

PRESS RELEASE

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社ベツダイ東京Office 広報
TEL:03-4400-7890
pr@betsudai.jp

新築規格住宅を展開する「ZERO パートナーズ」、 ブランド名を「LIFE LABEL」へ変更。



株式会社ベツダイ(本社:大分県大分市、代表取締役社長:矢邊 弘)は、自社が展開する規格住宅フランチャイズチェーンの名称(ZEROパートナーズ)を、「LIFE LABEL」に変更し、これまで行ってきたZERO-CUBEをはじめとする主力商品中心のブランディングから、「LIFE LABEL」という新ブランドでの展開を開始します。

また、同時に総合住宅情報サイト「LIFE LABEL (<https://lifelabel.jp/>)」がオープン。消費者に向けて情報を発信していきます。

<背景と目的>

インターネットとスマートフォンの登場により、消費者の関心はWEBへと移行し、WEB関連サービスは日を追うごとに拡大してきました。特に昨今、レコメンデーションを取り入れたインターネットマーケティングが主流になっています。それにより、コミュニケーションのあり方が変わり、消費者の趣味、嗜好も細分化されています。

これからの時代、これからの住まいにふさわしいブランディングとは、消費者の生活時間軸や趣味嗜好に徹底的に合わせること、ひいては消費者との関係値作りがもっとも重要と考えています。

今回新しく誕生した「LIFE LABEL」ブランドは、住宅を中心とした様々なコンテンツを通じて消費者との接点を作り、既存の枠組みを超えた総合的なサービスを提供できる体制を実現します。

新ネーミング及び新ロゴ



Hello, new fun.

こどものころ、毎日が楽しかった。思い描く夢は、自由だった。

なんてことない石ころが、宝物になった。
押入れの中が、秘密の空間になった。

大人になることは、それらを捨てることじゃない。
そう分かっていたはずなのに、いつのまにか目を閉じていた。

オトナだから、お金がかかるから、守るべきものができたから。
気づいたら、言い訳だらけになっていた。

家を買うことが、妥協になっていないか。
その趣味は、暇つぶしになっていないか。

What is “fun” ?

住むことだって、食べることだって、おしゃれをすることだって。
考え方を換えれば、もっともっとたのしいことが、あるはずだ。

もっと、たのしもう。

人生はまだまだ、たのしめる。

What's LIFE LABEL?

ライフレーベルとは？

住宅を通して、全く新しい人生の楽しみ方を提案するチームです。

様々なライフスタイルにぴったり MY HOME LINE UP



ZERO-CUBE+FUN



ZERO-CUBE
MALIBU



ZERO-CUBE
WAREHOUSE



FREAK'S HOUSE



HOUSE CANVAS by IDÉE



HYVÄ AND STYLE etc...

毎日がもっともったのしくなる LIFE STYLE CONTENTS

CONTENTS

- キャンペーン&イベント ■ フード
- 家具・生活雑貨 ■ DIY
- 小屋 ■ ファッション etc...



フードプロジェクト

「DRIED VEGETABLE」

「JAM」



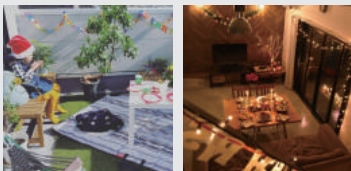
大分県産/季節の乾燥野菜



大分県産/季節の野菜と果物ジャム

フォトコンテスト

「ZERO-CUBE PHOTO CONTEST」



「ZERO-CUBE」をデコレーション!
インスタグラム投稿型のキャンペーンを実施

ホームパーティー

「ZERO-CUBE FAN&FUN PROJECT」



全国の「ZERO-CUBE」施主様邸で同時に
ホームパーティーを開催

ファッションプロジェクト

「TOTE BAG」



新発想のライフスタイルWEBサイト
WEBSITE OPEN!

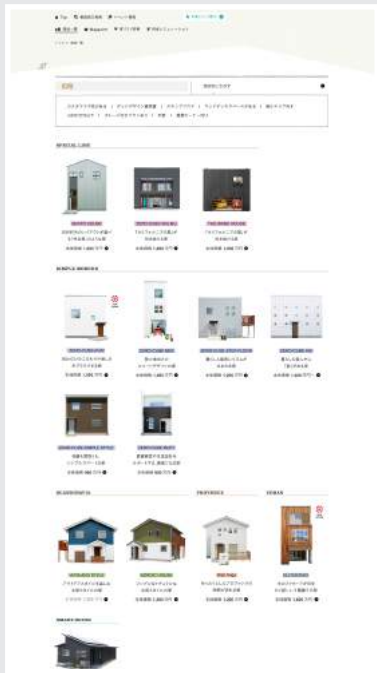
今までの住宅会社にはない
 デザイン性とエンタメに特化した
 WEBサイトが誕生!



lifelabel.jp

POINT 1

比較しやすい商品ラインナップ!



POINT 2

お客様インタビューや旬な
 情報をお届けするWEBマガジン!



POINT 3

家を建てる時の疑問や
 不安を解決!



POINT 4

あなたに合ったスタイルの
 住宅をご提案!

