

あらゆる場面で音のコントロールを可能にするイヤークリアブランド Loop、 F1 通算 1000 戦達成のマクラーレン・レーシングとの契約を継続 集中力とリカバリーを支える限定モデル“Papaya Orange”を発売

ベルギー発イヤークリアブランド Loop は、2025 年 F1 ダブルタイトル王者であるマクラーレン・レーシングとのパートナーシップを 2026 年も継続するとともに、通算 1000 戦目を迎える歴史的シーズンにあわせた、限定モデル「McLaren Formula 1 Team x Loop Switch™ 2 Papaya Orange」を発売します。



2025 年に F1 のコンストラクターズおよびドライバーズの両タイトルを獲得したマクラーレンは、今年通算 1000 戦目を迎えます。この節目の年に、Loop はオフィシャル・イヤークリア・パートナーとして、ドライバーやエンジニア、メカニックの集中力維持とリカバリーをサポートします。

F1 は世界でも最も騒音レベルが高いスポーツの一つです。レースのみならず、移動や戦略会議、セッション間の調整時間に至るまで、チームメンバーは常に高い集中力を求められます。Loop はその環境下で、ノイズをコントロールしパフォーマンスを最適化する役割を担っています。

「McLaren Formula 1 Team x Loop Switch™ 2 Papaya Orange」について

マクラーレンの象徴的カラー“Papaya Orange”を採用しています。単なる騒音対策ではなく、「集中力と明瞭さを高めるパフォーマンスギア」として設計されています。

本製品は、1 つのイヤークリアで 3 段階の音コントロールを可能にする「Switch™ 2」モデルを搭載しています。

- 「Quiet」「Experience」「Engage」の 3 つのモードでシームレスな音のコントロールを達成：
 - **Quiet Mode (26 dB SNR)** : トレーニングや試合中に集中力を高め、パフォーマンスゾーンに入るサポートをします。旅行で騒音の多い移動時間に気になる音を軽減し、安らぎの体験を提供します。
 - **Experience Mode (23 dB SNR)** : 完璧な音のバランスと耳を保護しながら、ライブやコンサートイベントのスリルやエネルギーを楽しめるモードです。

