と「お子様に携わるすべてのご家庭の方におもちゃを通して充実した時間を過ごしていただきたい」という志田の想いをもとに運営を開始し、2021年7月時点で約9,500名のユーザーにご利用いただいております。また、おもちゃそのものを持続可能な経済発展の要素であると認識し、未来を過ごす子どもたちへのよりよい社会提供を目指しております。また、2021年8月にTPCマーケティングリサーチ(株)が実施した調査では、知育玩具サブスクサービス市場 顧客数No.1に選ばれています。

# 知育玩具サブスクリプション・ レンタルサービス「トイサブ!」とは?



## 1 世界中から厳選しているよりすぐりの多様なおもちゃ

ユーザー様に代わって世界中の様々なおもちゃを試し、寄りすぐりのものだけを商品として扱っています。現在は、日本・US・EUなど、200社以上の知育玩具メーカーの商品を1,600種類以上取り揃えています。今まで試してきたおもちゃはのべ1700種を超え、多様なニーズに対応が可能です。

## 2 お客様一人ひとりに最適化された完全カスタマイズのプラン

お子様の成長や好み、住環境や自宅玩具などを細かくヒアリングし、15万回答以上のおもちゃ満足度調査データを元に、総合評価の高い知育玩具を厳選。発送60,000件以上のプラン実績を持つ当社専属プランナーが、お客様のご要望・お子様の志向に合わせて毎回最適なオリジナルプランを作成。今までにプランしてきた数はこのべ3万件以上になり、どの月齢にはどんな知育玩具が最適なのかを熟知、個別の要望にも対応。

月齢の異なるお子様二人まで、一つのおもちゃプランで3つずつおもちゃを入れてお届け。

## 3 高い満足度をキープし続けられる独自の玩具評価データ

返却時に毎回、玩具の評価と感想を収集。6万回以上の発送で蓄積された評価データを元に、扱うおもちゃを常に見直し、最適化を図っています。

## 4 返却が可能で常に必要なおもちゃだけが自宅に

常に成長にあった知育玩具・おもちゃだけがご自宅にあることで、収納に困らず、お子様が飽きにくい自宅環境を作ることが出来るだけでなく、ご自宅も常にすっきり。梱包・清掃作業では、口に入れたり怪我をする可能性を十分に鑑みて梱包。元保育士さんや元介護スタッフ等、きめ細かな清掃が出来るスタッフが清掃。汚れても安心してご返却ください。