



2026年の日本人旅行者像

日本人旅行者は、これまでにない
新しいスタイルで世界を旅し始めています。

日本人の主な旅行動機は？

- 1位「リラックス」
- 2位「食体験」
- 3位「イベント参加」

行き先の傾向は？

- 日本人旅行者にとって、旅の出発点は“自分の国”。国内旅行の人気は急速に高まっており、回答者の3分の2以上（67%）が「海外より国内旅行を増やす」と回答。昨年の20%から大幅に増加しています。
- また、知名度の低い“セカンダリーデステーション”にも注目が集まっています。日本人旅行者が人気観光地よりも二次都市を選ぶ理由として、①費用の安さ、②情報の探しやすさ、③混雑の少なさが上位に挙げられました。

典型的な旅行スタイルは？

- 日本人旅行者の平均的な旅行日数は1～3日。同行者は「家族」（32%）、「配偶者・パートナー」（24%）が中心。
- 宿泊費については、お得感を重視する傾向が顕著で、半数以上（53%）が「1泊 51～100ドル」、22%が「50ドル以下」での滞在を予定しています。

AI活用は“慎重派”が多数

- 次回の旅行計画にAIを使う可能性があるかと回答したのは29%にとどまり、44%は「使う可能性は低い」と回答。
- AIが生成する情報への信頼度については、28%が「信頼する」と答える一方で、20%は「信頼できない」と回答し、過半数の53%は「どちらでもない」と中立的な姿勢を示しています。

