

# スタイリッシュさと高性能を両立したベルギー発イヤーウェア「Loop」

# [Loop x SWAROVSKI Experience 2]

## スワロフスキーの輝きを纏う、限定デザインのクリスタルイヤーウェアを限定発売

ベルギー発のイヤーウェアブランド Loop は、オーストリアの名門ブランド「SWAROVSKI」との初のコラボレーションモデル「Loop x SWAROVSKI Experience 2」を 2025 年 10 月 24 日 (金) よりスワロフスキー公式サイト (<a href="https://www.swarovski.com/ja-JP/">https://www.swarovski.com/ja-JP/</a>) および一部のスワロフスキー店舗で販売を開始いたします。10 月 30 日 (木) より Loop 日本公式サイト (loopearplugs.jp) でも販売開始いたします。



スワロフスキー創業 130 周年を記念して誕生したこの特別なモデルは、機能性と美しさを融合させた、まさに"耳元のジュエリー"と呼ぶにふさわしいモデルです。クリスタルの変革力によって多様なオブジェクトを再解釈し、創造性を解き放っためのプラットフォーム Swarovski Creators Lab とのパートナーシップを通じて、PUMA、Oakley、Off-White™など世界的ブランドと並ぶ、新たなコラボレーションに Loop が加わりました。

## Loop × Swarovski Experience 2 について

SWAROVSKI の華やかな煌めきと、Loop の先進的なサウンドフィルタリング技術が融合し、音質を損なうことなく最大 17 dB のノイズ低減を実現。デザインは、艶やかなクローム仕上げのメタルフレームに 6 粒のスワロフスキー・クリスタルを一点一点手作業でセットしています。洗練された 3D プリントベゼルに反射する光が、見る角度によって多彩な表現を描きます。さらに、SWAROVSKI のチャームをあしらった特製ケースが付属し、耳元を飾るファッションアクセサリーとしての存在感を格別に演出します。価格は 20,000 円(税抜)です。

### Loop 共同創設者 マールテン・ボデウェスのコメント

「このコラボレーションは、Loop にとって新たな旅の始まりです。クラフトマンシップと革新技術を融合し、"ノイズコントロール"を超えたイヤーウェアの新しい価値を提案します。」

Loop はこれまでに 1,300 万個以上のイヤープラグを販売し、Coachella、Tomorrowland、McLaren F1 チームとのパートナーシップ締結など、世界的なカルチャーシーンでも注目を集めています。 今回のコラボレーションは、そのデザイン性とブランド力をさらに進化させるものとなり、ラグジュアリーな輝きと共に、新たなスタンダードを切り拓きます。

#### SWAROVSKI について

1895年から続く光の魔術師

Swarovski は、非の打ちどころのない品質とクラフツマンシップで、手に取る人に喜びをもたらし、それぞれの個性を讃える美しい製品を生み出しています。

1895年にオーストリアで設立された Swarovski は、世界最高級のクリスタルや Swarovski Created Diamonds、ジルコニア、ジュエリー、アクセサリー、ホームデコレーション、自動車用のクリスタル・デコレーションのデザイン、製造、販売を行っています。 Swarovski クリスタル・ビジネスは世界 140 以上の国と地域で展開し、2,300 の Swarovski ストアと厳選されたマルチブランド・パートナー、そして 18,600 人の従業員を擁しています。 Swarovski クリスタル・ビジネスは、姉妹会社である Swarovski Optik(光学機器)、 Tyrolit(研磨剤)とともに Swarovski グループを形成しています。 人々と地球との責任ある関係に寄与することは、 Swarovski が継承してきた伝統です。 今日、このレガシーはバリューチェーン全体にわたるサステナビリティ施策に根ざした循環型イノベーションに重点を置き、多様性、インクルージョン、自己表現を支持しています。 Swarovski 財団の慈善活動においては、環境と社会にプラスの影響をもたらす慈善団体を支援しています。

#### Loop について

Loop は、ベルギーで誕生したスタイリッシュなイヤーウェアブランドです。アントワープに本社を置き、アムステルダム、ニューヨークにオフィスを構えています。現在までに800万以上の商品を販売し、150ヵ国以上、700万人を超える人々に愛用されています。

Loop は、2018 年以降 15,275%の売上成長を記録し、「2024 年世界で最も革新的な企業」リストに選ばれ、「世界で最も革新的な企業 50 社」の 18 位にもランクインしました。https://www.loopearplugs.jp/