

【男性にも育児の悩みはある！「男性と女性が育児で感じる不便や違和感」に関する調査】
男性が子育て中に感じる不便の1位は「授乳室の利用」、
2位は「育休取得に対する職場の反応」
“ママだけ子育て”前提の設備や社会意識に対する課題が浮き彫りに
 ～男性が実際に使ってよかった子育てサービスも一挙紹介～

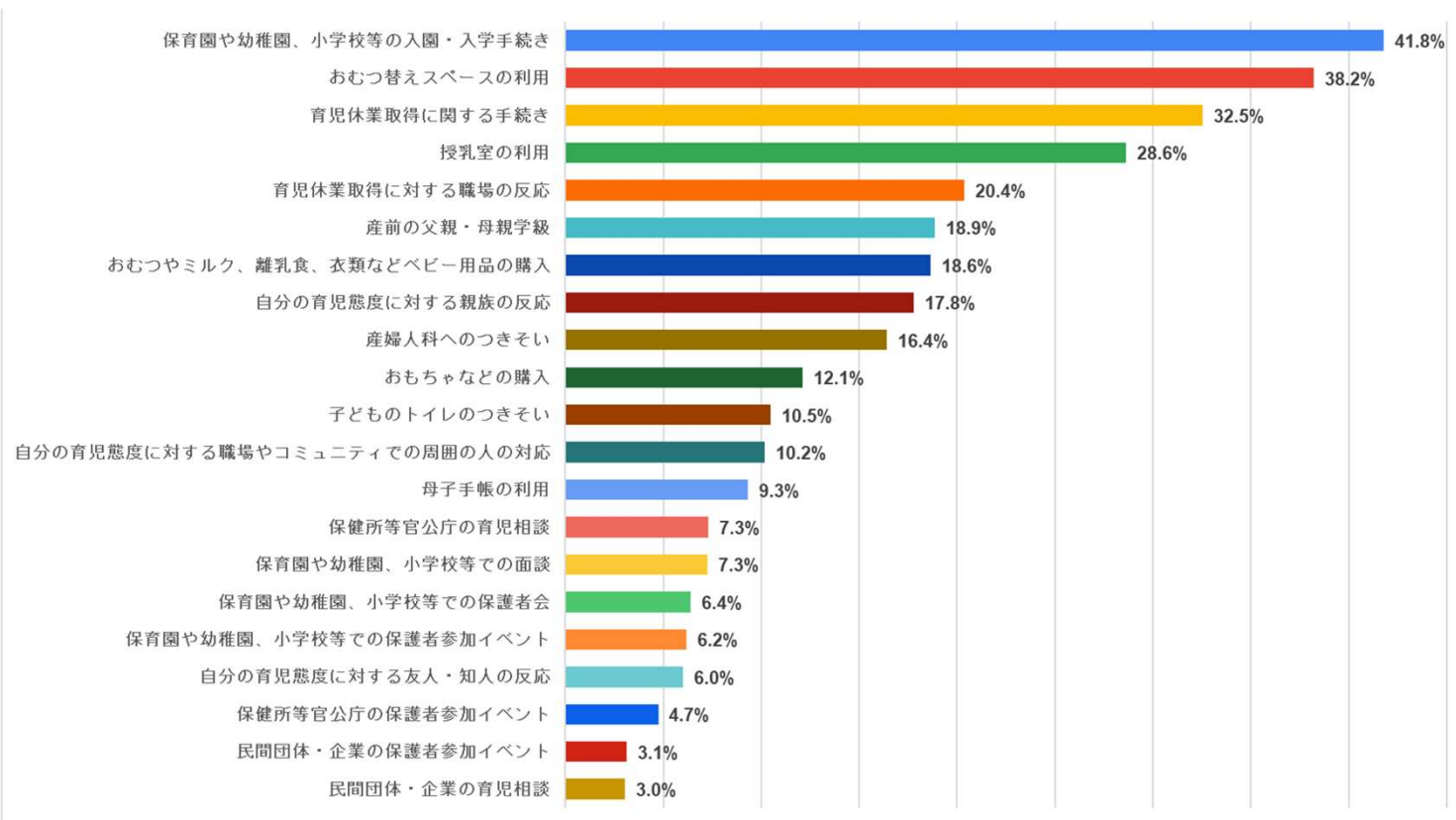
おもちゃのサブスク・レンタルサービス「トイサブ！」を展開する株式会社トラーナ（本社：東京都中野区、代表取締役：志田 典道）は、2022年3月、満6歳までの子どもがいる20代～50代の男女2,267名（男性518名、女性1,740名）に「男性と女性が育児で感じる不便や違和感」に関する意識調査を実施しました。

調査の結果、男性が育児に対して感じる不便や違和感として、授乳室に入りづらく授乳スペースが確保しづらいことや、職場において育児休暇が取得しづらい雰囲気を感じる事が上位に。公共設備面の課題に加えて、職場においても男性の育児に対する理解が乏しいことを示唆するアンケート結果になりました。

加えて、夫婦の育児負担を軽減できたり、夫婦間や子供とのコミュニケーションを活性化させたりできる便利なサービスを積極的に取り入れているという意見も多くみられました。

■パパとママの子育てお悩み比較！ママが子育て中、不便や違和感を感じていたことNo.1は「保育園や幼稚園、小学校等の入園・入学手続き」。
 一方のパパは、男性ならではの悩みを抱えていた！35.7%のパパが「授乳室の利用」で不便や違和感を覚えたことがあると回答。

Q.あなたは母親（女性保護者）として下記の場面で不便や違和感を覚えたことがありますか。（複数選択可）



【上位3項目】

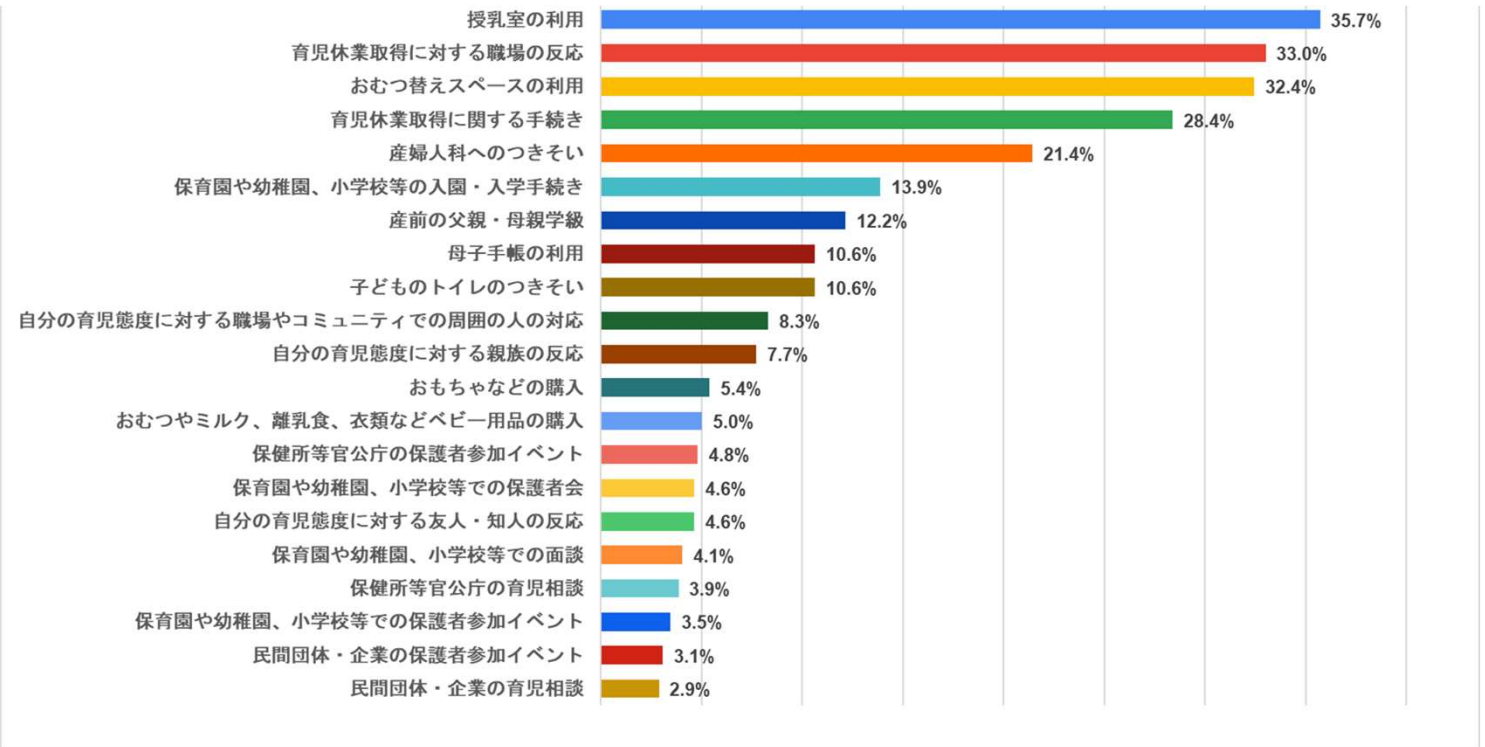
1位 保育園や幼稚園、小学校等の入園・入学手続き 41.8%（回答数 = 731）

2位 おむつ替えスペースの利用 38.2%（668）

3位 育児休業取得に関する手続き 32.5%（569）

ママの41.8%が、「保育園や幼稚園、小学校等の入園・入学手続き」に対して不便や違和感を「感じたことがある」と回答。この項目について「はい」と回答したパパは13.9%であったことから、入園・入学手続きはママが担当しているケースが多いことを示唆する結果となりました。

Q.あなたは父親（男性保護者）として下記の場面で不便や違和感を覚えたことがありますか。（複数選択可）



【上位3項目】

- 1位 授乳室の利用 35.7%（回答数 = 185）
- 2位 育児休業取得に対する職場の反応 33.0%（171）
- 3位 おむつ替えスペースの利用 32.4%（168）

一方、パパの回答としては「授乳室の利用」や「育児休業取得に対する職場の反応」、「おむつ替えスペースの利用」が上位に。男性も入れる授乳室やおむつ替えスペースがまだまだ少なく、利用しにくいという男性ならではの声が上がりました。

設備面、意識面の両方でパパの育児について考えさせられる結果となりました。

■ 父親として育児をする上での社会に対する改善要望について、パパたちのリアルなコメントをご紹介します

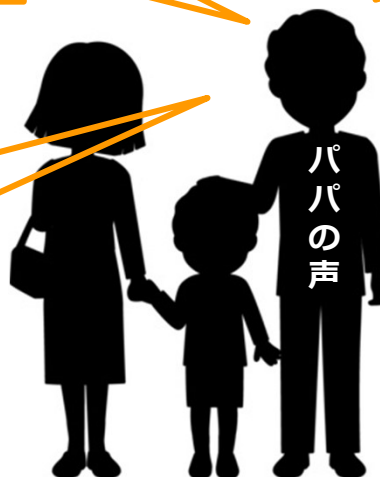
Q. 父親として育児参加するにあたって、社会に対して改善して欲しいと感じる場面や物事はありますか。（一部抜粋）

育児目的での休暇取得など、男性が行わない風潮があること（神奈川・37歳）

父親の育児参加を積極的に認めるような会社が増えるとありがたいなと思います。うちの会社でも、認めてくれる風潮が少しずつ出てきてますが、子供がいない人も多いので、子育てのキツさをわかってもらいづらい部分を感じています。（大分・32歳）

イベントや案内、育児相談などで父親が対象外のことが多い（新潟・33歳）

どうしても母親に頼ってしまう。会社を休みづらい（三重・44歳）



多目的トイレのように男性トイレにも子供が座れる椅子やオムツ替えスペースがあってほしいと感じる時はあります（愛知・44歳）

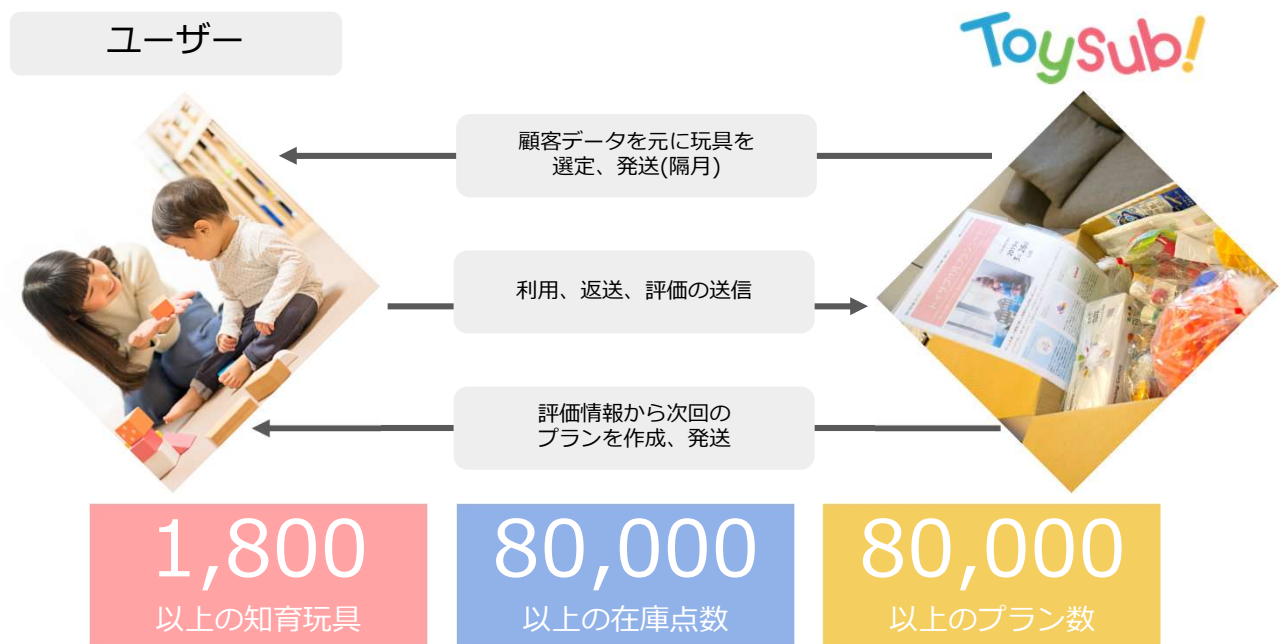
■これは便利！パパおすすめの子育て関連サービスとは？

Q.父親として育児参加するにあたって、便利・好感を持てると感じたサービスや仕組み、制度があれば教えてください。

- ・男性向けの違和感ないカッコイイものや利用しやすい育児グッズがあったら嬉しいです。（熊本・35歳）
- ・地元自治体の子育て相談制度やプレイルーム（広島・34歳）
- ・トイサブ！などのおもちゃサブスクや、絵本のサブスク（岐阜・40歳）
- ・トイサブ！でおもちゃを頼むようになって、より遊びやすくなった。（徳島県・39歳）
- ・多目的トイレの場所をまとめたアプリ（東京・43歳）
- ・写真共有やスケジュール共有アプリ（千葉・34歳）

全体的に、男性が入れる授乳室や男性トイレに設置されているおむつ替え台、ベビーカー優先のエレベーターなど施設利用に関するサービスが好まれる傾向にあり、男性が育児においての施設利用に対して悩んでいることが顕著に現れる結果となりました。

お母さんだけじゃない！お父さんにもおススメ！ 知育玩具サブスクリプション・レンタルサービス「トイサブ！」とは？



1 世界中から厳選しているよりすぐりの多様なおもちゃ

ユーザー様に代わって世界中の様々なおもちゃを試し、寄りすぐりのものだけを商品として扱っています。現在は、**日本・US・EUなど、200社以上の知育玩具メーカーの商品を1,800種類以上取り揃えています。**

2 お客様一人ひとりに最適化された完全カスタマイズのプラン

お子様の成長や好み、住環境や自宅玩具などを細かくヒアリングし、20万回答以上のおもちゃ満足度調査データを元に、総合評価の高い知育玩具を厳選。発送80,000件以上のプラン実績を持つ当社専属プランナーが、**お客様のご要望・お子様の志向に合わせて毎回最適なオリジナルプランを作成**。今までにプランしてきた数はのべ3万件以上になり、どの月齢にはどんな知育玩具が最適なのかを熟知、個別の要望にも対応。月齢の異なるお子様二人まで、一つのおもちゃプランで3つずつおもちゃを入れてお届け。

3 高い満足度をキープし続けられる独自の玩具評価データ

返却時に毎回、玩具の評価と感想を収集。8万回以上のおもちゃ発送・交換・返却で蓄積された評価データを元に、扱うおもちゃを常に見直し、最適化を図っています。

4 返却が可能で常に必要なおもちゃだけが自宅に

常に成長にあった知育玩具・おもちゃだけがご自宅にあることで、収納に困らず、お子様が飽きにくい自宅環境を作ることが出来るだけでなく、ご自宅も常にすっきり。梱包・清掃作業では、口に入れたり怪我をする可能性を十分に鑑みて梱包。元保育士さんや元介護スタッフ等、きめ細かな清掃が出来るスタッフが清掃。汚れても安心してご返却ください。



▼アンケート概要

■調査対象：満6歳までの子どもがいる20代～50代の男女2,267名（男性518名、女性1,740名）

■調査期間：2022年2月15日～2022年2月21日

■調査方法：インターネットリサーチ

※本調査では小数点1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

【株式会社トラーナ 概要】

- 名称：株式会社トラーナ
- 代表者：代表取締役 志田 典道
- 所在地：東京都中野区丸山1-12-8 EFGビル7階
- 設立日：2015年3月6日
- 主な事業内容：0歳3か月-満6歳向け知育玩具のサブスクリプション・レンタルサービス「トイサブ！」（<https://toysub.net>）の運営
- コーポレートサイト：<https://torana.co.jp/>
- 公式Instagram：https://www.instagram.com/toysub_kids/
- 公式Twitter：<https://twitter.com/toysub>

<「トイサブ！」サービス概要>

2015年11月より運営を開始した、0歳3か月～満6歳の乳幼児向け知育玩具・おもちゃ定額制サービスです。「トイサブ！」では最短2か月ごとに乳幼児向け知育玩具・おもちゃ6点（4歳以上のお子さまはおもちゃ5点）の交換が可能。お申込み時やおもちゃご返却時のアンケートをもとに、当社専属のプランナーが各ご家庭に最適なおもちゃを選定し、成長の著しい乳幼児のお子様へ定期的におもちゃをお届けしております。

「幸せな親子時間を増やそうぜ」というコーポレートビジョンのもと、組織を拡大。トラーナのミッションである「おもちゃと親子をむすぶ」役割を担う「トイサブ！」は、2021年10月時点で10,000名を超えるユーザーにご利用いただいております。2021年8月にTPCマーケティングリサーチ(株)が実施した調査では、知育玩具サブスクサービス市場 顧客数No.1に選ばれています。おもちゃの廃棄削減や従業員の権利尊重を目指し、SDGs（持続可能な開発目標）への寄与も図っています。